

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Jogja Painting merupakan sebuah perusahaan yang berfokus di bidang *Art Agency* dan *Creative Community* serta bernaung di bawah BDBS Company – *Digital Visual Media, Management and Creative Community* yang fokus utamanya pada bidang seni kreatif di Indonesia.

PT. Budi Digdaya Berkah Santosa adalah nama perusahaan dari Jogja Painting dan beralamat di Plaza UNY Lantai 4, No. 04, Jalan Affandi/Gejayan Caturtunggal, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Jogja Painting didirikan pada tanggal 13 Mei pada tahun 2014 oleh Bapak Budi Santosa.

Jogja Painting sendiri memiliki Visi:

“ *To become a global leading Visual Art Company* – Menjadi perusahaan seni visual terbaik dan terbesar berskala internasional”

Misi Jogja Painting:

- Menciptakan tempat one-stop solution dalam bidang seni melalui konseptualisasi ide, desain objek, dan eksekusi karya seni.
- Menciptakan inovasi produk seni dengan cara mendesain ulang,, mengembangkan, dan meningkatkan nilai suatu karya seni.
- Menginisiasi komunitas seniman berbakat berskala nasional bahkan internasional dengan E3 Programs (Embaring, Educating, and Empowering).
- Membangun agensi seniman sebagai wadah untuk membangun karir dan membuka lapangan pekerjaan yang professional.

Seni lukis, mural, *trick art*, *floor art*, *room decorations* (*exterior & interior*) dan *art merchandising* merupakan spesialisasi dari Jogja Painting. Seniman yang bernaung di bawah Jogja Painting berasal dari berbagai daerah di Indonesia dan sangat menunjang integritas yang tinggi dalam budaya bekejra. Selain itu terampil, dan berbakat, dan selalu mengutamakan etika professional juga ditanamkan dalam

diri seniman-seniman Jogja Painting. Setiap karya yang diciptakan oleh Jogja Painting selalu mengandung pesan-pesan positif yang dijadikan *campaign* mereka, karena diharapkan melalui *campaign* ini, kehadiran Jogja Painting dapat membawa kajaiban dari terciptanya sebuah karya seni.

Dalam menjalankan kegiatan berkarya, Jogja Painting menerapkan beberapa hal yang harus diterapkan, diantaranya *happy, deal done, solution oriented, kaizen, dan be artistic*. Dan Jogja Painting sangat menghindari *assume, afraid, blame, excuse, dan justify*.

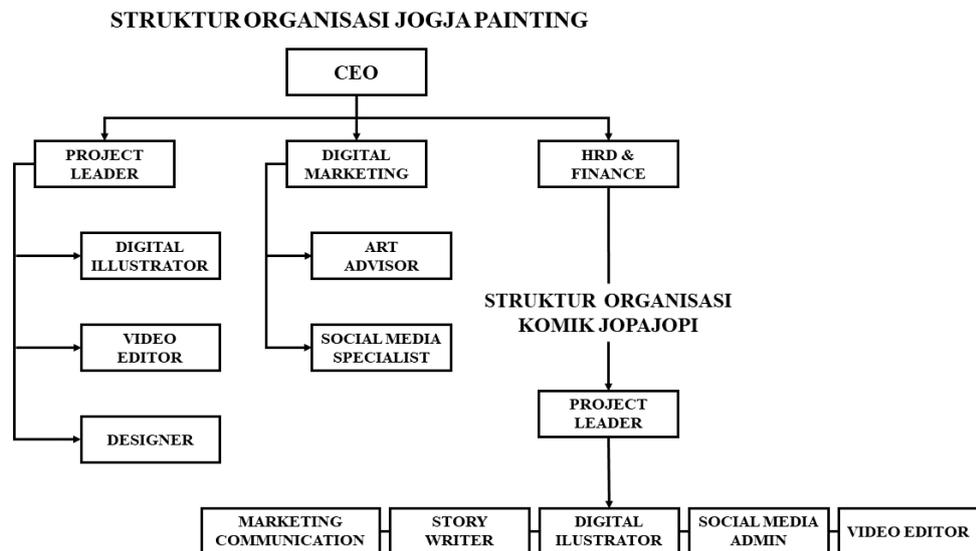


Gambar 2.1 Logo Jogja Painting
Sumber: jogjapainting.id

Logo Jogja Painting sendiri berbentuk percikan cat yang menyerupai telapak kaki yang melambangkan pergerakan telapak kaki yang dinamis dan bergerak dari bawah ke atas. Logo dominan dengan warna kuning serta tulisan berwarna hitam yang bertuliskan “Jogja Painting”. Lebih spesifiknya, bentuk dan warna yang terdapat dalam logo ini mengandung banyak nilai, yaitu badan logo yang berbentuk *splash* mengartikan bentuk goresan dari kreatifitas yang bersifat dinamis, lentur, serta bergerak ke atas seperti mengiktui kemajuan dan perkembangan jaman. Bentuk yang menyerupai telapak kaki menandakan adanya visi yang besar yang didukung oleh misi-misi yang dimiliki oleh Jogja Painting. Warna kuning melambangkan jiwa muda yang penuh energi untuk berinovasi, jiwa yang ceria, dan semangat untuk tumbuh. Tulisan logo yang berwarna hitam dan bertuliskan Jogja Painting menampilkan identitas dari nama perusahaan sekaligus makna dari keberanian yang kuat dan semangat yang membara dalam mewujudkan visi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut penulis lampirkan struktur organisasi dari Jogja painting dan dimana posisi Komik Jopa Jopi dalam struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi
Sumber: Olahan Penulis

Budi Santosa adalah pendiri dari PT. Budi Digdaya Berkah Santosa dengan nama Jogja Painting pada tahun 2014. Komik Jopa Jopi berada di bawah pimpinan HRD Jogja Painting dengan tujuan menciptakan konten di masa pandemi sejak 2020 yang lalu. Dikarenakan Komik Jopa Jopi sepenuhnya dioperasikan oleh mahasiswa magang, Komik Jopa Jopi memiliki banyak mahasiswa magang dengan berbagai macam kemampuan. Komik Jopa Jopi berdiri dibawah pengawasan Ibu Dewi Rachmawati selaku HRD Jogja Painting yang sekaligus bertugas sebagai pembina lapangan. Di bawah Ibu Dewi Rachmawati ada penulis yang bertugas sebagai *project leader* atau disingkat sebagai PL, PL sendiri bertugas sebagai pemimpin dalam proses produksi, membuka forum diskusi, dan memastikan semuanya berjalan dengan baik. PL juga merupakan garda terakhir dalam produksi sebelum akhirnya produk diserahkan kepada pembina lapangan untuk *quality check* sebelum di publikasi. Lalu dibawah *project leader* ada lima jobdesk yang juga memiliki tugas tidak kalah penting.

Marketing Communication atau disingkat menjadi *Marcomm* dipegang oleh Mardiana, salah satu anggota magang yang memegang tugas eksternal dari Komik Jopa Jopi. *Marcomm* bertugas sebagai penghubung Komik Jopa Jopi dengan faktor luar seperti kerja sama kolaborasi, endorsment, dan wawancara dengan konten creator atau perusahaan lainnya.

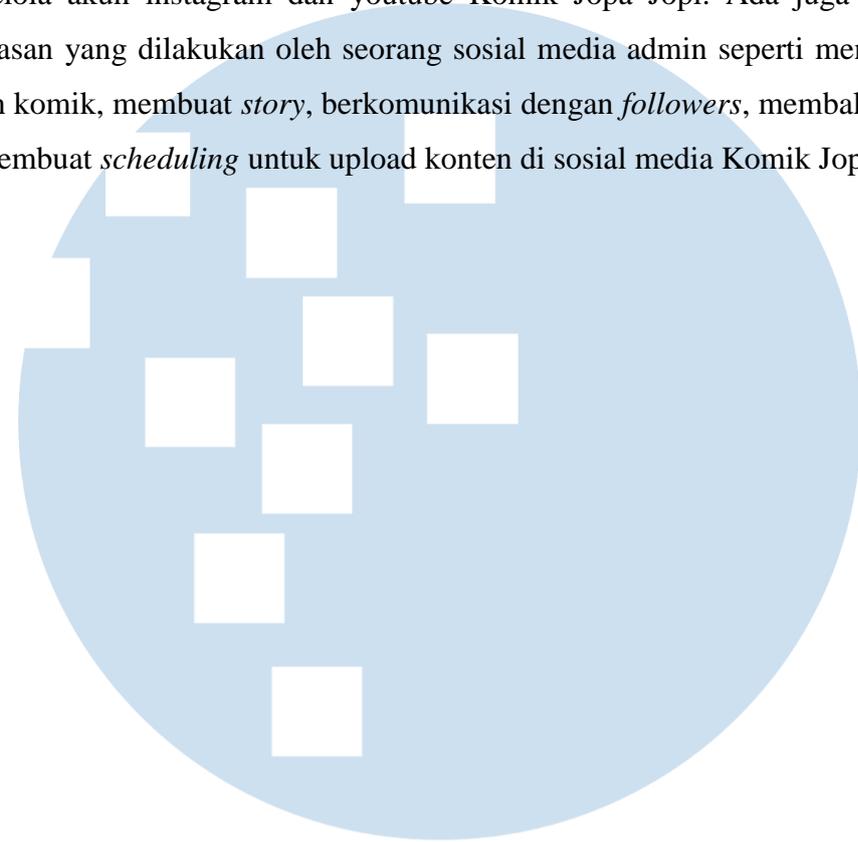
Selanjutnya ada *story writer* yang di pegang oleh Vyra dan Adzra. *Story writer* merupakan otak dari lahirnya ide kreatif dan cerita yang menarik di Komik Jopa Jopi. Selain itu, divisi ini juga bertugas untuk menjadi *copywriter* jika sebuah konten memerlukan sebuah *caption* ataupun penulisan tertentu.

Digital Illustrator atau ilustrator digital merupakan penugasan utama penulis di Komik Jopa Jopi. Posisi ini ditempati oleh penulis sendiri dan didampingi oleh Sakina, mahasiswa D3 Animasi dari Jawa Timur. Ilustrator digital dikerjakan oleh dua orang yang bertugas memvisualisasikan ide menjadi karya visual yang menarik. Karya-karya dari ilustrator lah yang akan dilihat dan dinikmati oleh audiens. Selain tugas utama untuk mengerjakan komik, ilustrator juga ditugaskan untuk menyediakan aset untuk kebutuhan lainnya seperti *story* instagram, sampul, aset *reels*, dan penugasan visual lainnya.

Divisi video editor sangat diperlukan di Komik Jopa Jopi. Selain mengerjakan komik untuk kebutuhan feed, Komik Jopa Jopi juga mengeluarkan komik pendek berupa *reels* yang memiliki format video. Disinilah peran video editor diperlukan, selain menyunting video, seorang editor juga wajib menganimasikan *asset-asset* yang sudah disediakan untuk dijadikan video animasi. Sangat disayangkan sekali pada periode magang yang penulis jalankan, peserta magang yang ditugaskan sebagai video editor tidak ada. Maka dari itu penulis juga merangkap sebagai editor untuk memenuhi kebutuhan konten instagram di Komik Jopa Jopi.

Yang terakhir adalah Social media admin, sosmed admin adalah garis paling akhir dan menjadi wajah Komik Jopa Jopi yang dilihat oleh masyarakat luas. Posisi ini di isi oleh mahasiswa dari Universitas Bunda Mulia, Sinta Dewi. Sosmed admin berkecimpung di dalam urusan sosial media dan memegang peran penting untuk

mengelola akun instagram dan youtube Komik Jopa Jopi. Ada juga beberapa penugasan yang dilakukan oleh seorang sosial media admin seperti mengunggah konten komik, membuat *story*, berkomunikasi dengan *followers*, membalah pesan, dan membuat *scheduling* untuk upload konten di sosial media Komik Jopa Jopi.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA