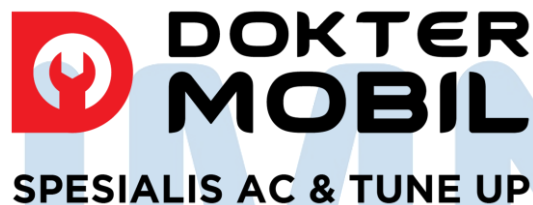


BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Domo Management Group (Dokter Mobil Indonesia) khasnya dipanggil sebagai “Bengkelnya Para Artis” merupakan bengkel modern yang berdiri pada tahun 2013 yang berfokus untuk terus berkembang memajukan dunia otomotif di Indonesia. Saat ini, Dokter Mobil sudah memiliki 25 cabang yang tersebar di Jabodetabek, Surabaya, Cirebon, Bandung, Lampung, Makassar, Solo, Malang dan akan membuka cabang yang lebih banyak lagi untuk membantu merawat mobil di seluruh Indonesia. Selain itu, Dokter Mobil juga memiliki banyak bisnis unit dibawahnya, yaitu Domo Lanjar Jaya, 9Circle, Neytech, Domo Titanium, Motor & Motorsport, Domo Express, Domo Partnership, RPM, Domo Film, Domo Production, Domo Academy, dan RUSTPRO. Saat ini, Dokter Mobil memiliki 3 *platform* sosial media yang digunakan sebagai penunjang produktivitas perusahaan, yaitu *Facebook*, *Youtube* dan juga *Instagram*.



Gambar 2.1 Logo Dokter Mobil Indonesia
(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

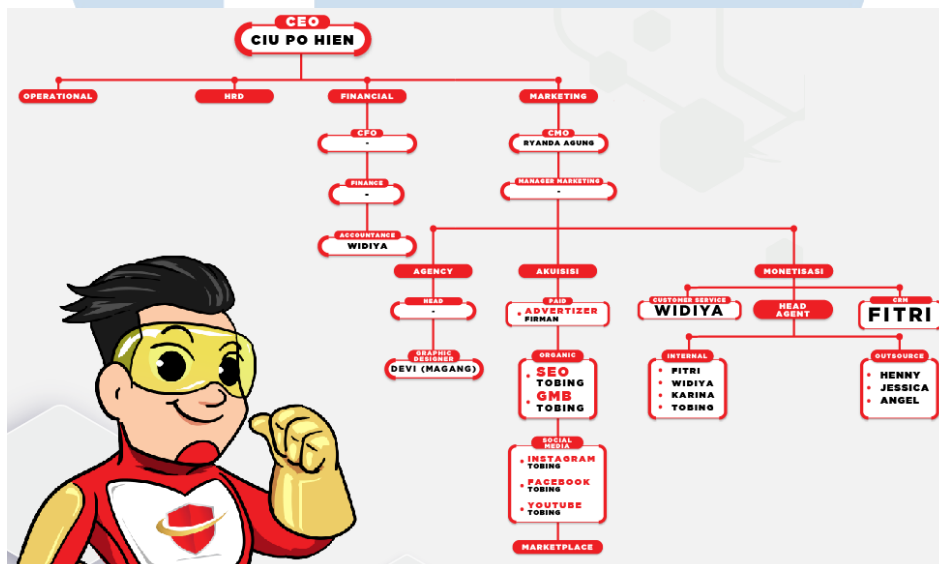
Penulis bekerja sebagai *Graphic Designer* yang bertugas dalam merancang desain berupa foto untuk mempublikasikan iklan, atau testimoni produk pada akun marketplace serta sosial media di salah satu unit bisnis Dokter Mobil, yakni RUSTPRO.

Graphic Designer RUSTPRO bertugas mengurus segala kepentingan elemen rupa dalam ilustrasi, foto dan percetakan pada akun sosial media dan *marketplace*

yang ditargetkan kepada *customer* secara langsung. Selain itu, *Graphic Designer* juga memegang kewajiban dalam bidang publikasi *staff* yang bertujuan untuk meningkatkan *awareness* ke masyarakat mengenai produk dari RUSTPRO.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

RUSTPRO memiliki struktur organisasi yang berfungsi untuk membagikan *jobdesk* masing-masing divisi. Dikarenakan unit bisnis baru saja dibangun, beberapa *jobdesk* kosong diambil alih sementara oleh unit bisnis lainnya. Alhasil penulis ditempatkan sebagai desainer grafis dan dibimbing oleh *Supervisor* dari unit bisnis yang disebut sebagai Domo Production, Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan RUSTPRO pada tahun 2021.



Gambar 2.2 Bagan Struktur RUSTPRO

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Domo Management Grup bekerja sama dengan beberapa ragam brand otomotif yang ada di Indonesia. Hasil dari Kerjasama dengan perusahaan lainnya adalah dengan tujuan untuk menghasilkan produk yang berkualitas. Berikut perusahaan yang bekerja sama dengan PT Domo Management Group.

1. Autovision

Dalam proyek ini, PT Domo Management Group bekerjasama dengan Perusahaan berbidang sparepart mobil yaitu Autovision Lighting, Autovision Wiper & Secure Car, serta Autovision Twinhead dari desain yang telah diberikan oleh Autovision yang kemudian dijual kembali oleh PT Domo Management Group di cabangnya.

2. Solar Gard

PT Domo Manajemen Grup juga sempat bekerjasama dengan perusahaan kaca film mobil dari desain yang telah diberikan oleh Solar Gard sebagai Distributor yang kemudian dijual kembali oleh PT Domo Management Group di seluruh cabangnya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA