

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, desain grafis memiliki peran penting dalam beraneka ragam ekonomi kreatif di Indonesia. Peran Desain grafis dalam ekonomi kreatif adalah membantu pemasaran dari sebuah produk/jasa, *visual* kemasan yang dapat menjual produk, membuat *branding* dan identitas dari sebuah produk/jasa. Desain grafis juga memiliki kaitan yang erat dengan periklanan, contohnya dari bisnis/subsektor yang menggunakan peran desain grafis dalam membuat logo, katalog, *website*, spanduk, dan lain sebagainya (Hanindharputri, 2019).

Dengan adanya wabah Covid-19 yang menyebar diseluruh dunia termasuk Indonesia, membuat perilaku konsumen untuk berbelanja secara *online* mengalami peningkatan. Konten *visual* akan sangat mempengaruhi nilai jual dari suatu produk/jasa yang ditawarkan oleh sebuah *brand* (Feradhita, 2020). Kehadiran industri yang menawarkan desain grafis memberikan solusi yang membantu setiap *brand* yang bergerak di bidang produk/jasa untuk membuat ide konten, desain dan *copywriting* menarik yang dapat menarik target konsumen.

Pelangi Advertising adalah sebuah perusahaan yang berdiri pada tahun 2005, bergerak dibidang periklanan dan percetakan yang berlokasi di Palembang. Pelangi Advertising sendiri melayani jasa desain grafis, periklanan dan percetakan seperti banner, spanduk, baliho, reklame, dan lain-lain. Penulis memilih Pelangi Advertising ini karena memiliki ketertarikan dengan proses dan alur kerja bidang periklanan dan percetakan. Penulis juga ingin mendapatkan pengalaman kerja nyata dengan bertatap muka langsung dengan rekan kerja, agar mudah untuk beradaptasi dengan dunia kerja nantinya. Oleh karena itu, penulis menjalankan pelaksanaan kerja magang di Pelangi Advertising.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kegiatan kerja magang dengan tujuan sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan ilmu dan pengetahuan yang di dapat selama kuliah Desain Komunikasi *Visual* di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Memiliki pengalaman kerja dan ilmu sebagai upaya untuk adaptasi dengan dunia kerja nantinya.
3. Membangun relasi yang baik dengan orang baru atau rekan kerja.
4. Mengembangkan ilmu dan pengetahuan penulis di bidang desain grafis berdasarkan saran dan evaluasi selama melakukan kerja magang.
5. Memenuhi syarat kelulusan S1 program studi Desain Komunikasi *Visual* di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melakukan pelaksanaan kerja magang penulis terlebih dahulu mengikuti pembekalan magang pada tanggal 5 November 2021, pembekalan magang tersebut dilakukan secara *online*. Setelah mengikuti kegiatan pembekalan magang, penulis menyiapkan CV dan portofolio. Penulis kemudian mencari tempat melakukan kerja magang dengan mengisi form KM-01 guna memberikan beberapa informasi perusahaan mana sesuai dengan syarat dan layak untuk dijadikan tempat kerja magang, kemudian akan di verifikasi dan dipilih oleh koor magang. Setelah diberikan KM-02 pada 19 Februari 2022, penulis dihubungi langsung oleh Pelangi Advertising pada tanggal 21 Februari 2022 dan melakukan *interview* dan langsung diterima sebagai *graphic design intern*. Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang 3 bulan secara *offline* dari tanggal 22 Februari 2022 – 22 Mei 2022 dengan jam kerja dari pk. 08.00 – pk. 17.00.