

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 26 ayat 1 menyatakan bahwa pendidikan nonformal diselenggarakan bagi warga masyarakat yang memerlukan layanan pendidikan yang berfungsi sebagai pengganti, penambah, dan/atau pelengkap pendidikan formal dalam rangka mendukung pendidikan sepanjang hayat. Dengan dasar itu, pendidikan non-formal berupa kursus dan program pelatihan sudah beredar luas di masyarakat. Untuk lembaga-lembaga yang menyediakan program pelatihan dan kursus tersebut, mereka membutuhkan media promosi yang dapat mempromosikan program yang mereka jalankan dan menarik minat masyarakat yang melihatnya. Oleh karena itu, peran *graphic designer* dibutuhkan untuk lembaga pendidikan non-formal.

Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara (CED UMN) hadir sejak tahun 2013 untuk menyediakan pendidikan non-formal berupa program seperti kursus bahasa, pelatihan dan sertifikasi untuk mahasiswa dan masyarakat umum. Untuk bisa menjangkau masyarakat mengenai program-program yang tersedia, CED UMN membutuhkan media yang dapat mempromosikan program-program tersebut. Dalam media promosi tersebut, tentunya dibutuhkan *graphic designer* untuk membuat desain yang menarik minat masyarakat. Selain itu, CED UMN adalah lembaga yang masih satu lingkup dengan universitas penulis dan bisa menjadi langkah awal bagi penulis untuk memulai pekerjaan dalam bidang desain sebelum masuk ke dunia desain yang lebih luas di masyarakat. Hal itu menjadi dasar bagi penulis untuk memilih kerja magang di *Continuing Education Department*.

Harapan penulis dengan melakukan kerja magang di *Continuing Education Department* penulis dapat berkontribusi dengan baik melalui desain promosi yang

penulis buat. Dengan desain promosi tersebut, diharapkan dapat membantu mempromosikan program *Continuing Education Department* dengan baik dan penulis bisa mendapat pelajaran lebih banyak dalam mendesain sesuatu untuk masyarakat luas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan dan mempraktekkan ilmu desain yang sudah dipelajari oleh penulis selama perkuliahan. Penerapannya adalah dengan mendesain media promosi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Selain itu, juga dapat menambah dan menajamkan kemampuan dalam *designing* selama proses pengerjaan media promosi.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengirimkan CV, portfolio serta Surat Pengantar Magang kepada Manager *Continuing Education Department* (CED) untuk melamar posisi magang sebagai *graphic designer* untuk CED. Setelah diperiksa oleh Manager CED, berkas-berkas tersebut diteruskan kepada HRD Universitas Multimedia Nusantara. Surat Jawab Penerimaan Magang diterima pada tanggal 24 Maret. Sesuai dengan isi Surat Jawab Penerimaan Magang tersebut, penulis memulai kerja magang pada tanggal 28 Maret 2022 yang akan berakhir pada tanggal 20 Mei 2022.

Pada hari pertama kerja magang, Johannes Tambing Boro, manager CED selaku supervisor kerja magang penulis, melakukan *briefing* tentang *jobdesk* penulis serta aturan dan fasilitas dalam kantor *Continuing Education Department*. Dalam *briefing* tersebut, *jobdesk* yang akan diberikan pada penulis adalah berupa:

1. Desain media promosi program yang diadakan oleh CED sesuai dengan kebutuhan periode waktu
2. Dokumentasi acara-acara penting yang melibatkan CED UMN, baik dengan tamu dari dalam maupun tamu dari luar
3. *Assisting* pekerjaan tim CED yang dapat berupa penyerahan sertifikat bagi peserta pelatihan dan program dari CED, admin kelas kursus

online dan/atau membantu tim CED dalam persiapan acara-acara penting.

4. Jam kerja dimulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB dengan jam istirahat pukul 12.00 hingga 13.00 WIB.
5. Lembur hari kerja (Sabtu dan Minggu) diperbolehkan tapi tidak untuk lembur jam kerja dikarenakan maksimal jam kerja hanya boleh 8 jam.

