

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan situs resminya, *Continuing Education Department* yang dapat disebut juga sebagai CED adalah bagian dari Universitas Multimedia Nusantara yang mengambil peran untuk menyediakan pendidikan non-formal seperti kursus serta mengadakan program sertifikasi. Peserta yang dijadikan target program CED tidak hanya mahasiswa saja, tetapi dapat diikuti untuk umum dengan batasan umur yang disyaratkan masing-masing program.

CED UMN sudah berdiri sejak 2013 dengan menyediakan beberapa program. Salah satu program yang banyak diminati dari CED UMN adalah program BIPA (Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing). Adapun program-program lainnya meliputi:

1) Program Bahasa

Program ini memiliki kursus bahasa, seperti: BIPA UMN (Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing), Kelas Bahasa Korea, Kelas Bahasa Jepang, Kelas Bahasa Jerman, *IELTS Preparation Course*, *TOEFL Preparation Course*, *TOEIC Preparation Course* dan *English Conversation Course*.

2) Program Sertifikasi

Sertifikasi yang diprogramkan adalah Sertifikasi MTA (*Microsoft Technology Associate*), Sertifikasi ACP / ACU (*Autodesk Certified Professional / User*), Sertifikasi Profesi *Public Relations* (Humas), dan Sertifikasi *Brand Operations*.

3) Corporate Training

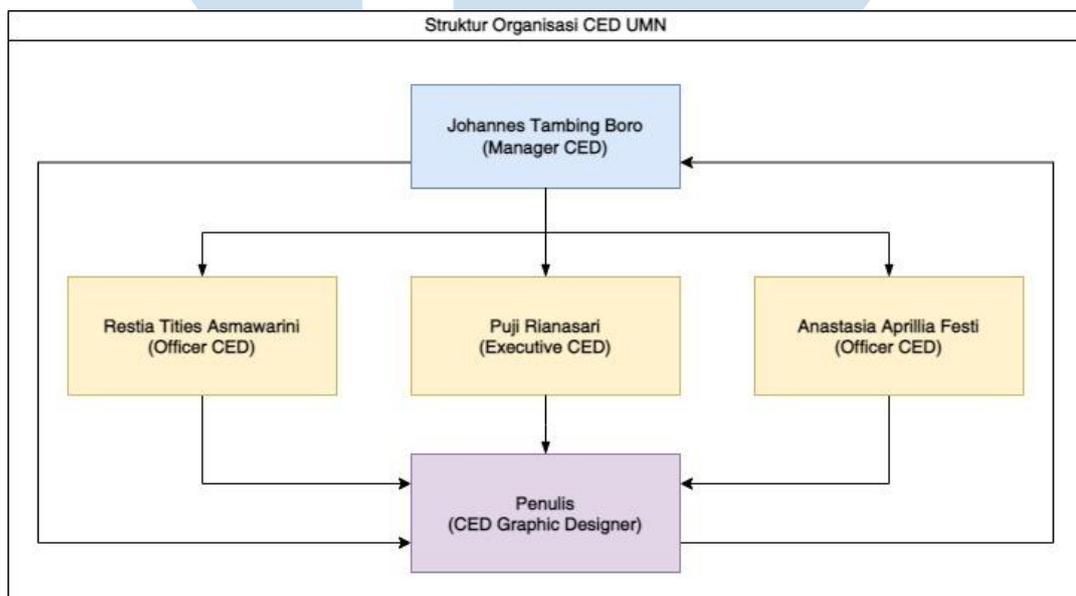
Meliputi program *Corporate Training*, Pelatihan Pajak dan Ujian Sertifikasi BREVET A dan B, IAPI (Institut Akuntan Publik Indonesia) – UMN Program, Pearson Vue – UMN Program, dan DQLab.id.

4) KOICA

Program ini adalah kerja sama antara Universitas Multimedia Nusantara dengan Universitas Korea Silla University. Program ini juga memiliki *job fair* yang diadakan di gedung kampus dimana peserta yang sudah mendaftar akan di-*interview* oleh beberapa perusahaan di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Universitas Multimedia terdiri dari para *board members* yaitu Rektorat yang mengkepalai struktur organisasi, kemudian dekan fakultas universitas yang membawahi kepala fakultas masing-masing. CED adalah bagian dari Universitas Multimedia Nusantara yang juga bagian dari Tim Marketing UMN. Struktur organisasi *Continuing Education Department* adalah sebagai berikut.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A