

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Adira Finance
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk atau Adira Finance adalah perusahaan asal Indonesia yang berfokus di sektor pembiayaan. Adira Finance didirikan pada tanggal 13 November 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Saham Adira Finance dipegang oleh perusahaan PT Bank Danamon Indonesia Tbk—lebih dikenal sebagai Bank Danamon—sebesar 92.07%. Sebagai anak perusahaan Bank Danamon Indonesia, Adira Finance menjadi bagian dari Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) yang merupakan salah satu perusahaan keuangan terbesar di dunia asal Jepang.

Adira Finance berkomitmen untuk senantiasa berkontribusi membangun bangsa dan negara Indonesia dengan membantu meningkatkan standar kesejahteraan masyarakat Indonesia. Upaya ini tercermin dalam identitas dan slogan *brand*-nya yang berbunyi “Sahabat Setia Selamanya”. Untuk itu, Adira Finance berfokus pada penyediaan produk dan layanan yang beragam sesuai siklus kehidupan konsumen dari pembiayaan otomotif, perlengkapan rumah tangga dan elektronik, hingga pembiayaan umrah.



Gambar 2.2 Logo Gardira Adira Finance
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Para karyawan yang bekerja di bawah perusahaan Adira Finance memiliki panggilan khusus, yaitu Gardira. Untuk para Gardira, tidak jarang Adira memberikan keuntungan tersendiri, mulai dari promosi-promosi produk tertentu hingga adanya beberapa acara tertentu. Untuk memperakrab interaksi para Gardira, perusahaan menerapkan budaya "Salam sahabat" di mana para Gardira perlu memberi salam dengan ucapan "Salam sahabat" satu sama lain dan kepada konsumen.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Adira Finance didirikan pada tahun 1990 oleh Adi Rafael Rachmat dan beroperasi pada tahun 1991. Pada tahun 2004, Adira Finance mulai melakukan penawaran umum melalui sahamnya dan Bank Danamon mengakuisisi mayoritas saham Adira Finance, yaitu sebesar 75%. Saat ini, kepemilikan saham Adira Finance oleh Bank Danamon memiliki kepemilikan saham sebesar 92,07% atas Adira Finance. Sebagai anak perusahaan Bank Danamon, Adira Finance menjadi bagian dari MUFG yang merupakan salah satu bank terbesar di dunia.

Sejak tahun 2014, Adira Finance berhasil mendapatkan peringkat idAAA yang merupakan peringkat tertinggi dari lembaga pemeringkat Indonesia, yaitu Pefindo. Adira Finance juga berhasil mempertahankan peringkat *investment grade* di tahun 2021.

Pada tahun 2017, Adira Finance meluncurkan *platform* Dicicilaja.com, *e-commerce* pembiayaan multiguna jasa, dan Momobil.id, lokapasar jual beli mobil bekas. Pada tahun 2018, Adira Finance meluncurkan lokapasar sejenis untuk *platform* jual beli motor bekas, yaitu Momotor.id.

Pada tanggal 20 Februari 2020, Adira Finance berinovasi dengan menghadirkan aplikasi mobile Adiraku untuk menyediakan beragam solusi keuangan sesuai dengan kebutuhan pelanggan dalam setiap siklus kehidupan mereka.

Per 31 Desember 2021, Adira Finance sudah mengoperasikan 440 jaringan usaha di seluruh Indonesia dengan membawahi sekitar 20 ribu karyawan, untuk melayani sekitar 1,9 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola mencapai Rp40,4 triliun.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Adira Finance adalah untuk menciptakan nilai bersama untuk keberlanjutan perusahaan dan kesejahteraan bagi rakyat Indonesia. Tiga misi yang dipegang oleh Adira Finance adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan produk dan jasa untuk melayani para konsumen dalam setiap siklus hidup mereka.
2. Memberikan keuntungan dan pengalaman yang bersahabat bagi setiap *stakeholders*.
3. Memungkinkan masyarakat untuk menggapai kemakmuran.

2.1.3 Prinsip-prinsip Dasar Perusahaan

Setiap anggota perusahaan Adira Finance memegang prinsip-prinsip dasar yang dikenal sebagai Adira TOP, yaitu:

1. *Advance* atau keunggulan
Bermental "satu langkah ke depan" dalam bersikap, bertindak, dan berpikir; selalu mempunyai visi ke depan yang jelas dan terarah sebagai motivasi untuk terus maju; pandai, cepat, dan akurat dalam mengambil keputusan di setiap keadaan.
2. *Discipline* atau disiplin
Menuju ke arah yang lebih baik melalui proses perencanaan, pelaksanaan, pengawasan dan perbaikan yang terus-menerus;

berpikir dan bersikap seempurna mungkin; disiplin sesuai dengan norma organisasi.

3. *Integrity* atau integritas

Berkomitmen teguh dengan disertai perilaku yang konsisten; terpercaya, jujur, dan tulus; selalu menjaga etika usaha; mempunyai rasa memiliki yang tinggi; menjadi teladan bagi karyawan lainnya.

4. *Reliable* atau dapat diandalkan

Bermental seorang juara atau berperilaku yang senantiasa berpikir positif dan cerdas; bertanggung jawab penuh terhadap segala perilaku atau pekerjaannya.

5. *Accountable* atau akuntabilitas

Segala tindakan didasarkan pada data fakta; terbuka secara objektif dan bijaksana.

6. *Teamwork* atau kerjasama

Selalu bersinergi atau bersedia untuk berkorban untuk satu sama lain; tidak saling menyalahkan satu dengan yang lainnya.

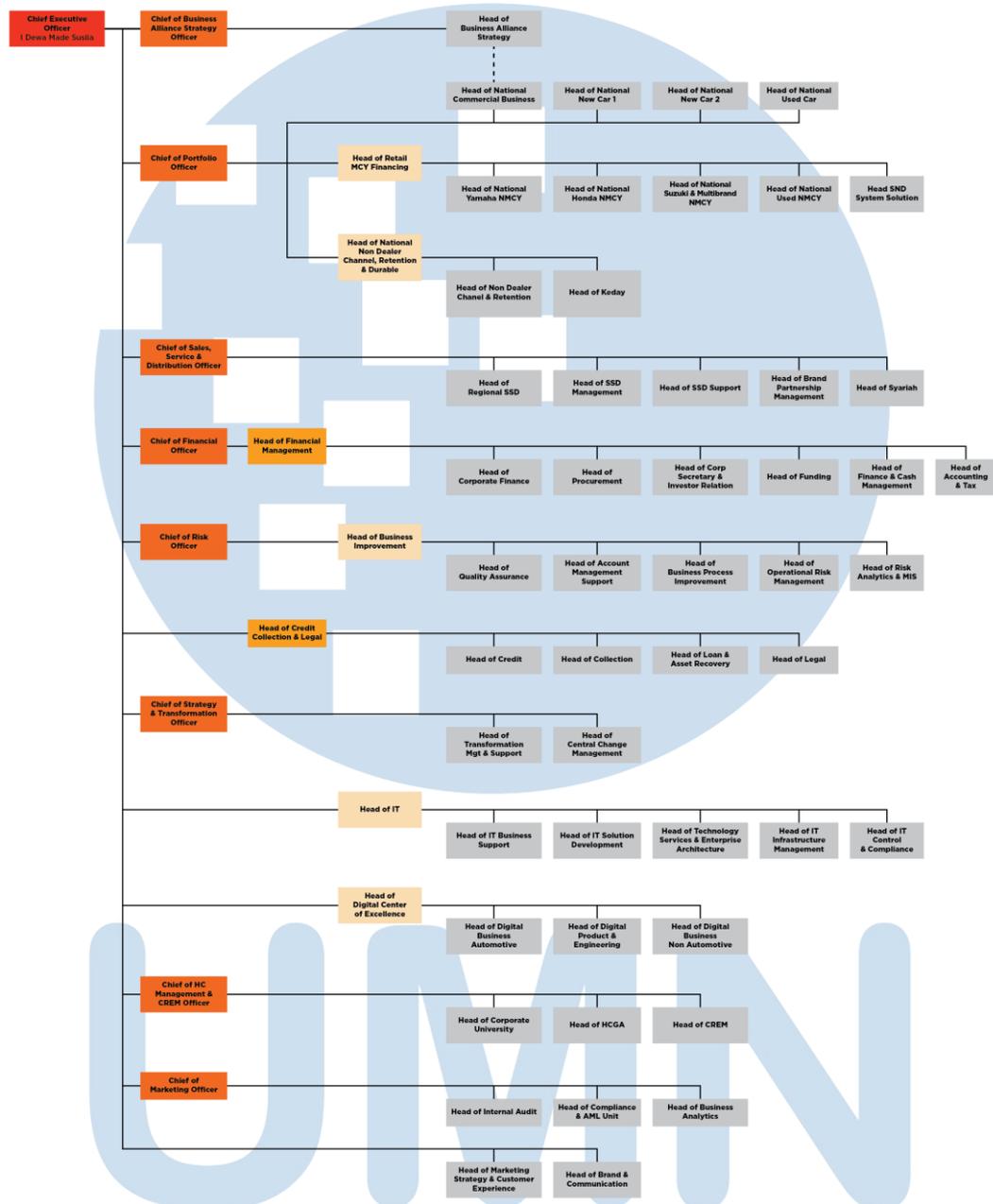
7. *Obsessed* atau bermotivasi tinggi

Berantusiasme tinggi dalam menggapai hasil yang optimal melalui proses yang benar; bermotivasi tinggi dalam bentuk bersedia melakukan pekerjaan lebih dan bersikap proaktif; selalu meningkatkan keahlian atau kemampuan diri; saling menjaga atau memelihara satu sama lain.

8. *Professional* atau profesional

Berorientasi kepada konsumen; handal dalam memimpin; berjiwa kewirausahaan; mampu berinovasi, berkreasi, dan mengantisipasi resiko.

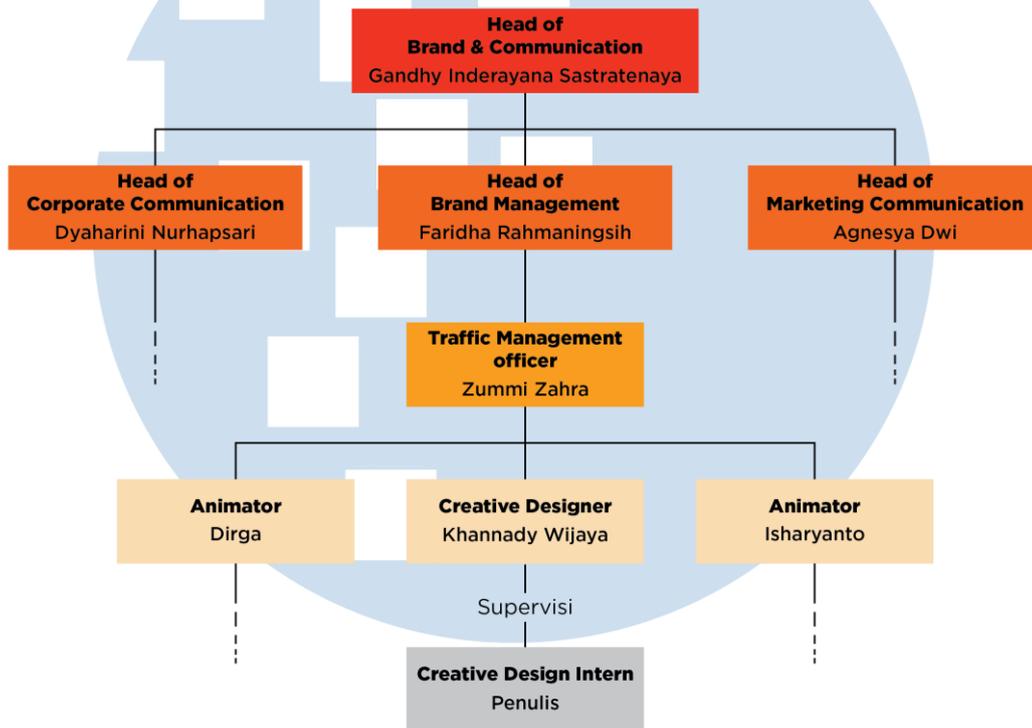
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Adira Finance
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Jabatan eksekutif tertinggi yaitu CEO (Chief Executive Officer) dalam perusahaan Adira Finance dipegang oleh I Dewa Made Susila yang baru menjabat pada tahun 2022. I Dewa Made Susila membawahi langsung Chief of Business Allince Strategy Office, Chief of Portfolio Officer, Chief of Sales, Service & Distribution Officer, Chief of Financial Officer, Chief of Risk Officer, Head of

Credit Collection & Legal, Chief of Strategy & Transformation Officer, Head of IT, Head of Digital Center of Excellence, Chief of HC Management & CREM Officer, Chief of Marketing Officer, Head of Marketing Strategy & Customer Experience, dan Head of Brand & Communication.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Departemen Brand & Communication

Sebagai seorang Creative Design Intern, penulis berada di dalam tim Creative Design, di bawah departemen Brand & Communication. Tim tersebut berada di bawah pengawasan seorang Head of Brand management yaitu, Faridha Rahmaningsih. Brand Management itu sendiri berada di bawah payung Brand & Communication yang dikepalai oleh Gandhy Inderayana Sastratenaya. Lebih jelasnya, masing-masing jabatan dijabarkan sebagai berikut:

1) **Head of Brand & Communication**

Head of Brand & Communication berfungsi sebagai penanggung jawab terhadap citra keseluruhan dari perusahaan. Selain itu, dia juga bertanggung jawab atas komunikasi internal dan eksternal perusahaan.

Dengan begitu, dia harus berperan aktif dalam perancangan strategi,

komunikasi, manajemen *brand*, dan perencanaan dan pengkoordinasian berbagai *event* dengan membawahi Head of Corporate Communication, Head of Brand Management, dan Head of Marketing Communication.

2) Head of Brand Management

Head of Brand Management berfungsi untuk memanejemeni citra perusahaan agar terus positif di mata target audiensi. Dia harus bisa memastikan konsistensi citra perusahaan. Selain itu, citra perusahaan juga harus bisa terus bersaing di tengah pasar dengan para kompetitor.

3) Head of Corporate Communication

Head of Corporate Communication berfungsi untuk mengawasi segala komunikasi yang melibatkan organisasi termasuk perancangan dan pengimplementasian dari berbagai strategi komunikasi pemasaran. Selain itu, dia juga bertanggung jawab terhadap reputasi perusahaan.

4) Head of Marketing Communication

Head of Marketing Communication berfungsi untuk memimpin komunikasi pemasaran yang strategis agar dapat membujuk dan meyakinkan target pasar untuk mau mengonsumsi produk atau jasa perusahaan secara terus-menerus.

5) Traffic Management Officer

Traffic Management Officer bertugas mengatur lalu lintas proyek yang masuk ke dalam tim, yang dalam hal ini adalah tim desain. Artinya, dia juga harus bisa menjadi jembatan antara *user* (departemen atau divisi yang sedang mengajukan keperluan karya desain, seperti Business Partnership Management, Marketing Strategic & Customer Experience, Business Alliance Strategy) dengan desainer melalui *creative brief* dan permintaan revisi. Setelahnya, dia juga harus memonitor kesesuaian hasil desain dengan *brief* atau permintaan revisi.

6) Creative Designer

Creative Designer berfungsi untuk menghasilkan karya-karya desain sebagai penerjemahan visual gagasan strategi komunikasi yang telah dirancang oleh tim Marketing Communication atau Corporate

Communication agar siap untuk disajikan ke publik. Creative Designer bekerja di bawah pengawasan Head of Brand Management untuk memastikan kesesuaian hasil karyanya dengan standar citra perusahaan.

7) Animator

Animator berfungsi untuk menghasilkan karya-karya animasi sesuai dengan kebutuhan komunikasi perusahaan. Dalam tim, animator banyak berhubungan atau berkolaborasi Creative Designer dalam menghasilkan karya-karyanya.

2.3 Portfolio Perusahaan

1) Harcilnas



Gambar 2.5 Promosi Harcilnas 2022

Hari Cicilan Lunas (Harcilnas) adalah program undian berhadiah untuk para konsumen Adira Finance yang aktif dengan cara menukarkan adirapoin menjadi kupon undian. Terdapat dua hadiah dalam program Harcilnas ini, yaitu hadiah utama yang berupa pelunasan seluruh sisa angsuran untuk 32 orang pemenang dan hadiah hiburan berupa pelunasan satu kali angsuran untuk 320 orang pemenang.

2) Pembiayaan Syariah Umrah



Gambar 2.6 Promosi Pembiayaan Syariah Umrah

Melalui Pembiayaan Syariah Umrah, Adira Finance memberikan kemudahan bagi para konsumen untuk melaksanakan ibadah umrah tanpa perlu menabung biayanya terlebih dahulu. Produk ini membiayai paket umrah yang dipilih konsumen sesuai dengan prinsip syariah dalam kepercayaan Islam. Untuk produk ini, Adira Finance bekerjasama dengan lebih dari 38 travel umrah lokal dan nasional yang terpercaya. Produk ini bisa digunakan untuk keluarga konsumen tanpa harus konsumen sendiri yang pergi.

3) Aplikasi Adiraku



Gambar 2.7 Promosi Peluncuran Aplikasi Adiraku

Adiraku adalah aplikasi yang merangkum semua produk Adira Finance ke. Melalui aplikasi ini, konsumen lebih mudah untuk memantau informasi-informasi pembiayaan konsumen, seperti jumlah sisa angsuran, tanggal jatuh tempo, jejak aktivitas pembiayaan konsumen. Dengan aplikasi ini, konsumen lebih dimudahkan dalam membayar angsuran dengan aman dan tanpa dibebani biaya transaksi. Bahkan, konsumen juga bisa mendapatkan berbagai *cashback* dan Adirapoin yang dapat digunakan untuk keuntungan lainnya.