

PERANCANGAN LOGO DUA MATA DI 7PER8 STUDIO



LAPORAN MAGANG

Erik Agra Danapati

00000017162

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

PERANCANGAN LOGO DUA MATA DI 7PER8 STUDIO



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Erik Agra Danapati

00000017162

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erik Agra Danapati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000017162

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN LOGO DUA MATA DI 7PER8 STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Mei 2022



*materai Rp 10.000,00

(Erik Agra Danapati)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN LOGO DUA MATA DI 7PER8 STUDIO

Oleh

Nama : Erik Agra Danapati

NIM : 00000017162

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 30 Mei 2022

Pukul 10.45 s.d 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.
0313068301/E023907

Penguji



Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi. S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/E023902



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erik Agra Danapati
NIM : 00000017162
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN LOGO DUA MATA DI 7PER8 STUDIO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Mei 2022

Yang menyatakan,

(Erik Agra Danapati)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Puji Syukur kepada Allah S.W.T yang telah memberi berkah dan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan laporan tugas akhir ini dengan baik.

Proses perancangan ini turut dibantu oleh berbagai pihak yang senantiasa mendukung saya dalam perancangan laporan magang ini. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak yang membantu penulis selama proses penggerjaan tugas akhir, yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Satyagraha, S.Ds., M.Ds. sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. PT. Sapta Sirka Astha, terutama kepada Mawarid Rolansyah dan Sahata Resvino selagi *creative director* 7per8 Studio.
7. Christopher Radityo Wibowo, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya, Heni Wiradimaja, Vipassati Varra, dan Karaniya Poeta yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Zaki Aryoseno, Barak Noor, dan Meiliana Widyawati sebagai rekan kerja penulis selama melaksanakan kerja magang di 7per8 Studio

10. Athasani Muhammad Basman, Raka Dimas Maulana, Refindo Fajar Islami, Vabiola Irene, Mudita Kumari, Alvin Maudy Kurniabana, Alija David Ibrahim dan teman-teman lainnya yang menemani penulis pada masa-masa ini

Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi orang lain, amin.

Tangerang, 25 Mei 2022



(Erik Agra Danapati)



PERANCANGAN LOGO DUA MATA DI 7PER8 STUDIO

Erik Agra Danapati

ABSTRAK

7per8 Studio adalah sebuah studio desain multidisiplin asal Jakarta yang sudah berdiri sejak tahun 2016. Penulis melaksanakan kerja magang di 7per8 Studio sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga melihat kerja magang ini sebagai kesempatan untuk menerapkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan sekaligus kesempatan untuk belajar lebih banyak lagi. Selama melakukan kerja magang, penulis utamanya banyak sekali belajar mengenai *branding* dan segala turunannya. Berkat bimbingan pembimbing lapangan, para *creative director*, dan rekan-rekan *graphic designer* di 7per8, penulis bisa belajar banyak sekali ilmu yang niscaya akan berguna bagi karir penulis kedepannya

Kata kunci: *Branding, Magang, 7per8*



THE LOGO DESIGNING OF DUA MATA IN 7PER8 STUDIO

Erik Agra Danapati

ABSTRACT (English)

7per8 Studio is a multidisciplinary design studio founded in 2016 and based in Jakarta. The writer enrolled in this internship program because as a student of Multimedia Nusantara University, it is mandatory for me to have at least one internship before I can graduate. Other than that, I personally took this internship program as a chance to apply the skills I learned in university. It is also a chance for me to learn about things and skills I can only learn through real world situations. During my internship, I mostly learn about branding and everything related to it. Through the continuous guidance of the amazing colleagues in 7per8 Studio, I hope the things I learned here can help me through my career.

Keywords: Branding, Internship, 7per8

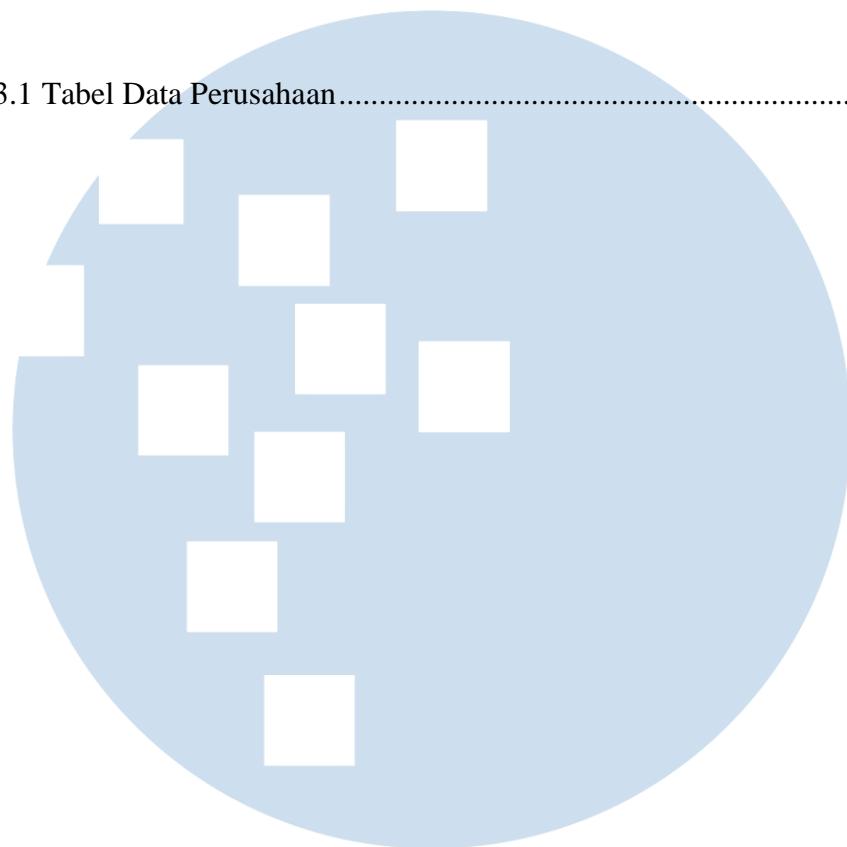


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Kerja Magang	2
1.3.2 Proses Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3.1 Proses Pelaksanaan	12
3.3.1 Kendala yang Ditemukan	37
3.3.1 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	38
BAB IV PENUTUP	39
4.1 Kesimpulan	39
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan 10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 2.3 Bidang Usaha dan Portfolio Perusahaan	6
Gambar 2.4 Sebagian portofolio 7per8 Studio.....	7
Gambar 3.5 Bagan Alur Koordinasi	10
Gambar 3.6 Case Study Packaging Oil Hainan Mertua	14
Gambar 3.7 Design Personality Packaging Oil Hainan Mertua.....	14
Gambar 3.8 Moodboard Packaging Oil Hainan Mertua	15
Gambar 3.9 Key Visual Packaging Oil Hainan Mertua.....	16
Gambar 3.10 Mockup Pertama Packaging Oil Hainan Mertua	17
Gambar 3.11 Artwork Revisi Packaging Oil Hainan Mertua	17
Gambar 3.12 <i>Wrapping Paper</i> Kemasan Oil Hainan Mertua	18
Gambar 3.13 <i>Final Mockup Packaging Oil Hainan Mertua</i>	19
Gambar 3.14 <i>Case Study Logo Dua Mata</i>	20
Gambar 3.15 <i>Moodboard Logo Dua Mata</i>	21
Gambar 3.16 <i>Ideation Logo Dua Mata</i>	21
Gambar 3.17 <i>Full Logo Dua Mata</i>	22
Gambar 3.18 Konfigurasi Lain Logo Dua Mata	23
Gambar 3.19 Contoh Aplikasi Logo Dua Mata	24
Gambar 3.19 Logo Alternatif Untuk Dua Mata	24
Gambar 3.20 Riset Sejarah, Visi Misi, dan Nilai PT Alba	26
Gambar 3.21 <i>Brand Architecture</i> PT Alba Unggul Metal	27
Gambar 3.22 Studi Eksisting PT Alba Unggul Metal.....	28
Gambar 3.23 <i>Case Study</i> PT Alba Unggul Metal	29
Gambar 3.24 <i>Case Study</i> produk impor untuk PT Alba Unggil Metal	29
Gambar 3.24 <i>Case Study Sweet By Nature</i>	31
Gambar 3.25 Aset <i>Ilustrasi Sweet By Nature</i>	32
Gambar 3.26 Aset <i>Halftone Background Sweet By Nature</i>	32
Gambar 3.27 Aset <i>Ilustrasi Vector Sweet By Nature</i>	33
Gambar 3.30 Aset <i>Ilustrasi Vector Sweet By Nature</i>	34
Gambar 3.31 Aset <i>Ilustrasi Vector Sweet By Nature</i>	34
Gambar 3.30 Referensi Ilustrasi Untuk Aset The Executive	35
Gambar 3.33 Sketsa Pertama Ilustrasi The Executive	36
Gambar 3.34 Hasil Revisi Ilustrasi The Executive	36
Gambar 3.35 Ilustrasi Aset Video The Executive	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A KM 2 Surat Pengantar Magang	xiv
Lampiran B KM 3 Kartu Kerja Magang	xv
Lampiran C KM 4 Kehadiran Kerja Magang	xvi
Lampiran D KM 5 Laporan Realisasi Kerja Magang	xix
Lampiran E KM 7 Lembar Verifikasi Laporan Magang	xxiii
Lampiran F Surat Penerimaan Magang.....	xxiv
Lampiran G Surat Selesai Magang	xxv
Lampiran H Surat Keterangan Pembekalan Magang.....	xxvi
Lampiran I Karya Desain Kemasan Chilli & Garlic Oil Hainan Mertua.....	xxvii
Lampiran J Karya Desain Logo & Key Visual Dua Mata	xxxi
Lampiran K Karya Desain Aset-Aset Key Visual Sweet By Nature	xxxvi
Lampiran L Turn It In	xl

