

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT GLO Lintas Orbit didirikan pada tahun 2012. PT GLO Lintas Orbit ini pada dasarnya bertujuan untuk membuat media edukasi melalui video game[1]. Setelah berjalannya waktu, PT GLO Lintas Orbit ini melahirkan Game Level One dengan tujuan untuk bisa lebih menfokuskan kedalam *developoing* game dimana PT GLO Lintas Orbit dapat berfokus pada *publishing*. Dengan demikian, PT GLO Lintas Orbit menjadi *publisher* dan *developer* game dengan nama Game Level One. Game Level One sekarang beroperasi sebagai developer game yang berfokus pada *branding*, *promoting* dan *advertising* produk menggunakan game sebagai sarana mediana[1].



Gambar 2.1. Logo Game Level One.

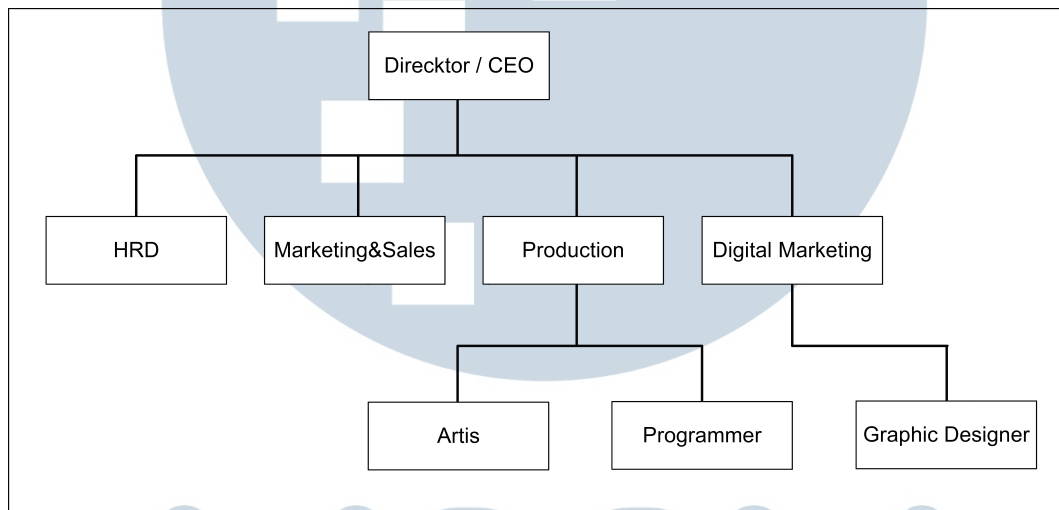
Gambar di atas merupakan simbol dari PT GLO Lintas Orbit. Simbol tersebut mencerminkan semua berawal dari *level* satu. Oleh karena itu, GLO lebih berfokus dalam pembuatan game yang sederhana. Salah satunya dengan pembuatan variant baru dari game yang sudah ada.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT GLO Lintas Orbit memiliki visi menjadi perusahaan game lokal dengan pengaruh global. PT GLO Lintas Orbit memiliki misi untuk menginspirasi generasi masa depan pada kemungkinan yang tak terbatas melalui keunggulan, integritas, dan keyakinan[1].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang berjalan dalam GLO terdiri sebagai berikut.



Gambar 2.2. Struktur organisasi[1].

Gambar diatas menggambarkan struktur organisasi yang didapatkan melalui wawancara pada supervisi. GLO dipimpin oleh satu direktur dan dibawahnya ada HRD, Marketing dan Sales, Digital Marketing, dan Production. Digital Marketing memiliki bawahan yaitu Graphic Designer. Production juga memiliki 2 bawahan yaitu Artist dan Programmer.

Jobdesk dari setiap divisi yang sedang berjalan selama proses magang ini, sebagai berikut :

- Direktur : menjaga arah GLO dan memberi arahan *finishing* pada setiap game.
- HRD : menyusun jadwal-jadwal, mengadakan acara *book review* setiap rabu, dan menjaga karyawan untuk tetap bersemangat dalam mengerjakan pekerjaannya di masing-masing divisi.

- Digital Marketing : memastikan tampilan situs terlihat menarik dan berjalan dengan lancar.
- Graphic Desinger : membuat design tampilan situs GLO.
- Marketing dan Sales : memasarkan produk yang sudah siap di situs.
- Production : planing pembuatan game dan mengarahkan semua produk yang akan diletakan di situs.
- Artis : membuat semua asset game yang diperlukan.
- Programmer : membuat game dan modifikasi game yang diarahkan oleh produser.

Posisi yang diberikan selama proses magang ini adalah *Programmer* yang berada didalam divisi *Production*. *Programmer* pada GLO ditugaskan untuk membuat, memodifikasi, dan membetulkan game-game yang diberikan oleh supervisi pada divisi *Production*.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA