

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PasarPolis Indonesia merupakan sebuah perusahaan *startup* di Indonesia yang menjadi media atau platform asuransi di bidang teknologi. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada, PasarPolis menciptakan sebuah solusi sehingga semua masyarakat yang berada di berbagai kalangan mendapatkan akses asuransi dengan mudah.

Perjalanan PasarPolis dimulai dari tahun 2015 yaitu pada saat perusahaan didirikan oleh Cleosent Randing di Jakarta. Perusahaan ini dibangun dengan tujuan untuk mendemokraskan asuransi yang sering diartikan dengan proses yang sulit. Oleh karena itu, PasarPolis memiliki tekad yang sangat kuat dengan menghadirkan asuransi yang memberikan kemudahan dalam proses yang lebih efektif dan memuaskan.

Pada tahun 2018, PasarPolis mulai menumbuhkan kelompok tim teknologi yang lebih kredibel dan berintegritas dengan basis di India. Pada tahun yang sama, PasarPolis juga telah mencapai pendanaan dengan Seri-A yang sama dengan 3 perusahaan besar yang ada di Indonesia, di antaranya Tokopedia, Gojek dan Traveloka.

Di tahun-tahun selanjutnya yaitu tahun 2019 hingga tahun 2021, Pasar Polis mulai semakin melebarkan sayapnya ke pasar internasional yaitu Thailand dan Vietnam untuk menjadi inisiator industri asuransi teknologi di wilayah ASEAN. Tidak hanya itu, PasarPolis memulai usaha PasarPolis Mitra dan juga menjalankan pendanaan untuk Seri-B bersama Xiaomi, Laepfrog, Intudo Ventures, Alpha JWC Venture, GoVentures dan SBI Investment. PasarPolis juga menerima anak dari organisasi World Bank Group yang merupakan International Finance Corporation (IFC) untuk bergabung sebagai investor. Meskipun demikian Pasar Polis akan terus membuat inovasi-inovasi yang dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses asuransi.

PasarPolis

Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Data Internal Perusahaan

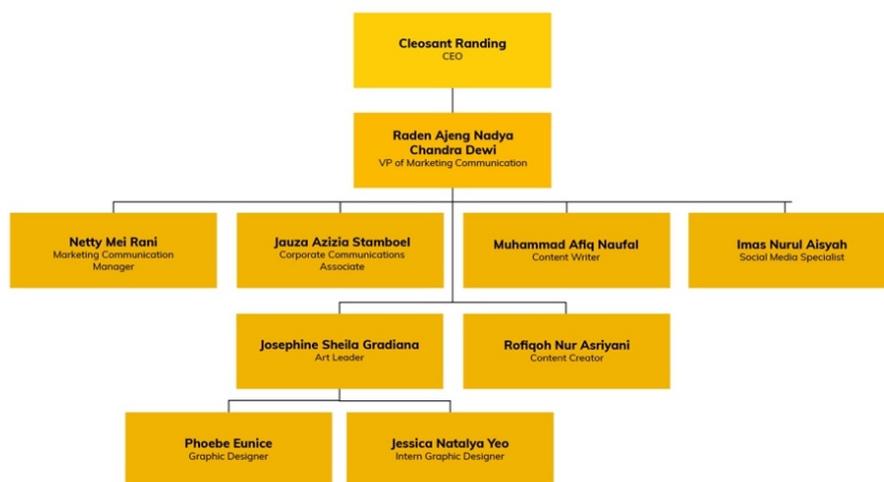
2.1.1 Visi Misi Perusahaan

PasarPolis mempunyai visi untuk menjadi perusahaan yang dapat menyediakan produk dengan layanan asuransi yang disukai oleh masyarakat yang berada di wilayah Asia Tenggara dengan menggunakan teknologi.

Selain itu, PasarPolis juga memiliki misi untuk memberikan pengalaman dalam berasuransi dengan akses yang mudah dan harga yang terjangkau untuk semua kalangan masyarakat dengan memanfaatkan teknologi yang ada dan inovasi yang berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

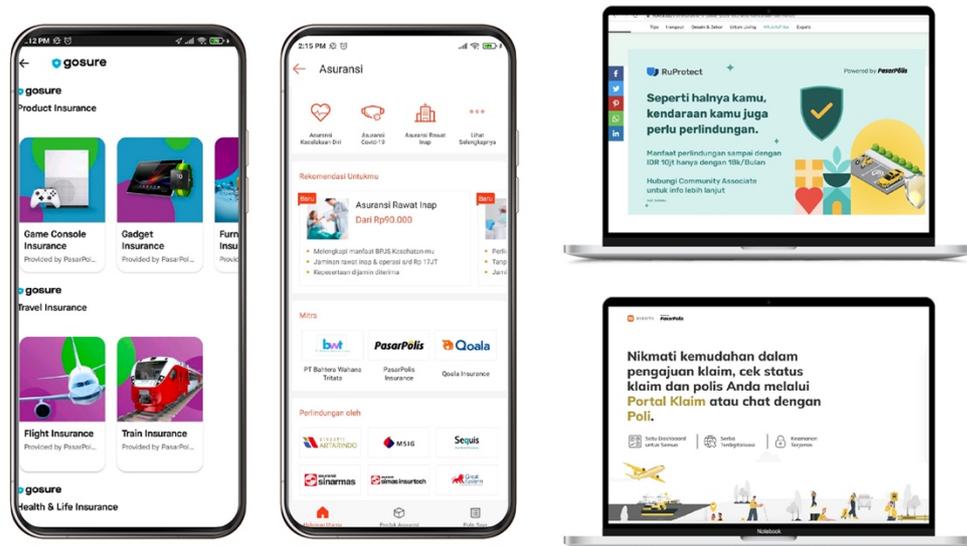
Struktur organisasi dalam perusahaan terdiri dari banyak divisi diantaranya *Commissioner, Chief Operating Officer, Executive Assisstant to CEO, Corporate Finance, EB Business & Product, Strategy, Partnership, Director, Finance Controller, Chief Technology Office, President Director, Legal Director* dan *Marketing Communication*. Penulis berada pada divisi *Marketing Communication* dengan bagan struktur organisasi berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi
Sumber: Darwin Box Pasar Polis (2022)

2.3 Portfolio Perusahaan

PasarPolis menghadirkan layanan asuransi dengan berbagai macam proteksi mulai dari proteksi kesehatan, proteksi gadget, proteksi *furniture*, proteksi rawat inap, proteksi kendaraan hingga proteksi *console game*. Oleh karena itu, PasarPolis banyak membangun kerja sama bersama banyak mitra guna untuk memasarkan produk-produknya. Berdasarkan data yang diperoleh dari tim divisi *partnership* perusahaan, PasarPolis telah bekerja sama dengan partner-partner diantaranya SiCepat, Amarth, VFS, IKEA, KitaJaga, Wehelpyou, AirAsia, Eats, Xiaomi, Pegipegi, Lazada, JDID, Kredivo, Akseleran, Akseleran 2, Avantee, Batumbu, Spay, Dana, Efishery, Investree, Home Credit, Maucash, Modal rakyat, Pluang, Fundo, Tanifund, Gojek, Andalin, Kredinesia, CIU x BNI, Rukita, KopKen, Paxel, EVOS, Julo, Dana Bijak, run ID, Tokopedia, Bukalapak, Pinhome, IT Galeri, DrGadget dan PCP Express. Selain menjalin kerja sama bersama banyak mitra, PasarPolis juga mempromosikan produknya melalui platform sosial media utama dari PasarPolis seperti Instagram dan Facebook.



M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan
Sumber: Data Internal Perusahaan