

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Edukita Jaya Global adalah sebuah perusahaan *startup* yang didirikan pada tahun 2019. Melihat kebutuhan atas pendidikan di Indonesia dan juga Jepang, maka perusahaan ini dibentuk dengan kerjasama dengan Ask Publishing, selaku lembaga Pendidikan dari Jepang. Kerjasama ini dilakukan karena permintaan tenaga kerja dari Indonesia yang tinggi namun mayoritasnya belum fasih Bahasa Jepang. Oleh sebab itu, PT. Edukita Jaya Global mengedepankan kursus Bahasa Jepang yang sesuai standarisasi dari Jepang.



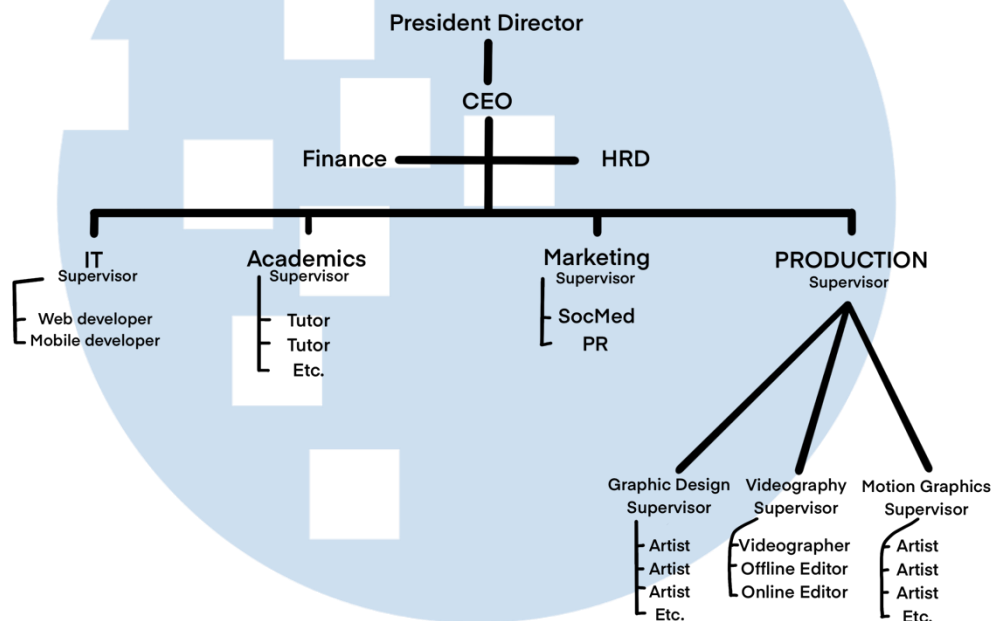
Gambar 2.1 Logo perusahaan

Visi dan misi perusahaan PT. Edukita Jaya Global adalah sebagai berikut:

- a. Visi: Memperluas akses edukasi dan pengenmabgan skill untuk seluruh kalangan masyarakat Indonesia agar dapat menyejahterakan masyarakat di Indonesia.
- b. Misi:
 1. Mempercepat pembelajaran yang berkualitas melalui konten video dan juga video untuk pengembangan skill yang akan dibutuhkan di dunia kerja.
 2. Menyediakan akses konten edukasi dengan sangat mudah dan harga yang terjangkau untuk seluruh kalangan masyarakat Indonesia.
 3. Merangkul dan meningkatkan lapangan kerja.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam pelaksanaannya, terdapat struktur organisasi yang terbagi menjadi beberapa divisi dan sub divisi khususnya yang terlibat dalam produksi secara langsung, antara lain:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT. Edukita Jaya Global

Sumber: Dokumen perusahaan

Seperti yang terlihat pada bagan di atas, jabatan tertinggi dipegang oleh *President Director* Bapak Suryanto Wijaya selaku pemilik dari perusahaan ini. Karena beliau juga memiliki wirausaha lainnya, maka keputusan-keputusan dipercayakan kepada yang menjabat sebagai CEO yaitu Bapak Alvin Saputra Komala. Karena merupakan perusahaan *startup*, maka struktur masih terhitung sederhana, dengan pembagian divisi yang sedikit yaitu divisi keuangan dengan Bapak Alvin Saputra Komala juga, divisi HRD Bapak Rian Arisandi, divisi IT Bapak Hamzah, divisi Akademik Bapak Rian Arisandi, divisi Marketing Bapak Ridwan, dan juga divisi produksi yang dibagi menjadi tiga sub-divisi yaitu tim Graphic Designer, tim Videography dan tim Motion Graphics Artist. Pada awal saya bergabung, divisi

produksi belum ada yang bertanggung jawab atas sub-divisi, melainkan menggunakan sistem kolektif dimana semua bekerja sama secara setara. Sistem itu lalu berubah atas usulan dari saya agar koordinasi lebih terbentuk. PT. Edukita Jaya Global telah berkembang banyak sejak pertama kali didirikan sebagai *startup*, dan hingga saat ini terus berfokus pada pengembangan skala produktifitas mereka. Skema yang ada saat ini adalah skema yang sangat mungkin berubah di masa depan, tergantung kebutuhan di perusahaan tersebut nantinya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA