

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat pada Perusahaan

PT. Merah Putih Media merupakan start-up berdiri pada tahun 2014 yang berfokus pada media digital. Mulanya, terdiri dari 4 orang yang bernama Andi Bintoro, Andi Prastyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, dan Seandy Yudha Anggoro yang ingin membuat sebuah media informasi dengan nama Merahputih.com. Sebelum Merahputih.com menjadi media informasi nasional dengan adanya website milik pribadi seperti saat ini, dahulu masih layaknya penulisan blog pada umumnya. Sehingga penulisan masih membutuhkan perbaikan agar sesuai dengan kode etika jurnalistik. Dengan semangat yang semakin hari semakin membara, akhirnya penulisan semakin sesuai dengan kode etika jurnalis. Selama proses saat perkembangan penulisan, tentunya terdapat kumpulan jurnalis berpengalaman dibidang tersebut yang bersedia membantu menyukseskannya.

Sampai pada titik dimana saham Merahputih.com ganti kepemilikan dan bergabung bersama JHL Group dalam berbentuk media nasional digital online. Setelah itu ditetapkan secara sah sebuah Perseroan Terbatas (PT) Merah Putih Media pada tanggal 5 Desember 2017. PT. Merah Putih Media yang bermula hanya terdapat satu media yaitu Merahputih, sampai akhirnya berkembang dan menghadirkan 4 tambahan media nasional, diantaranya kabaroto.com, bolaskor.com, kamibijak.com, dan side.id.



Gambar 2.1 Logo PT. Merah Putih Media

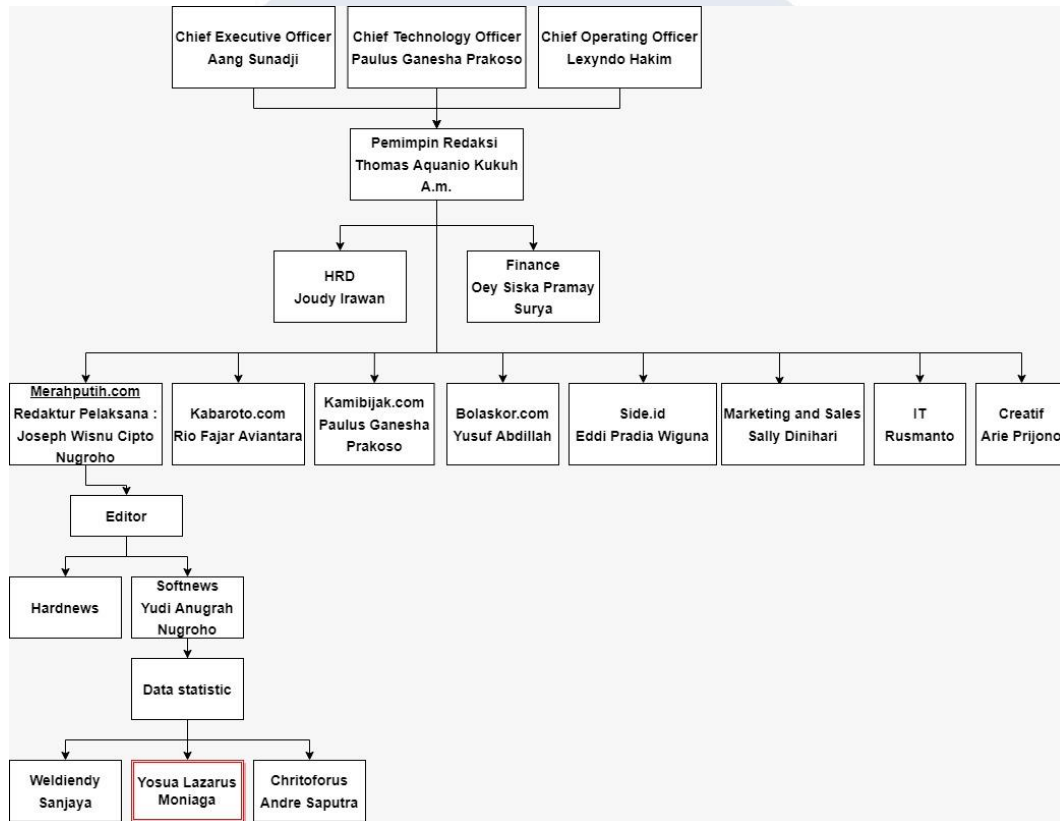
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dengan terbentuknya perusahaan ini, PT Merah Putih Media mempunyai Visi dan Misi. Visi tersebut adalah “Menjadi media nasional yang berintegritas dan dapat dipercaya. Mencerdaskan bangsa, khususnya anak muda. Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media inspiratif. Terdapat pula Misi yang dimiliki, yakni :

1. Ditempatkan sebagai wadah kreativitas serta membentuk pola pikir yang luas dalam Kemerdekaan dan Integritas.
2. Presentasi informasi secara cepat, benar, dan dapat diandalkan dengan memiliki kualitas tertentu.
3. Mengutamakan kedisiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan terhadap karyawan.
4. Menyediakan berita dengan karakter Indonesia yang kuat secara konsisten.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

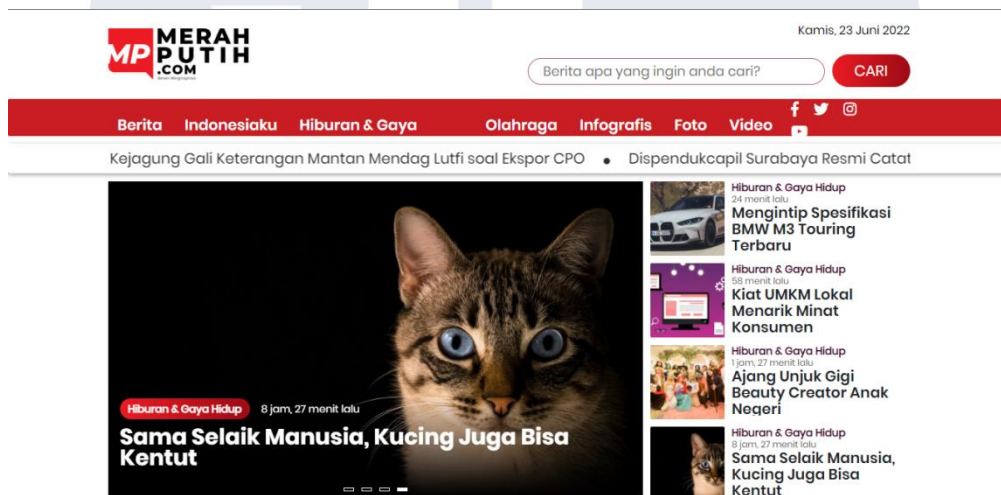


Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi secara umum dari PT. Merah Putih Media. Struktur organisasi perusahaan secara umum terbagi menjadi dua kedudukan tertinggi setelah CEO, antara lain Chief Technology Officer (CTO), Chief Operating Officer (COO). Dari bagian Pemimpin Redaksi terdapat pengurus lainnya seperti HRD dan Finance, Redaktur Pelaksana, Editor, marketing and sales, IT, creative dan data statistic. Berdasarkan kegiatan kerja magang, tim proyek magang berada dibawah naungan Head MPOLL yaitu Bapak Yudi Anugrah Nugroho. Berikut gambaran umum struktur organisasi PT. Merah Putih Media.

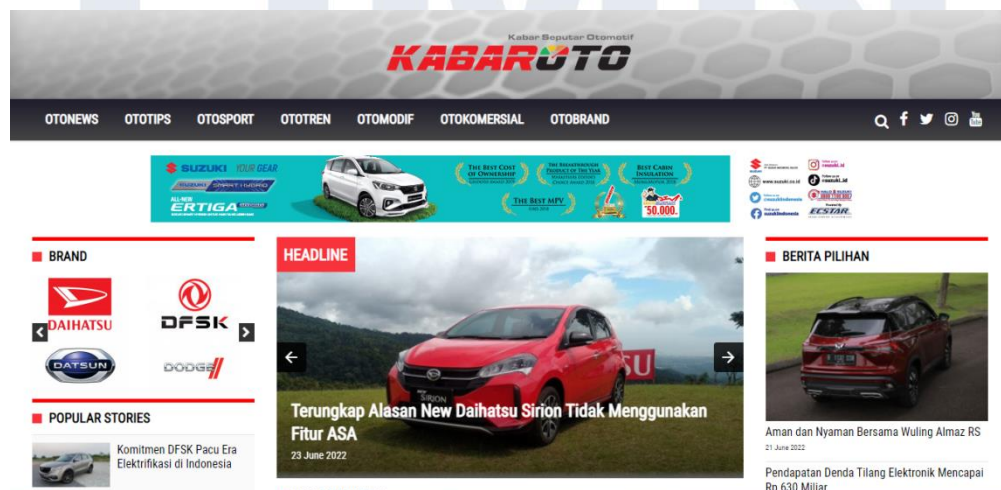
## 2.4 Produk Perusahaan

Gambar 2.3 ialah tampilan website PT. Merah Putih Media yang merupakan start-up dari anak perusahaan JHL Group, dimana JHL merupakan singkatan dari nama Bapak. Jerry Hermawan Lo yang juga sebagai Pemilik perusahaan, yang bergerak dalam media nasional digital online dengan konsep B2B (*Business to Business*). Perusahaan menghadirkan 5 media nasional, yaitu ; Merahputih.com yang menyajikan berita nasional.



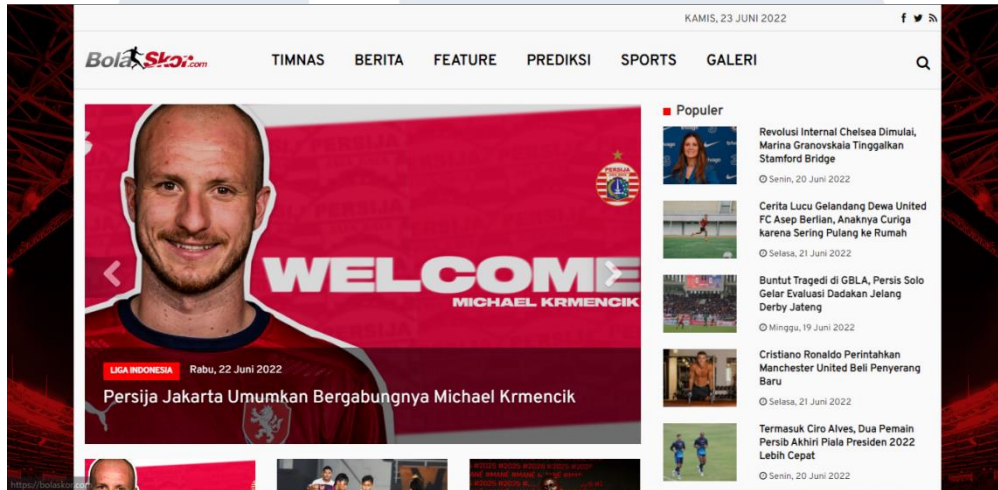
Gambar 2.3 Website Merah Putih

Gambar 2.4 merupakan tampilan website Kabaroto.com diterbitkan PT Merah Putih Media, perusahaan yang bergerak di bidang Web, IT, dan sosial media. PT Merah Putih Media membuat KabarOto pada Mei 2015. Tujuannya untuk memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya di Indonesia.



Gambar 2.4 Website Kabaroto

Gambar 2.5 ialah tampilan website Bolaskor.com yang merupakan portal berita terkini dan terlengkap dari kancah sepak bola nasional maupun internasional. Menyajikan analisis, feature dan ulasan mendalam sepak bola hingga kabar ringan untuk para pencinta sepak bola. Dengan penyajian informasi yang menarik dan terpercaya, kami yakin dapat menjadi salah satu barometer bagi penikmat sepak bola.

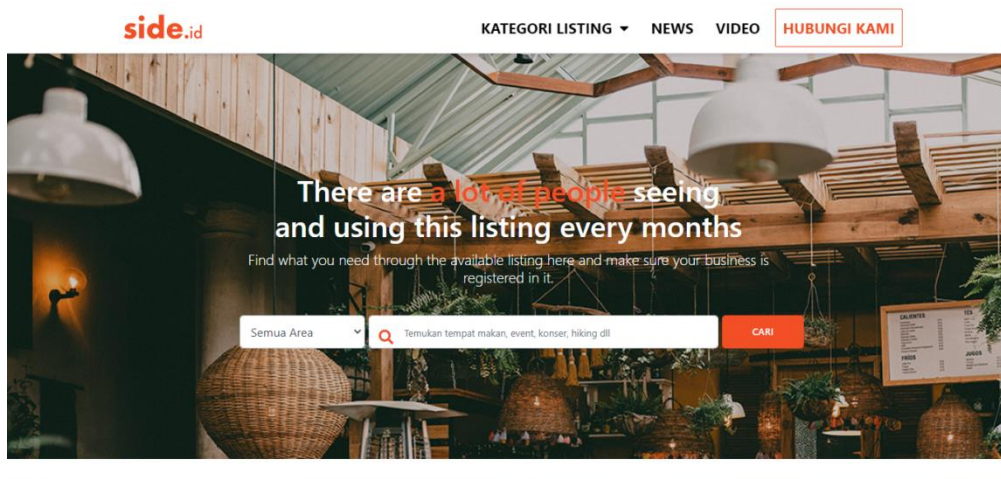


Gambar 2.5 Website Bolaskor

Bolaskor.com juga menyajikan berbagai berita sepak bola dari liga-liga besar dunia dan menghadirkan berita terbaru tentang kompetisi antarnegara seperti Piala Eropa, Copa America dan Piala Dunia hingga profil para pemain dengan kisah perjalanan kariernya.

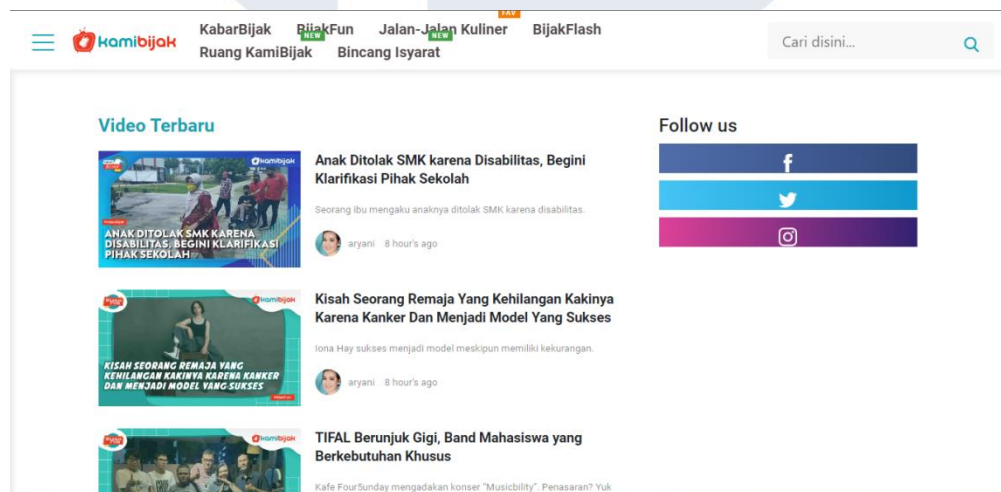
Gambar 2.6 ialah tampilan website Side.id meliputi kawasan BSD, Serpong dan Alam Sutera. Segala hal yang meliputi daerah tersebut akan terus kami update setiap harinya. Media ini adalah media millennials yang berenergi positif, interaktif, dan akan membantu pembaca untuk menemukan hal-hal menarik di 3 kawasan ini. Media ini terbuka secara konten dan bisnis untuk dapat bekerjasama dengan berbagai pihak untuk dapat bekerjasama dan event sebagai media.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.6 Website Side.id

Gambar 2.7 merupakan tampilan website Kamibijak.com akses informasi daring ramah Disabilitas terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan pendengaran (Tuli) melalui media visual dalam bentuk video Bahasa Isyarat dan teks. bukan hanya itu, tim IT perusahaan juga dipercaya untuk membuat beberapa website untuk client internal perusahaan JHL Group.



Gambar 2.7 Website KamiBijak

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA