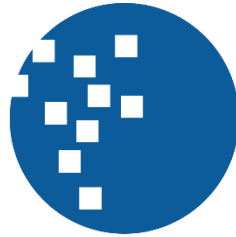


**PROSES PERANCANGAN ULANG *WEB TRAVEL* DI PT
SENTRA SOLUSI INFORMATIKA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Sudarma Soetrisno

00000014060

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

PROSES PERANCANGAN ULANG *WEB TRAVEL* DI PT

SENTRA SOLUSI INFORMATIKA



Sudarma Soetrisno

0000014060

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sudarma Soetrisno

Nomor Induk Mahasiswa : 00000014060

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

Proses Perancangan Ulang *Web Travel* di Pt Sentra Solusi Informatika

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30, Mei, 2022



Sudarma Soetrisno

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Proses Perancangan Ulang *Web Travel* di Pt Sentra Solusi Informatika

Oleh

Nama : Sudarma Soetrisno

NIM : 00000014060

Program Studi : Desain Komunikasi dan Visual

Fakultas : Seni dan Desain

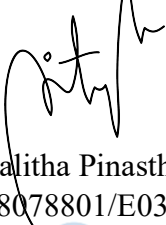
Telah diujikan pada hari Senin, 30, Mei, 2022

Pukul 09.35 s.d 10.05 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds
0308078801/E034812

Penguji



Edo Tirtadarma, M. Ds.
0324128506/E071279

UMMN

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M,A
0311099302/E043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sudarma Soetrisno
NIM : 00000014060
Program Studi : Desain Komunikasi dan Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

Proses Perancangan Ulang *Web Travel* di PT Sentra Solusi Informatika

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6, Juni, 2022

Yang menyatakan,



Sudarma Soetrisno

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan puji syukur sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah diberikan Kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan laporan akhir magang yang berjudul “Proses Perancangan *Web Travel* di Pt Sentra Solusi Informatika” dengan lancar dan baik. Penulisan laporan magang ini disusun sebagai syarat dan ketentuan kelulusan mata kuliah *Internship* yang diambil oleh mahasiswa semester 7. Penulis memilih divisi *Graphic Designer* dalam proses kerja magang dimaksud untuk mengasah dan juga menambah ilmu-ilmu desain yang di gunakan pada promosi komersil.

Penulis memilih topik tersebut sebagai inti pembahasan karena menurut penulis, desain visual merupakan salah satu faktor penting dalam dunia promosi komersil. Mengenal hal tersebut, penulis ingin berbagi ilmu dan wawasan yang didapatkan setelah menjalankan proses magang selama 3 bulan.

Selama penulisan laporan magang, penulis menyadari bahwa proses penulisan tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dari beberapa pihak yang memberikan bantuan moral serta menginspirasi untuk menyelesaikan laporan magang dengan baik sesuai dengan waktu yang ditentukan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak yang sudah membantu penulis dari titik awal sampai titik akhir:

1. Kepada Dr. Ninok Leksono, Selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Kepada Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kepada ibu Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M,A, selaku ketua program studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kepada ibu Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku pembimbing magang yang telah memberikan pembekalan, arahan, dan memotivasi selama proses magang dan selama proses penulisan laporan

5. Kepada ibu Mellisa Indrajaya dan ibu Anggraeni Wisono yang telah membantu dan membimbing penulis di lapangan ketika menjalani prosedur kerja magang.
6. Kepada PT Sentra Solusi Informatika yang telah menerima dan memberikan pengalaman kerja kepada penulis selama periode kerja magang.

Denga adanya laporan ini, penulis berharap dapat menjadi bantuan dan juga titik inspirasi kepada pihak-pihak yang membutuhkan. Terutama kepada pihak mahasiswa yang bergerak di bidang desain grafis.

Tangerang, 31, mei, 2022



Sudarma Soetrisno

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROSES PERENCANGAN *WEB TRAVEL* DI PT SENTRA

SOLUSI INFORMATIKA

Sudarma Soetrisno

ABSTRAK

Sentra Solusi Informatika merupakan perusahaan bergerak di bidang IT dalam pengembangan teknologi berupa sistem-sistem yang difokuskan pada segmen *travel dan leisure*. Sentra Solusi Informatika memiliki klien-klien besar seperti; Golden Rama *Tour and Travel*, Celindo *Tour and Travel*, *Charming Asia*, dan masih banyak lagi. Bergerak dalam bidang *travel*, perusahaan tersebut harus menarik dan meyakinkan customer akan kenyamanan dan keterpercayaan terhadap produk yang akan dijual. Maka dari itu, *graphic designer* memiliki peranan penting dalam menyusun komponen-komponen visual pada bagian promosi untuk menarik perhatian calon customer. Selama menjalankan proses magang, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu dan juga pembelajaran dari para senior dan pembimbing di lapangan. Penulis juga mendapatkan kesempatan untuk mengasah ilmu mendesain dan juga membuat beberapa video berbentuk *motion graphic*. Penulis juga menemukan beberapa kendala minor pada saat proses revisi. Namun hal tersebut dapat dilewati dengan lancar berkat bantuan para senior sehingga beban tersebut tidak terasa berat selama 3 bulan menjalankan proses kerja magang.

Kata kunci: Sentra Solusi Informatika, *Graphic Designer*, *Travel*, Magang

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Process Of Redesigning Travel Web For PT Sentra Solusi

Informatika

Sudarma Soetrisno

ABSTRACT (English)

Sentra Solusi Informatika is an IT based company that specialized in system development that focused in travel and leisure segment. Through out times, Sentra Solusi Informatika has handled many big name clients such as, Golden Rama Tour and Travel, Celindo Tour and Travel, Charming Asia, and many more. Having the main focus in tour and travel, the company need to have the capability to catch the audience attention and give the client feel of comfortability and trust through the main selling products. Therefore, graphic designer haven an important role to design a good visual presentation when selling the main products through the process of promotion. During internship period, the writer have learned many things from the seniors and the mentors. The writer also given a chance to hone the designing skills and haveig an opportunity to make a couple of motion graphic videos. In the process of revision, the writer was faced by some of minor obstacle. But with the help of the seniors and the mentors, the writer was able to through the problems so that that the weight and the pressure is not to heavy to handle during the 3 months internship periods.

Keywords: *Sentra Solusi Informatika, Graphic Designer, Travel, Internship*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

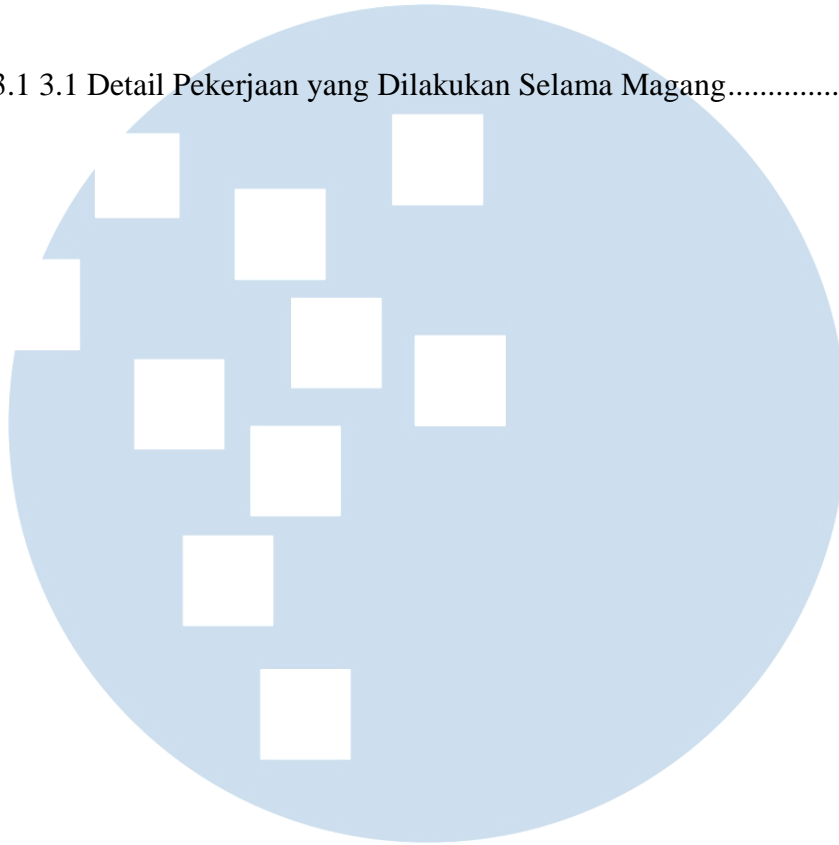
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Metode Pengumpulan Data	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3.1 Proses Pelaksanaan	13
3.3.1.1 Web Sentra Solusi Informatika	13
3.3.1.2 Logo Produk	17
3.3.1.3 Web Banner	21
3.3.1.4 Mascot Design	25
3.3.1.5 Icon Web	28
3.3.1.6 Video Motion Graphic	31

3.3.2	Kendala yang Ditemukan	36
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
BAB IV	PENUTUP	38
4.1	Kesimpulan	38
4.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Sentra Solusi Informatika.....	6
Gambar 2.2 Instagram Sentra Solusi Informatika.....	7
Gambar 2.3 Posting Instagram Sentra Solusi Informatika.....	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	10
Gambar 3.2 Tampilan Web Lama.....	13
Gambar 3.3 Pallette Warna Web.....	14
Gambar 3.4 Font Geometos untuk Web.....	14
Gambar 3.5 Referensi Line Art Pesawat.....	15
Gambar 3.6 Elemen Desain Web.....	15
Gambar 3.7 Hasil Web Final.....	16
Gambar 3.8 Pallette Warna Logo.....	17
Gambar 3.9 Font Bebas Neue untuk Logo Travelite.....	18
Gambar 3.10 Font Good Times untuk Logo T.O.P.....	18
Gambar 3.11 Font High Tower untuk Logo ITTOS.....	18
Gambar 3.12 Sketsa Logo.....	19
Gambar 3.13 Proses Digitalisasi Logo.....	20
Gambar 3.14 Hasil Logo Travelite, T.O.P, ITTOS Final.....	20
Gambar 3.15 Hasil Sesi Foto.....	21
Gambar 3.16 Sketsa Web Banner.....	22
Gambar 3.17 Font Valken Reguler untuk Web Banner.....	22
Gambar 3.18 Pallette warna Web Banner.....	22
Gambar 3.19 Proses Mendesain Web Banner.....	23
Gambar 3.20 Elemen Desain Web Banner.....	23
Gambar 3.21 Hasil Akhir Web Banner.....	24
Gambar 3.22 Proses Edit Dan Render Web Banner Di After Effect.....	24
Gambar 3.23 Sketsa Kasar Maskot.....	25
Gambar 3.24 Desain Konsep Awal Maskot.....	26
Gambar 3.25 Desain Maskot Setelah Revisi.....	27
Gambar 3.26 Desain Maskot Dengan Elemen Pembeda.....	27
Gambar 3.27 Desain Akhir Maskot.....	28
Gambar 3.28 Palet Warna Icon Web.....	29
Gambar 3.29 Sketsa Icon Web.....	29
Gambar 3.30 Proses Digitalisasi Icon Web.....	30
Gambar 3.31 Icon Web.....	31
Gambar 3.32 Storyboard Video Perkenalan Travelite.....	32
Gambar 3.33 Draft Video.....	33
Gambar 3.34 Pecahan Elemen Desain.....	34
Gambar 3.35 Proses Mendesain Video Dengan After Effect.....	34
Gambar 3.36 Proses Mendesain Video Dengan Premiere.....	35
Gambar 3.37 Beberapa Hasil Akhir Video.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KM 3	xiv
LAMPIRAN B: KM 4.....	xv
LAMPIRAN C: KM 5.....	xx
LAMPIRAN D: KM 6	xxii
LAMPIRAN E: KM 7.....	xxiii
LAMPIRAN F: SURAT PENGENTAR MAGANG.....	xxiv
LAMPIRAN G: SURAT PENERIMAAN MAGANG.....	xxv
LAMPIRAN H: SURAT SELESAI MAGANG.....	xxvi
LAMPIRAN I: SURAT PEMBEKALAN MAGANG	xxvii
LAMPIRAN J: LOGO DAN ICON WEB.....	xxviii
LAMPIRAN K: MASCOT DESIGN.....	xxix
LAMPIRAN L: VIDEO MOTION GRAPHIC	xxx
LAMPIRAN M: WEBSITE SENTRA SOLUSI INFORMATIKA	xxxii
LAMPIRAN N: WEB BANNER.....	xxxiii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA