

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

*KamiBijak* merupakan sebuah media yang hadir untuk memberikan informasi bagi penyandang Disabilitas. *KamiBijak* dikatakan sebagai media yang ramah Disabilitas karena media ini diolah dan dipublikasikan oleh teman Tuli. *KamiBijak* adalah singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta yang akan memberi tahu masyarakat bahwa media ini menggunakan Bahasa Isyarat dan terletak di Jakarta (Ganesha, 2020).

##### **2.1.1 Logo *KamiBijak***

*Gambar 2 1 Logo *KamiBijak**



(Sumber: [www.KamiBijak.com](http://www.KamiBijak.com))

Logo *KamiBijak* dikatakan sebagai logo yang sederhana. Dapat dilihat bahwa di bagian kiri terdapat gambar televisi dengan dua tangan yang ada di dalamnya, maknanya adalah konten berita yang diunggah oleh berita *KamiBijak*, yaitu berita dengan format audiovisual yang disertai dengan bahasa

isyarat (BISINDO). Sedangkan, di sebelah kanan, terdapat tulisan nama media *KamiBijak* yang merupakan kependekkan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta.

### **2.1.2 Sejarah *KamiBijak***

Pendiri media *KamiBijak* adalah Paulus Ganesha Aryo Prakoso yang merupakan seorang disabilitas Tuli, Paulus adalah seorang disabilitas Tuli sejak lahir, sehingga dirinya tidak dapat menggunakan alat bantu dengar. Karena memiliki keterbatasan dalam pendengaran, membuat Paulus kurang dapat menangkap informasi ketika membaca artikel dan menonton berita di TV. Dua hambatan tersebut yang memberi ide bagi Paulus untuk menciptakan media khusus Disabilitas Tuli (RYR, 2021). Hadirnya media ini, Paulus ingin masyarakat Indonesia bisa berbahasa isyarat agar komunikasi antar masyarakat non-Disabilitas dengan masyarakat Disabilitas Tuli tidak memiliki hambatan kedepannya. Dikutip dari situs resmi media *KamiBijak* (KamiBijak, n.d) tertera tentang “*KamiBijak*” memiliki visi dan misi, yaitu:

## VISI

“Terwujudnya ramah disabilitas dalam memberi layanan informasi publik.”

## MISI

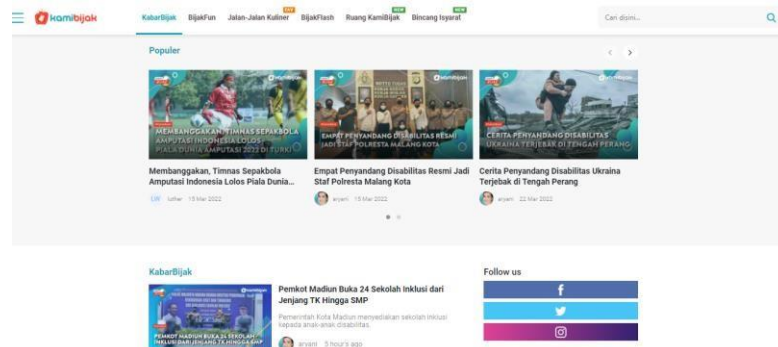
1. Menjamin kemudahan akses informasi publik.
2. Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.
3. Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan layanan informasi publik
4. Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik

### 2.1.3 Rubrik *KamiBijak*

Dalam konten harian yang diunggah oleh media *KamiBijak*, terdapat enam kanal yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. KabarBijak

**Gambar 2 2 Website KabarBijak**

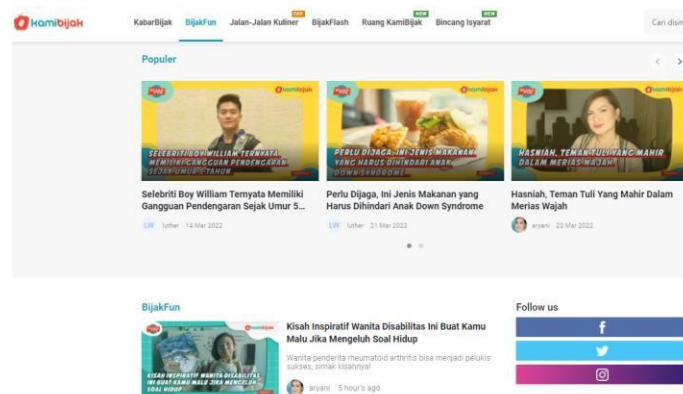


(Sumber: [www.KamiBijak.com](http://www.KamiBijak.com))

Dalam konten KabarBijak berisi tentang berita yang sedang ramai menjadi perbincangan masyarakat atau yang biasa dikenal dengan *Hard News*. Konten ini akan disadur oleh penulis melalui situs berita dari media lain. Tim *KamiBijak* juga akan melakukan liputan langsung ke lapangan jika diperlukan. Namun karena adanya pandemi Covid-19, tim *KamiBijak* membatasi peliputan langsung ke lapangan, tim memilih untuk liputan *online* (webinar). Penulis juga akan menambahkan *voice over* dalam tayangan berita tersebut untuk memperlengkap berita yang akan diunggah di media KabarBijak.

## 2. BijakFun

**Gambar 2 3 Website BijakFun**



(Sumber: [www.KamiBijak.com](http://www.KamiBijak.com))

Dalam konten BijakFun berisi tentang konten yang lebih ringan atau yang biasa dikenal dengan berita *Soft News* atau *Feature*. Proses penerbitan konten BijakFun kurang lebih sama dengan konten KabarBijak, yaitu setelah

tim *KamiBijak* mengolah data, *link* berita akan diberikan kepada penulis sebagai anak magang untuk membuat berita sesuai dengan penulisan jurnalistik. Jurnalis *KamiBijak* akan mengambil gambar yang akan ditayangkan sebagai wartawan berita, penulis akan merevisi jika terdapat kata atau kalimat yang kurang pas, dan menambahkan *voice over* ke dalam konten berita.

### 3. Kamis Kuliner

*Gambar 2 4 Website Kamis Kuliner*



(Sumber : Dokumen Pribadi/Rivan)

Konten kuliner oleh *KamiBijak* diolah dari liputan langsung oleh tim *KamiBijak* dengan mendatangi restoran yang telah disepakati antar kedua belah pihak untuk dilakukan peliputan. Namun, selama pandemi Covid-19, liputan kuliner dilakukan di studio *KamiBijak* dengan memesan makanan atau minum

secara *online*. Konten Kamis Kuliner ini hanya diunggah pada hari Kamis sesuai dengan program kontennya.

#### 4. BijakFlash

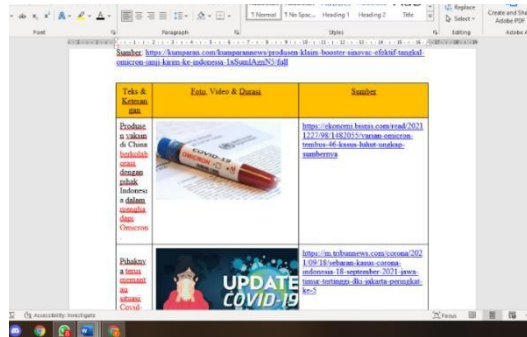
*Gambar 2 5 Konten Flash*



(Sumber: Youtube.com/KamiBijak)

Konten Flash ini berisi tentang fakta tentang sebuah isu yang dijelaskan secara singkat dan padat. Konten ini diunggah di Youtube dan juga Instagram yang berdurasi kurang lebih 1 menit (60 detik) dan sudah mencakup semua informasi terkait hal tersebut. Konten ini diolah oleh penulis selaku *content writer* dan juga penulis membuat konten tersebut dalam format tabel flash. Konten flash ini hanya tayang pada sekali dalam seminggu, pada hari Jumat.

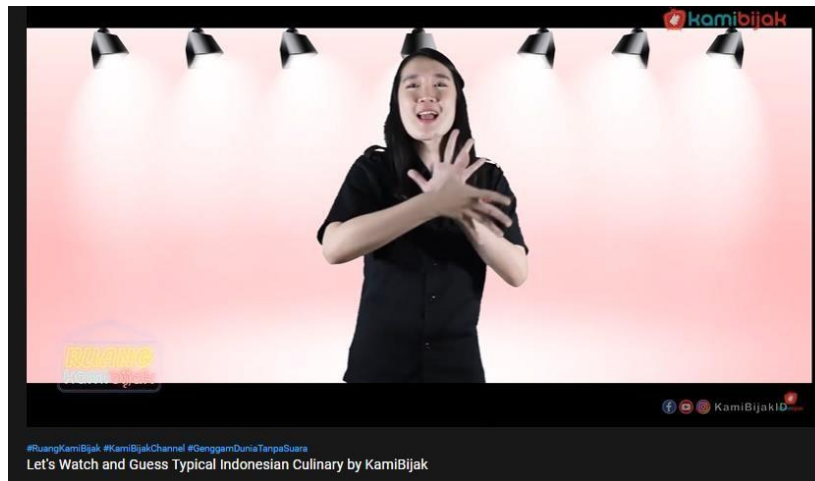
Gambar 2 6 Pembuatan Konten Flash



Sumber; Dokumen Penulis

## 6. Ruang KamiBijak

Gambar 2 9 Konten Ruang KamiBijak



(Sumber: Youtube.com/KamiBijak)

Ruang *KamiBijak* adalah sebuah konten dari *KamiBijak* yang berisi hiburan dengan mayoritas pemerannya adalah tim *KamiBijak* (penyandang Disabilitas). Konten yang disajikan biasa berupa drama singkat dan dalam

kontennya diusahakan memiliki tema yang dapat mengangkat isu-isu Disabilitas.

## 7. Bincang Isyarat

*Gambar 2 12 Konten Bincang Isyarat*



(Sumber: Dokumen Penulis/Ryan)

Konten Bincang Isyarat merupakan sebuah konten wawancara langsung (*live*) yang dilakukan oleh Jurnalis *KamiBijak* dengan narasumber yang inspiratif dan memiliki dampak positif untuk penonton, baik narasumber Disabilitas maupun non-Disabilitas. Konten ini berdurasi sekitar 40 menit sampai 1 jam. Konten Bincang Isyarat dilakukan hanya satu kali dalam satu bulan, biasanya akan dilakukan pada hari Rabu di tengah atau akhir bulan.

### 2.1.4 Divisi Merah Putih Media

Merah Putih terdapat beberapa divisi yang memiliki ruang lingkup liputannya masing-masing. Berikut divisi yang ada dalam Merah Putih Media, diantaranya:



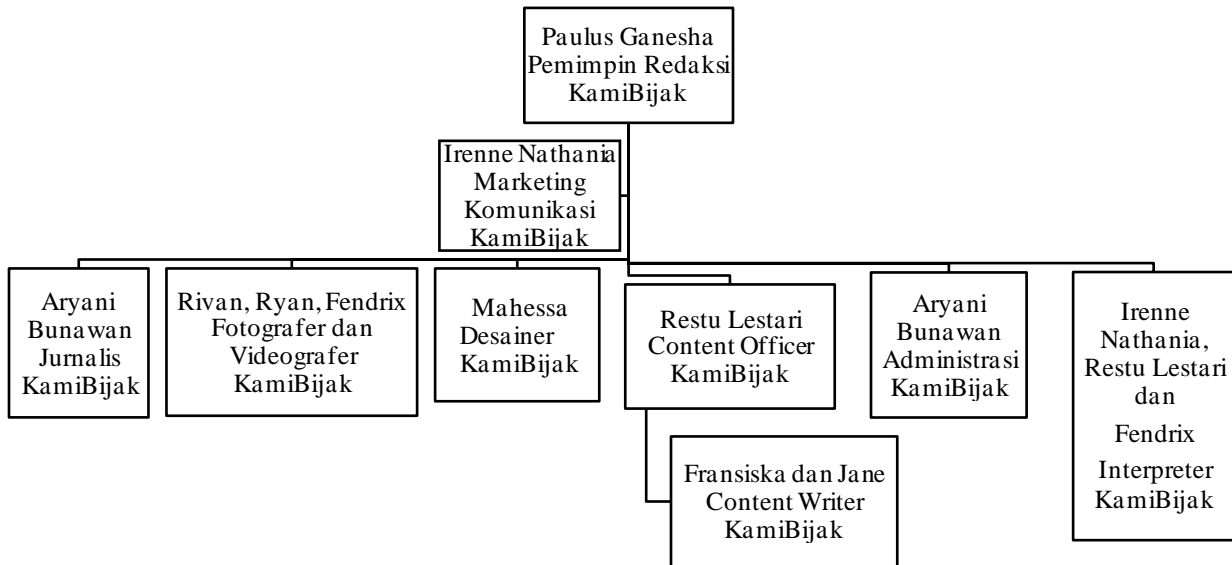
- a. MerahPutih.com, media yang berfokus pada isu-isu umum atau berbagai peristiwa dalam lingkup nasional.
- b. Side.id, media Kawasan yang berfokus pada isu atau peristiwa yang ada di sekitar kawasan mandiri Serpong (BSD, Gading Serpong, dan Alam Sutera).
- c. Kabaroto.com, yang berfokus pada lingkup otomotif.
- d. Bolaskor.com, yang berfokus pada lingkup olahraga.
- e. KamiBijak.com, yang berfokus pada isu Disabilitas.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Redaksi**

*KamiBijak* merupakan sebuah media dalam ruang lingkup kerja redaksi. Pengertian redaksi sendiri ialah sebuah bagian atau sekumpulan orang dalam sebuah organisasi perusahaan media massa baik berupa media cetak, *online* maupun elektronik yang memiliki tugas untuk menolak atau memberi izin pembuatan sebuah tulisan atau berita lewat berbagai pertimbangan yang diantaranya berupa bentuk tulisan seperti berita, akurasi dan kebenaran (Zaenuddin, 2011, p. 71)

Berikut adalah struktur tim redaksi dalam media *KamiBijak*, Beberapa posisi merangkap jabatan karena belum banyak pekerjaan yang harus dikerjakan dalam posisi tersebut, sehingga belum membutuhkan personil baru.

*Bagan 2 1 Struktur Tim KamiBijak*



Sumber: Dokumen Penulis

Dalam bagan 2.1 dijelaskan tentang struktur tim *KamiBijak*, posisi teratas berada dalam kepemimpinan Pimpinan Redaksi yang bantu oleh Marketing Communication. Lalu, *Marketing Communication* akan berkoordinasi langsung dengan tim Jurnalis, Fotografer dan Videografer (Editor), Desainer, Tim Konten dan juga Administrasi. Dalam proses mengunggah berita atau konten, tim akan saling berdiskusi dengan *Content Officer*.

Berikut adalah penjelasan bagian tugas setiap divisi yang membantu proses produksi konten dan berita harian dalam tim *KamiBijak*, yakni:

### 1. Pempimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi *KamiBijak* adalah Paulus Ganesha Aryo Prakoso. Pemimpin Redaksi bertugas untuk mencari topik yang sedang diperbincangkan, baik dalam maupun luar negeri. Pemimpin redaksi juga bertugas untuk memastikan anggotanya tidak memiliki kendala saat proses produksi berita. Oleh karena itu, pemimpin redaksi biasanya mengadakan rapat mingguan untuk mengevaluasi pekerjaan yang telah dilakukan.

### 2. *Marketing Communication*

*Marketing Communication KamiBijak* adalah Irene Nathania yang memiliki peran sebagai perantara antara pihak eksternal dan internal media *KamiBijak*, baik dalam undangan untuk bekerjasama maupun *media partner* dalam *event* tertentu. Selain itu, *Marketing Communication* juga bertanggung jawab terhadap konten yang diunggah oleh tim *Kamibijak*.

### 3. Jurnalis

Jurnalis *KamiBijak* adalah Aryani Bunawan yang berperan untuk membawakan konten berita, hiburan, kuliner dan konten-konten lainnya yang ada dalam media *KamiBijak*. Selain itu, Jurnalis juga bertugas untuk meliput setiap *event* yang akan diterbitkan oleh media *KamiBijak*.

#### 4. *Content Officer*

*Content Officer KamiBijak* adalah Restu Lestari yang memiliki tugas untuk memberi bahan-bahan materi untuk konten yang akan dikembangkan oleh tim *Social Media*. Selain itu, *Content Officer* juga bertugas untuk memberi revisi terhadap konten yang didesain oleh tim desain grafis.

#### 5. Desain Grafis (Desainer)

Desain Grafis *KamiBijak* adalah Mahesa yang bertugas untuk membuat desain konten untuk bagian *feed* di Instagram berdasarkan bahan konten yang telah dikirim oleh *Content Officer* dan tim Sosial Media dan juga membuat desain *thumbnail* di Youtube.

#### 6. Administrasi

Administrasi bertanggung jawab untuk setiap biaya yang dikeluarkan oleh setiap divisi dalam kegiatan yang berhubungan dengan *KamiBijak*. Selain itu, Administrasi juga bertugas untuk mengarsip setiap dokumen pendukung yang berkaitan dengan pengeluaran kantor, sebagai bukti pengeluaran. Administrasi *KamiBijak* adalah Aryani Bunawan. Jurnalis *KamiBijak* merangkap menjadi Administrasi.

## 7. Fotografer dan Videografer

Ryan, Rivan, Fendrix selaku Fotografer dan Videografer memiliki tugas untuk mengedit video untuk kebutuhan konten pada Youtube. Selain itu, Fotografer dan Videografer juga memiliki peran sebagai kameraman ketika Jurnalis *take video* untuk konten media *KamiBijak*.

## 8. Interpreter

Interpreter *KamiBijak* adalah Irene Nathania, Fendrix dan Restu Lestari yang bertugas sebagai jembatan komunikasi antar teman Disabilitas dengan non-Disabilitas dalam menyampaikan informasi. Termasuk ketika tim *KamiBijak* sedang liputan *event* dan harus berkomunikasi dengan non-Disabilitas yang tidak mengerti bahasa isyarat. Selain itu, Interpreter juga bertugas sebagai JBI (Juru Bahasa Isyarat) ketika sedang *Live Bincang Isyarat* sedang berlangsung.