

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan perguruan tinggi swasta di Indonesia yang didirikan oleh Kompas Gramedia pada tahun 2006. Sebagai universitas yang dinilai memiliki akreditasi unggul (A) oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi republik Indonesia. UMN terbukti telah menghasilkan lulusan kompeten berbasis technopreneurship. Selain itu UMN juga aktif dalam menjalin dan memperluas jaringan kerja sama di lingkup internasional.



Gambar 2.1 Logo Fakultas Seni dan Desain UMN

Fakultas Seni dan Desain (FSD) merupakan salah satu dari empat fakultas yang dimiliki UMN. FSD UMN merupakan fakultas yang menjadi sarana proses belajar dalam membangun calon desainer dan seniman yang memiliki kompetensi tinggi, kreatif serta berwawasan internasional. FSD UMN terdiri atas 3 program studi, yaitu Desain Komunikasi Visual (DKV), Film, dan Arsitektur. Program studi DKV menawarkan 2 jenis peminatan, yaitu *Visual Brand Design* yang berfokus pada kemampuan desain grafis dan *Interaction Design* yang berfokus pada kemampuan dalam merancang media interaktif



Gambar 2.2 Logo Lab FSD UMN

Laboratorium Fakultas Seni dan Desain (Lab FSD) merupakan bagian dari Fakultas Seni dan Desain UMN. Lab FSD memiliki asas “*innovation and learning support*” dengan tujuan mendukung prosedur belajar mengajar, serta menunjang proses kreatif *civitas* akademika UMN dalam berkarya di bidang akademis dan non akademis. Beberapa fasilitas ruangan laboratorium di bawah naungan Lab FSD yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa yaitu Laboratorium Fotografi, Ilustrasi, *Sound Design*, *Game design*, *Game Analysis*, *Green Screen & immersive*, *Macintosh*, *Windows*, *Visual Communication Studio*, *Workshop*, *BIM Architecture*, *Post Production Animation*, dan *Post Production Movies*. Mahasiswa yang ingin meminjam ruangan Lab FSD wajib mengikuti prosedur serta aturan yang berlaku. Informasi lebih lengkap mengenai Lab FSD beserta aturan peminjamannya tertera pada website resmi FSD UMN.

### 2.1.1 Visi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh FSD UMN adalah menjadi Fakultas Seni dan Desain unggulan yang menghasilkan lulusan kompeten, kreatif dan berwawasan internasional di bidang seni dan desain berbasis *Information and Communication* (ICT), bebrbudi pekerti luhur, dan berjiwa wirausaha.

### 2.1.2 Misi Perusahaan

Tiga misi yang dimiliki oleh FSD UMN dalam mencapai visi tersebut yaitu,

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar berkualitas dan kurikulum terkini yang cocok serta sesuai dengan dunia industri.

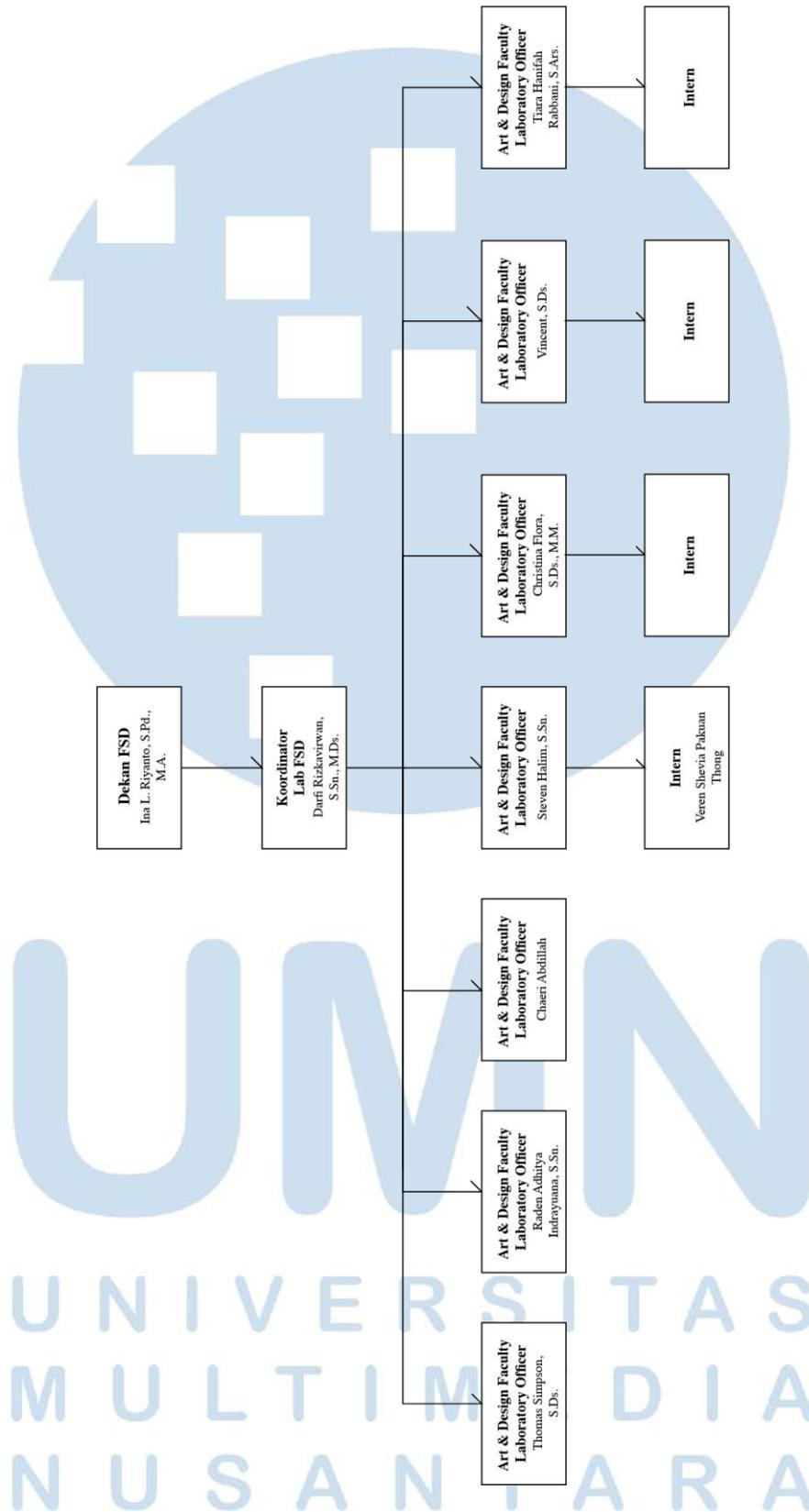
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan seni dan desain berbasis ICT.
3. Memanfaatkan ilmu seni dan desain dalam rangka melaksanakan pengabdian pada masyarakat.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Karena Lab FSD merupakan bagian dari Fakultas Seni dan Desain UMN maka struktur organisasinya berada di bawah naungan Dekan FSD, kemudian di bawahnya beberapa anggota staf lab yang dipimpin dan dibimbing oleh Koordinator Lab FSD, Penulis selaku intern berada di bawah tanggung jawab Steven Halim yang bertugas selaku *Art and Design Faculty Lab Officer* serta Supervisor penulis. Beberapa anggota staf Lab juga bertanggung jawab atas intern, jumlah intern yang sedang melakukan praktik kerja magang di Lab FSD saat ini yaitu berjumlah 5 orang termasuk penulis.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Lab FSD

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Lab FSD telah bekerja sama dengan beberapa mitra seperti Diginusa, Wacom, dan beberapa pembicara *webinar* seperti Bowen Sutanto. Lab FSD juga sering mengadakan kelas atau *workshop* untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mendesain menggunakan berbagai *software Adobe* seperti *Adobe Illustrator*, *Adobe After Effect*, dan sebagainya yang diberitahukan melalui *Instagram* Lab FSD UMN.



Gambar 2.4 *Instagram* Lab FSD UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA