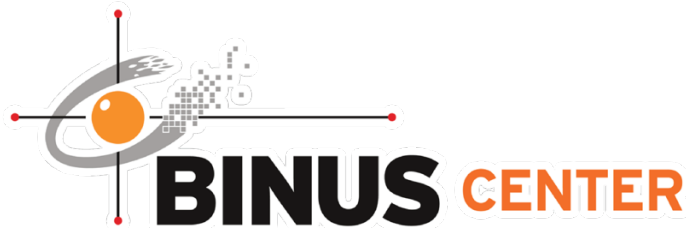


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Binus atau Bina Nusantara berdiri pada tanggal 21 Oktober 1974 dengan nama lain yaitu Modern Computer Course. Binus merupakan organisasi swasta yang berfokus kepada edukasi. Seiring waktu berjalan, Binus semakin mahir dalam mengembangkan organisasinya. Perkembangan ini diawali dengan pembentukan Universitas Bina Nusantara diikuti dengan anak perusahaan lainnya seperti Binus Center yang didirikan pada tahun 2002. Binus Center dibentuk untuk menyediakan kursus atau program pelatihan bersertifikasi dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi serta pelatihan Bahasa asing (Binus, 2022). Kantor Binus Center Bintaro terletak di Jl. Kesehatan Raya no. 21, Jakarta Selatan. Saat ini Binus Center memiliki 7 cabang yaitu Binus Center Syahdan, Sudirman, Alam Sutera, Bekasi, Bintaro, Bandung dan Medan.



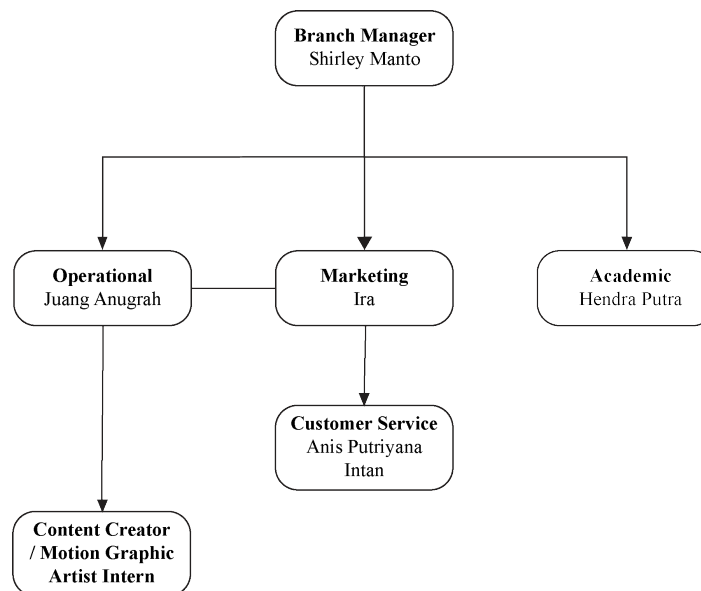
Gambar 2.1 Logo Binus Center
(Dokumentasi perusahaan,2022)

Berbeda dengan visi dan misi yang dimiliki oleh Universitas Bina Nusantara, Binus Center memiliki visi yang bertujuan untuk mengembangkan serta menerapkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan informasi di Indonesia. Sementara misi Binus Center adalah untuk menjaga kegiatan akademik dengan perkembangan sosial ekonomi dan industri di Indonesia, mengantisipasi dampak perkembangan globalisasi kepada kehidupan masyarakat Indonesia, dan terakhir menjaga kualitas dan memenuhi kebutuhan pengajaran melalui kerja sama dengan pihak nasional maupun internasional.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada Binus Center Bintaro diawali dengan Branch Manager yang diduduki oleh Shirley Manto. *Branch Manager* memiliki tugas untuk mengawasi dan mengkoordinasikan agar semua operasi di dalam cabang tersebut terus berjalan. *Branch Manager* memegang tiga divisi yaitu *Operational*, *Marketing* dan *Academic*. Posisi *Operational* dipegang oleh Tunggala Juang Anugrah, tugas utama *Operational* adalah mengatur pembentukan kelas, konten dan sistem administrasi pada *Customer Service*. Selain itu beliau juga memiliki tanggung jawab sebagai pembimbing lapangan magang penulis.

Kemudian posisi *marketing* yang dipegang oleh Ira memiliki tugas untuk memasarkan program yang dimiliki oleh Binus Center Bintaro. Divisi *Marketing* juga mengawasi *Customer Service* yang dipegang oleh dua orang yaitu Anis Putriyana dan Intan. *Customer Service* berperan dalam mengatasi dan menyelesaikan masalah yang dimiliki oleh pelanggan secara tepat waktu. Divisi *Academic* yang dipegang oleh Hendra Putra memiliki peran dalam mengatur pengajar dan materi pendidikan yang ada di dalam Binus Center Bintaro (T. J. Anugrah, komunikasi pribadi, Juni 9, 2022).



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Binus Center Bintaro
(Dokumentasi pribadi, 2022)