

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Industri Peransuransian di Indonesia, asuransi mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan selama beberapa tahun terakhir. Hal ini dapat dilihat dari persentase kekayaan dari perusahaan asuransi di Indonesia yang terus meningkat. Pertumbuhan asuransi yang semakin pesat ini, disebabkan karena kesadaran dari masyarakat mengenai manfaat yang diterima secara langsung dari produk dalam berasuransi yang memberikan perlindungan terhadap resiko kematian.

Pertumbuhan teknologi yang tidak bisa dihindari di era sekarang ini memberikan banyak kemudahan bagi masyarakat-masyarakat luas. Salah satunya adalah perubahan industri asuransi dengan memanfaatkan inovasi dari perkembangan teknologi digital menjadi sebuah asuransi digital. Adanya asuransi digital di Indonesia bertujuan untuk memberikan kemudahan dalam memproses pengolahan data yang akan memberikan dampak dalam setiap kegiatan transaksi yang ada. Pada masa sekarang ini, telah banyak perusahaan yang bergerak dibidang asuransi digital (*InsurTech*), salah satu diantaranya merupakan PasarPolis.

Di masa situasi *pandemic* ini, PasarPolis yang merupakan platform asuransi di Indonesia yang bergerak di bidang asuransi teknologi (*insurtech*) ini membutuhkan visual *branding* untuk mendemonstrasikan produk-produk asuransi pada target pasarnya. Oleh sebab itu, PasarPolis membutuhkan sebuah media guna mempromosikan produk layanan asuransi yang disediakan kedalam bentuk visual yang dilakukan melalui sosial media *official* Instagram perusahaan.

Maka dari itu, sebagai mahasiswa desain komunikasi visual di Universitas Multimedia Nusantara, penulis mengambil kesempatan untuk melaksanakan program kerja magang sebagai seorang *graphic designer* di PasarPolis yang berlokasi di Jakarta Selatan. Penulis tertarik untuk mengambil kesempatan bekerja magang di PasarPolis karena pengaruh positifnya yang ingin mendatangkan produk asuransi yang dapat dijangkau oleh semua lapisan kalangan masyarakat dengan

memanfaatkan teknologi yang ada sehingga proses transaksi dapat dilakukan dengan mudah dan cepat.

Melalui program kerja magang yang dilaksanakan di PasarPolis, penulis memiliki harapan dapat semakin membentuk dan mengembangkan kemampuan dan keterampilan diri dalam bekerja dan berpikir kreatif serta mampu memberikan kontribusi dan pencapaian yang terbaik untuk perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PasarPolis bermaksud untuk memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswa dan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, program kerja magang ini juga memiliki tujuan, diantaranya yaitu:

1. Mempraktikkan dan mengimplementasikan pembelajaran yang diperoleh selama perkuliahan sebagai mahasiswa desain komunikasi visual.
2. Meningkatkan kemampuan penulis dalam bersosialisasi dengan partner kerja di kantor.
3. Meningkatkan kualitas dan keterampilan diri sehingga mampu untuk berfikir kreatif dan bekerja secara *professional*.
4. Memperoleh pengalaman secara nyata untuk langsung terjun ke dunia industri kerja.
5. Memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa untuk melaksanakan praktik kerja magang yang menjadi salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana desain.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai dan melaksanakan program kerja magang, penulis harus mengikuti beberapa prosedur sebagai salah satu standar regulasi yang wajib diikuti oleh mahasiswa desain komunikasi visual yang mengambil mata kuliah *internship*. Berikut ini merupakan penjelasan secara rinci baik dari deskripsi waktu maupun prosedur dalam melaksanakan kerja magang:

1.3.1 Deskripsi Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan dari panduan magang reguler program studi desain komunikasi visual, mahasiswa wajib memenuhi minimal waktu dalam melaksanakan program kerja magang, yaitu dengan jumlah 320 jam kerja. Waktu kerja magang yang ditetapkan di PasarPolis adalah 8 jam kerja per harinya ditambah 1 jam sebagai jeda jam istirahat yang dilaksanakan secara *Work from Home* (WFH). Penulis mulai bekerja magang dari tanggal 7 Desember 2021 hingga 22 Februari 2022 dengan waktu kerja setiap hari Senin hingga Jumat yang dimulai dari jam 09.00 pagi hingga jam 18.00 sore.

Kerja magang setiap harinya dimulai dengan absensi *clock in* pada pagi hari dengan memberikan list aktivitas kerja yang harus dilakukan pada aplikasi Darwin Box. Pada divisi *marketing communication* setiap harinya juga diadakan daily sync meeting melalui google meet pada jam 15.00 sore untuk memberikan update kerjaan yang telah dikerjakan pada tim divisi. Kemudian, jam kerja diakhiri dengan melakukan absensi *clock out* yang juga dilakukan di aplikasi Darwin Box.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dimulai dengan mengikuti Pembekalan Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual yang dilaksanakan pada tanggal 5 November 2021 secara virtual dengan menggunakan platform Zoom. Dalam pembekalan magang ini, para mahasiswa yang akan mengambil mata kuliah *internship* diberikan informasi terkait dengan aturan-aturan dan prosedur yang harus diikuti dalam melaksanakan proses kerja magang. Setelah mengetahui aturan dan prosedur yang ada, penulis mulai untuk mencari nama perusahaan dan menemukan lowongan *internship* untuk posisi *graphic designer* di PasarPolis. Penulis mengajukan nama perusahaan tempat magang pada link website yang telah diberikan untuk di verifikasi oleh koor magang dan mendapatkan surat pengantar magang (KM 02).

Penulis juga telah mengajukan proses lamaran ke perusahaan setelah mendapatkan surat pengantar magang (KM 02) yang telah dikirimkan melalui email student. Setelah melakukan proses lamaran dan pengiriman dokumen

yang di perlukan oleh perusahaan, pada sore harinya penulis dihubungi oleh bagian HR di perusahaan untuk menginformasikan bahwa penulis dapat melanjutkan tahapan wawancara bersama *user* sesuai dengan tanggal dan waktu yang telah ditentukan. Melanjutkan dari proses wawancara, penulis juga perlu mengerjakan satu tugas desain konten yang diberikan perusahaan sesuai dengan brief yang telah diberikan dalam waktu satu hari sebagai tahap seleksi terakhir. Melalui proses wawancara hingga proses pengerjaan tugas desain konten yang diberikan, penulis kemudian dihubungi melalui whatsapp oleh bagian HR di perusahaan yang menyatakan bahwa penulis telah diterima untuk melaksanakan program kerja magang sebagai seorang *graphic designer* di PasarPolis. Tidak hanya itu, penulis juga dikirimkan surat pemberitahuan yang menyatakan bahwa penulis merupakan karyawan magang yang resmi bekerja di perusahaan PasarPolis Indonesia.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA