

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WASH.LA DI
PELANGI ADVERTISING**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Glenn Felix Dharmawan

0000021172

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WASH.LA DI

PELANGI ADVERTISING



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Glenn Felix Dharmawan

0000021172

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Glenn Felix Dharmawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000021172

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WASH.LA DI PELANGI ADVERTISING

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2022



Glenn Felix Dharmawan

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WASH.LA DI PELANGI
ADVERTISING**

Oleh

Nama : Glenn Felix Dharmawan
NIM : 00000021172
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 31 Mei 2022
Pukul 13.35 s.d 14.05 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959

Penguji



Ken Natasha Violeta, S.Sn., M.Ds.
0309089201/E066120

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Glenn Felix Dharmawan
NIM : 00000021172
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WASH.LA DI PELANGI ADVERTISING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 24 Mei 2022

Yang menyatakan,



(Glenn Felix Dharmawan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan kerja magang selama 3 bulan dan laporan yang berjudul “Perancangan Identitas *Visual Wash.la di Pelangi Advertising*”. Laporan magang ini diselesaikan penulis guna memenuhi syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi *Visual* di Universitas Multimedia Nusantara.

Pelaksanaan kerja magang dilakukan oleh penulis bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja dan ilmu sebagai upaya untuk adaptasi dengan dunia kerja nantinya, juga Menerapkan ilmu dan pengetahuan yang di dapat selama kuliah. Dengan adanya laporan ini, penulis berharap pembaca mendapatkan informasi baru tentang sistem kerja di advertising agency.

Perjalanan penulis dalam proses mengerjakan laporan magang ini tidak selalu mulus dan mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Pelangi Advertising yang memberikan penulis kesempatan untuk melakukan kerja magang
4. Erik Setiawan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca

Palembang, 24 Mei 2022



Glenn Felix Dharmawan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Identitas *Visual Wash.la* di Pelangi Advertising

(Glenn Felix Dharmawan)

ABSTRAK

Kehadiran industri yang menawarkan desain grafis memberikan solusi bagi setiap *brand* yang bergerak dalam bidang produk atau jasa untuk membuat ide konten, desain dan copywriting yang menarik untuk dilihat oleh para konsumen. Kerja magang yang dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara membuat penulis dapat merasakan pengalaman baru, menimplementasikan ilmu desain yang telah didapat selama kuliah dan dapat membangun relasi baru antar rekan kerja. Penulis mengikuti program magang di Pelangi Advertising selama 3 bulan. Pelangi Advertising merupakan perusahaan yang bergerak dibidang periklanan dan percetakan. Selama melakukan kerja magang, penulis mengalami kendala *hardware* dengan spesifikasi yang terbatas, tetapi penulis cepat beradaptasi dan semua hal berjalan baik selama kegiatan kerja magang.

Kata kunci: Kerja Magang, Desain Grafis, Pelangi Advertising

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Wash.la Visual Identity Design at Pelangi Advertising

(Glenn Felix Dharmawan)

ABSTRACT (English)

The presence of an industry that offers graphic design provides a solution for every brand engaged in the product or service sector to create interesting content, design and copywriting ideas for consumers to see. Internships made by Multimedia Nusantara University allow writers to experience new experiences, implement the design knowledge they have gained during college and can build new relationships between co-workers. The author participated in an internship program at Pelangi Advertising for 3 months. Pelangi Advertising is a company engaged in advertising and printing. During the internship, the author encountered hardware problems with limited specifications, but the author quickly adapted and everything went well during the internship.

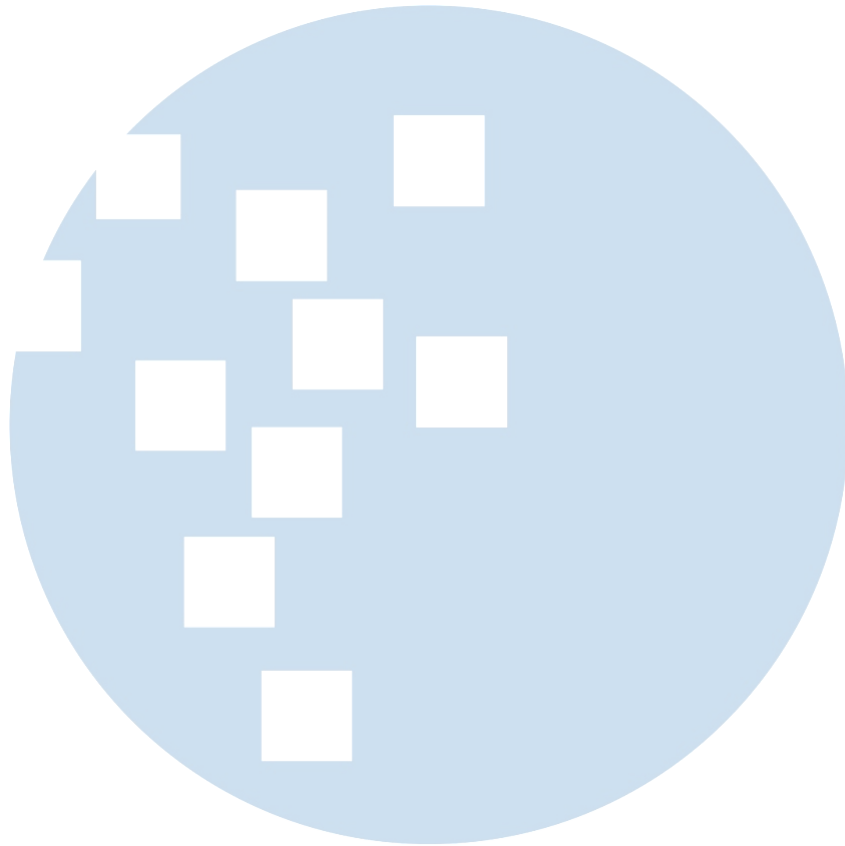
Keywords: Internship, Graphic Design, Pelangi Advertising

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
2.3 Portfolio Perusahaan.....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	6
3.2 Tugas yang Dilakukan	7
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	8
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	27
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	27
BAB IV PENUTUP	28
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Saran.....	28

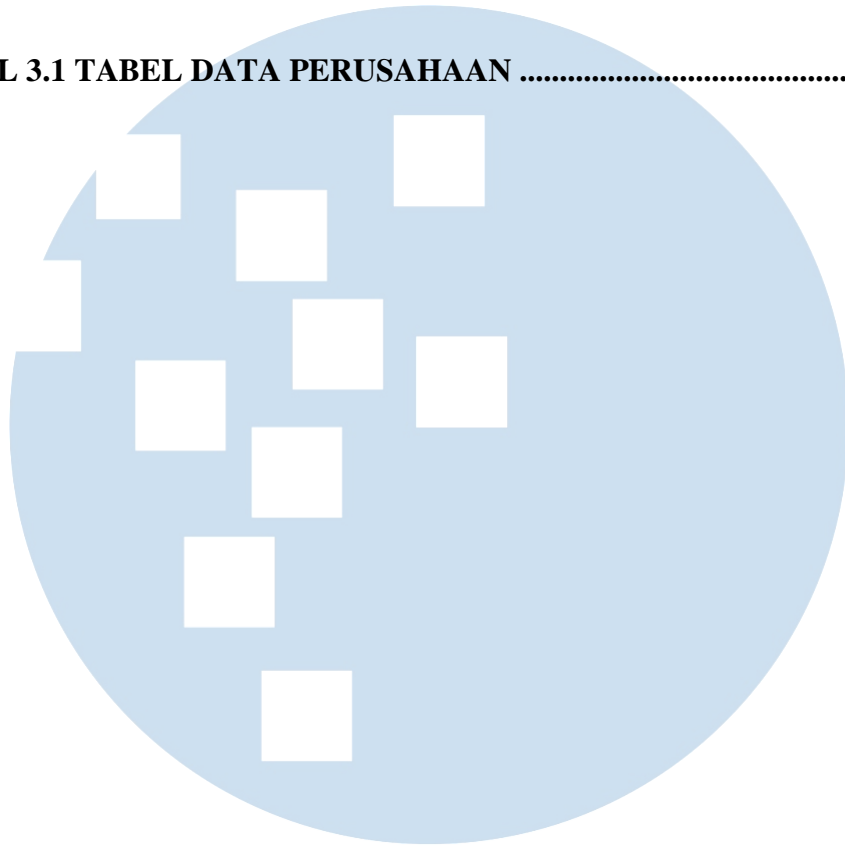


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 TABEL DATA PERUSAHAAN 7



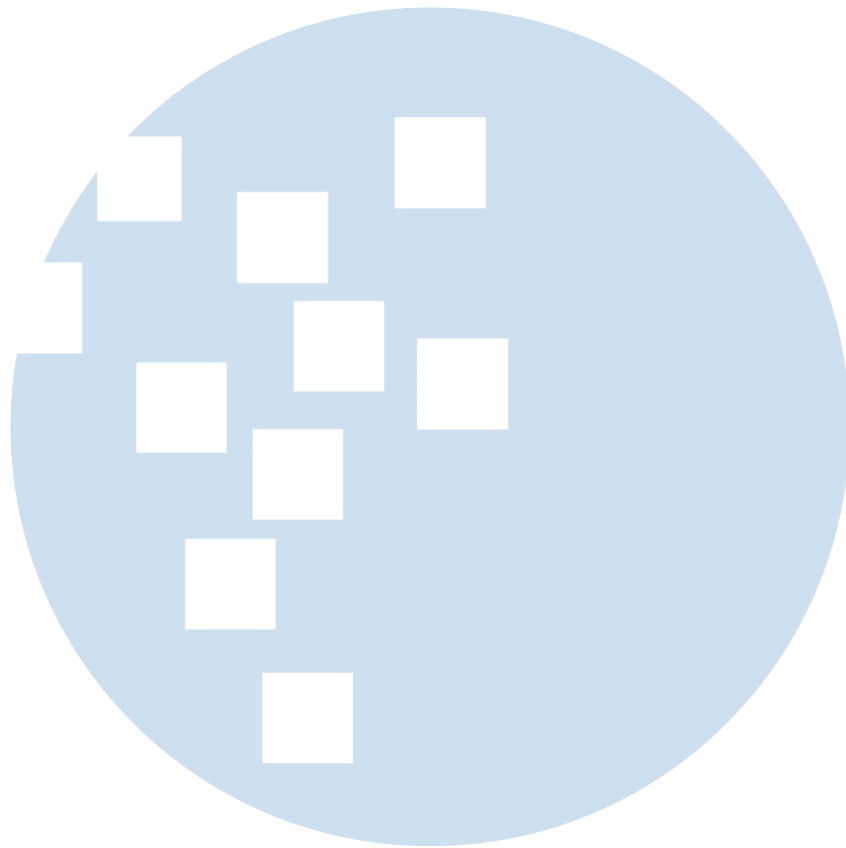
UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 LOGO PELANGI ADVERTISING	3
GAMBAR 2.2 STRUKTUR ORGANISASI PELANGI ADVERTISING	4
GAMBAR 2.3 PORTOFOLIO PERUSAHAAN.....	5
GAMBAR 3.1 BAGAN ALUR KOORDINASI	6
GAMBAR 3.2 REFERENSI LOGO WASH.LA.....	9
GAMBAR 3.3 SKETCH WASH.LA	10
GAMBAR 3.4 COLOUR PALLETE WASH.LA.....	10
GAMBAR 3.5 FONT WASH.LA.....	11
GAMBAR 3.6 LOGO FINAL WASH.LA	11
GAMBAR 3.7 SKETCH STIKER PINTU WASH.LA	12
GAMBAR 3.8 SKETCH DIGITAL STIKER PINTU WASH.LA	13
GAMBAR 3.9 STIKER PINTU WASH.LA	13
GAMBAR 3.10 ASSET VISUAL SKETCH WASH.LA	14
GAMBAR 3.11 ASSET VISUAL DIGITAL WASH.LA.....	15
GAMBAR 3.12 PRICE LIST FINAL WASH.LA.....	16
GAMBAR 3.13 KONTEN FEEDS WASH.LA SEBELUM.....	16
GAMBAR 3.14 SKETCH WASH.LA INSTAGRAM	17
GAMBAR 3.15 KEY VISUAL POST WASH.LA	17
GAMBAR 3.16 REFRENSI VISUAL LOGO	18
GAMBAR 3.17 SARI BELIDO TRACING	19
GAMBAR 3.18 COLOUR PALLETE PEMPEK SARI BELIDO	20
GAMBAR 3.19 FONT PEMPEK HOUSE	20
GAMBAR 3.20 SKETCH ASSET VISUAL LOGO.....	21
GAMBAR 3.21 PENAMBAHAN VISUAL LOGO	21
GAMBAR 3.22 LOGO FINAL SARI BELIDO.....	22
GAMBAR 3.23 SKETCH LOGO PEMPEK LILY.....	23
GAMBAR 3.24 FONT TEKS LILY.....	24
GAMBAR 3.25 FONT TEKS ALAMAT.....	24
GAMBAR 3.26 ALTERNATIF WARNA PEMPEK LILY.....	25

GAMBAR 3.27 PEMPEK LILY LOGO FINAL 26



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SURAT PENGANTAR MBKM 01	XVI
LAMPIRAN B KARTU MBKM 02	XVII
LAMPIRAN C DAILY TASK MBKM 03	XVIII
LAMPIRAN D REALISASI KERJA MAGANG	XXIV
LAMPIRAN E LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN	XXVI
LAMPIRAN F SURAT PENERIMAAN MAGANG	XXVII
LAMPIRAN G SURAT SELESAI MAGANG	XXVIII
LAMPIRAN H SURAT SKPM	XXIX
LAMPIRAN I PENGECEKAN HASIL TURN IT IN	XXX
LAMPIRAN J SEMUA KARYA SELAMA KERJA MAGANG	XXXI

UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**