

**AKTIVITAS CAMPAIGN OFFICER
DI RUMAH SANDYAKALA**



LAPORAN MAGANG

LINDA ELISA JUANITA HOVINIEMI

00000015865

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**AKTIVITAS CAMPAIGN OFFICER
DI RUMAH SANDYAKALA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LINDA ELISA JUANITA HOVINIEMI

00000015865

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Linda Elisa Juanita Hoviniemi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000015865

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

“Aktivitas *Campaign Officer* di Rumah Sandyakala”

merupakan hasil kerja yang saya selesaikan sendiri tanpa adanya unsur plagiat. Semua yang tercantum dalam laporan magang ini yang bersifat kutipan maupun referensi karya ilmiah orang lain telah disertakan sumber yang dicantumkan dalam laporan maupun dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti ditemukan adanya bentuk penyimpangan atau kecurangan dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS pada mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2022



Linda Elisa Juanita Hoviniemi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS CAMPAIGN OFFICER DI RUMAH SANDYAKALA

Oleh

Nama : Linda Elisa Juanita Hoviniemi
NIM : 00000015865
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Senin, 13 Juni 2022

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwan Seta Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN: 0308036601

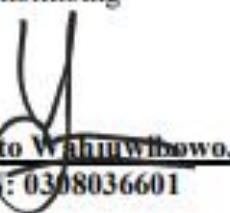
Pengemisi



Digitally signed
by Intan Primadini
Date: 2022.06.17
17:57:11 +07'00'

NIDN: 0326098501

Pembimbing



Dr. Indiwan Seta Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN: 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NIDN: 0308117706

KATA PENGANTAR

Proses pembelajaran selama praktik kerja magang di Rumah Sandyakala merupakan perjalanan yang sangat menginspirasi. Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas tercapainya penyusunan laporan kerja magang yang berjudul “**Aktivitas Campaign Officer Rumah Sandyakala**” guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Proses penggeraan skripsi ini tidak akan terasa menyenangkan tanpa bantuan dan dukungan dari orang-orang di sekitar penulis. Pada kesempatan in, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ninok Leksono M.A., selaku rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- 4) Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., selaku pembimbing magang saya yang telah banyak memberikan dukungan dan pembelajaran bagi saya selama proses penyusunan laporan magang ini.
- 5) Intan Primadini, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah banyak memberikan masukan dalam proses penyelesaian laporan magang ini.
- 6) Theresa Mahardikarani, selaku pembimbing lapangan saya yang telah banyak memberikan saya ilmu dan dukungan selama bekerja sebagai mahasiswa magang di Rumah Sandyakala.
- 7) Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini.
- 8) Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan menghibur selama proses penyusunan laporan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis menerima saran dan kritik yang dapat membangun dan memperbaiki kekurangan dari skripsi ini agar menjadi laporan magang yang lebih baik lagi.

Tangerang, 31 Mei 2022



Linda Elisa Juanita Hoviniemi

AKTIVITAS CAMPAIGN OFFICER DI RUMAH SANDYAKALA

Linda Elisa Juanita Hoviniemi

ABSTRAK

Humas memiliki peran penting dalam keberlangsungan suatu perusahaan maupun organisasi. Hal ini juga berlaku bagi lembaga non-profit seperti Rumah Sandyakala yang bergerak dalam bidang edukasi kesehatan mental. Humas dalam wadah edukasi seperti Rumah Sandyakala berperan untuk membantu meningkatkan pemahaman dan kesadaran publik terkait dengan isu kesehatan mental yang masih dianggap tabu di Indonesia. Oleh karena itu, posisi *campaign officer* menjadi posisi yang dipilih selama melaksanakan praktik kerja magang di Rumah Sandyakala. *Campaign officer* bertugas untuk menjalankan fungsi humas melalui aktivitas kampanye. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep kampanye humas menurut Anne Gregory (2015). Dalam praktiknya, aktivitas *campaign officer* meliputi beberapa tahap perencanaan kampanye yaitu analisis situasi, strategi, implementasi, dan evaluasi, disertai dengan fungsi *community relations* dan *media relations*. Kendala utama yang dialami selama aktivitas magang berupa implementasi tahap perencanaan kampanye yang belum sempurna. Setelah menyelesaikan aktivitas magang di Rumah Sandyakala, didapatkan kesimpulan yaitu melalui fungsi *campaign officer* diperoleh ilmu dan pengalaman kerja nyata terkait dengan pelaksanaan kampanye humas, khususnya dalam lembaga non-profit di bidang edukasi kesehatan mental.

Kata kunci: edukasi kesehatan mental, kampanye humas, lembaga masyarakat

CAMPAIGN OFFICER ACTIVITIES AT RUMAH SANDYAKALA

Linda Elisa Juanita Hoviniemi

ABSTRACT

Public relations has an important role in the sustainability of a company or organization. This also applies to non-profit institutions such as Rumah Sandyakala which is engaged in mental health education. Public relations in educational forums such as Rumah Sandyakala play a role in helping to increase public understanding and awareness related to mental health issues that are still considered taboo in Indonesia. Therefore, the position of campaign officer is the position chosen during the internship practice at Sandyakala House. Campaign officers are tasked with carrying out public relations functions through campaign activities. The concept used in this internship report is the concept of a public relations campaign according to Anne Gregory (2015). In practice, the campaign officer's activities include several stages of campaign planning, namely situation analysis, strategy, implementation, and evaluation, accompanied by community relations and media relations functions. The main obstacle experienced during the internship activity was the implementation of the rudimentary campaign planning stage. After completing the internship activity at Sandyakala House, a conclusion was reached, namely through the campaign officer function, knowledge and real work experience were obtained related to the implementation of public relations campaigns, especially in non-profit institutions in the field of mental health education.

Keywords: mental health education, non-profit organization, public relations campaign

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Rumah Sandyakala	8
2.2 Ruang Lingkup Pekerjaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan.....	36
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lingkup Pekerjaan <i>Campaign Officer</i> di Rumah Sandyakala.....	18
Tabel 3.2 Perencanaan Kampanye PR Anne Gregory.....	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Halaman Web Notion dan Taskade Rumah Sandyakala	14
Gambar 3.2 Laporan <i>Progress</i> Harian.....	15
Gambar 3.3 <i>Weekly Meeting</i> Rumah Sandyakala.....	15
Gambar 3.4 Komunikasi dengan Grup dan Divisi Lain	16
Gambar 3.5 Komunikasi dengan <i>Media Partner</i> via Email dan WhatsApp	16
Gambar 3.6 <i>Progress Partnership Tracker</i> #AlasanBertahan.....	17
Gambar 3.7 <i>Tagline</i> dalam poster #AlasanBertahan dan #TetapBertahan..	26
Gambar 3.8 Timescales melalui web Notion dan Spreadsheet.....	28
Gambar 3.9 List Media Partner di Notion	30
Gambar 3.10 Screenshot E-mail dengan Media Partner.....	31
Gambar 3.11 Bukti Chat dengan Relawan	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	42
A. Dokumentasi <i>Progress & Meeting</i> Bertahan Project.....	42
B. Dokumentasi Kampanye Bertahan Project	49
Lampiran B	52
A. Surat Pernyataan Kerja Magang	52
B. Form KM-02	53
C. Form KM-03	54
D. Form KM-04	55
E. Form KM-05	61
F. Form KM-06.....	65
G. Form KM-07	66
H. Formulir Konsultasi Magang	67
Lampiran C	68
A. Curriculum Vitae	68
Lampiran D.....	69
A. Hasil Cek Turnitin	69

