



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam proses penulisan dan pengerjaan Tugas Akhir yang dilakukan, penulis menarik beberapa kesimpulan dari Perancangan Media Promosi Creative Club adalah sebagai berikut:

1. Dalam perancangan media promosi dibutuhkan peneliatian yang dalam dan luas dari berbagai segi aspek yang akan mempengaruhi pada pembuatan desain dan media yang akan digunakan. Creative Club belum dikenal oleh masyarakat khususnya di daerah serpong dan sekitar, sebab itu diperlukannya media promosi yang sesuai dengan target dari Creative Club itu sendiri.
2. Penulis menggunakan warna-warna yang cerah dalam pembuatan media promosi yang dapat menggambarkan Creative Club itu sendiri. Konsep tersebut diusung dari Creative Club yang mencerminkan *fun*, kreatif, *colorful*, nyaman dan aman.

5.2. Saran

Penulis memiliki beberapa saran kepada pihak Creative Club untuk mencoba menggunakan strategi media promosi yang telah dibuat oleh penulis, agar tujuan utama dari promosi dapat tercapai. Penulis sendiri mengetahui perancangan media promosi yang dibuat oleh penulis belum sepenuhnya sempurna, namun penulis berusaha menghasilkan sebuah desain media promosi yang terbaik. Dengan desain

yang colorful penulis juga tetap mempertimbangkan aspek keterbacaan yaitu dengan penataan dan pemilihan font yang memiliki keterbacaan tinggi.

