

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kegiatan kerja magang ini dilakukan di perusahaan PT. Merah Putih Media, dengan kedudukan di divisi Data Statistic. Kegiatan magang berlangsung mulai dari awal bulan januari hingga april yang dibimbing oleh Bapak Yudi selaku Head Mpoll, yang memberikan tugas dan pekerjaan selama kegiatan magang, serta membimbing saat di lapangan. Tentu setiap masalah ataupun kendala yang terjadi saat magang dapat didiskusikan dengan Bapak Yudi, untuk mempermudah dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawab di tempat magang.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama pelaksanaan kerja magang, tanggung jawab yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan meeting dengan supervisor untuk membahas mengenai tugas yang akan dikerjakan.
2. Mencari serta menyusun data yang diminta oleh supervisor magang dari media platform terkait.
3. Mengolah data yang diperoleh dari hasil diskusi dengan supervisor magang.
4. Membuat infografis data magang yang telah diperoleh dengan menggunakan aplikasi tableau.
5. Hasil infografis data yang ditampilkan, akan diserahkan kepada supervisor untuk diperiksa ketetapan dan kesesuaian data yang diminta.
6. Memastikan hasil infografis data yang didapatkan sudah tepat dan sesuai dari permintaan pembimbing lapangan..

Tabel 3.1 dibawah merupakan Timeline kegiatan selama kerja magang yang dilakukan sebagai *Data statistic*.

Tabel 3.1 Kegiatan Kerja Magang

Pekerjaan	Minggu	Tanggal Mulai	Tanggal Selesai
Perkenalan anak magang baru dengan karyawan dan pembimbing lapangan.	1	3 Januari	7 Januari
Mengolah data keuangan yang sudah didiskusikan bersama dengan menetapkan kesesuaian data yang dibutuhkan oleh supervisor, serta membuat infografis data keuangan menggunakan aplikasi tableau.	2	10 Januari	14 Januari
Revisi infografis data keuangan serta mencantumkan setiap sumbernya, Mengolah data perolehan medali sekolah yang sudah didiskusikan bersama dengan menetapkan kesesuaian data yang dibutuhkan oleh supervisor. Membuat infografis data perolehan medali sekolah yang sudah diperoleh dari berbagai media platform dengan menggunakan aplikasi Tableau.	3	17 Januari	21 Januari
Mengolah data pengelolaan makanan yang sudah didiskusikan bersama dengan menetapkan kesesuaian data yang dibutuhkan oleh supervisor. Membuat infografis data pengelolaan makanan yang sudah diperoleh dari berbagai media platform dengan menggunakan aplikasi Tableau.	4	24 Januari	28 Januari
Revisi infografis data pengelolaan makanan serta mencantumkan setiap sumbernya	5	31 Januari	4 Februari
Mengolah data sea games, dan yang sudah didiskusikan bersama dengan menetapkan kesesuaian data yang dibutuhkan oleh supervisor.	6	7 Februari	11 Februari
Membuat infografis data sea games, yang sudah diperoleh dari berbagai media platform dengan menggunakan aplikasi Tableau.	7	14 Februari	18 Februari
Revisi infografis data sea games, serta mencantumkan setiap sumbernya	8	21 Februari	25 Februari
Mengolah data dan membuat infografis data festival musik yang sudah diperoleh dari berbagai media platform dengan menggunakan aplikasi Tableau.	9	28 Februari	4 Maret
Revisi infografis data festival musik serta mencantumkan setiap sumbernya	10	7 Maret	11 Maret

Pekerjaan	Minggu	Tanggal Mulai	Tanggal Selesai
Mengolah data rating film, dan yang sudah didiskusikan bersama dengan menetapkan kesesuaian data yang dibutuhkan oleh supervisor.	11	14 Maret	18 Maret
Membuat infografis data rating film, yang sudah diperoleh dari berbagai media platform dengan menggunakan aplikasi Tableau.	12	21 Maret	25 Maret
Revisi infografis data rating film, serta mencantumkan setiap sumbernya, serta evaluasi keseluruhan data yang telah diolah dengan supervisor.	13	28 Maret	1 April

3.3 Uraian Pelaksanaan

Kegiatan kerja magang pada minggu pertama, yaitu pengenalan dengan supervisor magang untuk membahas mengenai jobdesk pekerjaan yang akan dilakukan untuk tugas dan tanggung jawab apa saja yang perlu dikerjakan selama kegiatan magang berlangsung, divisi magang yang ditetapkan yaitu data statistic, kemudian supervisor magang menjelaskan terkait informasi seputar tugas yang akan dilakukan, dengan mengikuti setiap meeting bersama tim pekerja di PT Merah Putih Media setiap hari rabu dan jumat, dengan mengikuti protokol yang ketat dalam perusahaan untuk mengurangi penyebaran Covid-19, sehingga perusahaan menetapkan pembagian kerja magang dalam dua bagian secara wfo (work from office) dan wfh (work from home). Lalu minggu kedua pelaksanaan magang, memulai untuk mengerjakan tugas yang telah diberikan oleh supervisor, yaitu mencari data yang diminta Bapak Yudi Anugrah Nugroho, dari berbagai media platform yang kemudian data akan diolah menggunakan aplikasi tableau. Lalu pada minggu ketiga data yang sudah diolah dengan excel dan dibuat infografis dengan aplikasi tableau, akan diserahkan kepada supervisor magang untuk diperiksa kesesuaian dan ketepatan data yang diminta oleh Bapak Yudi Anugrah Nugroho selaku supervisor magang. Setelah itu jika adanya kesalahan dan kekurangan dalam hasil infografis yang diajukan, maka akan dilakukan revisi sesuai dengan permintaan dari Bapak Yudi Anugrah Nugroho, setelah itu apabila semua hasil yang diserahkan sudah benar, maka supervisor magang akan memberikan kembali

tugas pekerjaan untuk mencari dan mengolah data baru untuk dibuatkan infografis data, sesuai dengan tema setiap minggunya.

Kemudian minggu keempat, dilakukan pelaporan kepada pembimbing lapangan, untuk setiap tugas data yang telah diberikan oleh Bapak Yudi Anugrah Nugroho, serta melakukan meeting kembali dengan tim untuk berdiskusi mengenai topik data baru yang akan diolah dalam kegiatan kerja magang, lalu pada minggu kelima sampai ketujuh dilakukan kembali pengolahan data baru yang diberikan oleh Bapak Yudi Anugrah Nugroho.



Gambar 3.1 Suasana kerja

Pada minggu kesembilan hingga kesepuluh mengolah serta membuat infografis data wisata, serta melakukan revisi terhadap hasil infografis data jika terjadi kekurangan atau kesalahan dalam menampilkan infografis yang diminta oleh Bapak Yudi Anugrah Nugroho selaku pembimbing lapangan. Lalu minggu kesebelas sampai minggu ketigabelas mengolah serta membuat infografis rating film serta revisi dan evaluasi dari semua data yang telah diolah dan diserahkan ke pembimbing lapangan untuk diperiksa ketepatan dan kesesuaian data yang diminta oleh pembimbing lapangan.

3.3.1 Pengenalan Software Tableau

Software Tableau merupakan suatu media platform untuk mengolah visualisasi data yang diminta oleh pembimbing lapangan dalam menampilkan infografis data, selain itu memastikan data yang akan diolah dengan tableau sudah benar, sehingga mempermudah dalam pengolahan data, dalam hal ini software tableau juga berperan penting, untuk mencapai tujuan yang diharapkan bersama oleh pembimbing lapangan. Perlu diketahui setiap tools pada tableau yang berfungsi membuat grafik data agar mudah dipahami, oleh karena itu data yang diolah melalui excel akan di import ke tableau agar lebih mudah dijadikan grafik data. Tableau dapat menggabungkan data dari berbagai sumber data seperti spreadsheet, database, cloud data, dan big data ke dalam satu program untuk digunakan dalam suatu analisis yang dinamis[1].

3.3.2 Pengolahan Data

Proses awal yang dilakukan ialah mencari data yang diminta pembimbing lapangan melalui media internet dan sebagainya, dalam hal ini data yang dicari harus sesuai dengan permintaan dari Bapak Yudi Anugrah Nugroho, untuk itu diperlukan adanya meeting bersama pembimbing lapangan, agar mengetahui target seperti apa yang ingin dicapai dalam praktek kerja lapangan yang sedang berlangsung, setelah mendapatkan data yang diminta, juga perlu dikonfirmasi kepada pembimbing lapangan, apakah data tersebut dapat dilanjutkan untuk diolah dengan ketentuan yang telah disepakati bersama.

Proses selanjutnya yaitu mengolah data, yang merupakan langkah kedua yang dilakukan, setelah proses mencari data yang telah disetujui oleh Bapak Yudi Anugrah Nugroho. Dalam hal ini data berupa file excel yang sudah diolah sesuai permintaan pembimbing lapangan. Data yang akan digunakan ialah data keuangan, Adapun data tersebut akan diolah dengan aplikasi tableau, untuk dibuat infografis data dengan begitu akan terlihat secara visual data yang akan ditujukan kepada pembimbing lapangan.

Dengan adanya pengarahan dari pembimbing lapangan, dan tim yang bekerjasama dalam mengolah data, hal tersebut akan sangat membantu dalam

menyelesaikan setiap tugas yang diberikan, gambar yang akan ditampilkan pada proses kerja bab 3 ini juga dipastikan telah sesuai dengan permintaan dari pembimbing lapangan di perusahaan, sebagai divisi data statistic, bertugas untuk mencari, mengolah serta membuat infografis data yang dituju guna praktek kerja magang, setiap proses pengolahan data telah diketahui oleh Bapak Yudi Anugrah Nugroho selalu pembimbing lapangan, dan juga berwenang memberikan masukan atau komentar terkait kinerja yang dilakukan khususnya bagian pengolahan data, karena tahap mengolah data ini merupakan bagian terpenting dalam praktek kerja magang ini, proses mengolah data ialah inti dari tugas yang selama pelaksanaan magang perlu ketelitian dalam pengerjaannya sebelum membuat infografis data, perlu diperiksa kembali data excel yang akan diolah, apakah sudah baik dan benar dapat divisualisasikan menggunakan aplikasi tableau.



Gambar 3.2 Logo Aplikasi

Gambar 3.2 berikut tertampil logo dari aplikasi yang digunakan dalam pekerjaan praktek kerja magang, ketiganya memiliki fungsi masing – masing yang berperan penting, chrome sebagai media untuk pencarian data yang diminta oleh pembimbing lapangan, excel sebagai media untuk mengolah data serta merapikan data yang sudah terpilih agar mudah untuk divisualisasikan dengan tableau software.

3.3.3 Membuat Infografis Data

Pada tahap ini yang dilakukan ialah membuat infografis data yang telah diolah dalam excel menggunakan tableau software, proses yang dilakukan yaitu mengolah sebuah data keuangan menjadi suatu infografis yang mudah untuk dipahami pembaca, tujuan utama dari proyek kerja ini yaitu infografis yang ditampilkan dari hasil pengolahan data yang diminta dapat memenuhi standard yang diberikan oleh pembimbing lapangan, serta membantu divisi MROLL dalam kewajiban mengumpulkan serta mengolah data menjadi grafik yang dapat dimengerti dengan baik, mulai dari data mentah hingga menjadi grafik data yang dapat memberikan informasi secara jelas berita apa yang bisa dilihat dari hasil infografis data tersebut.

Melihat hal itu, dibutuhkan ketelitian dalam mengolah data, serta melakukan pertemuan rutin setiap minggu, dengan pembimbing lapangan, agar mendapat pengarahan dan bimbingan yang benar dalam mengerjakan setiap tugas – tugas yang telah diberikan, Adapun hambatan yang mungkin terjadi yaitu data yang akan diolah masih kurang tepat dari hasil yang ingin d icapai, maka itu sebelum dilakukan membuat infografis data, perlu terlebih dahulu dipastikan jika sudah tepat, data diolah melalui excel kemudian dibuat infografis data menggunakan tableau software. Jika data sudah lulus seleksi dan tepat, baru data akan diolah menjadi sebuah infografis, yang hasilnya akan diajukan ke pembimbing lapangan yaitu Bapak Yudi Anugrah Nugroho.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.3.4 Mengumpulkan data dan mengolah infografis Data Keuangan

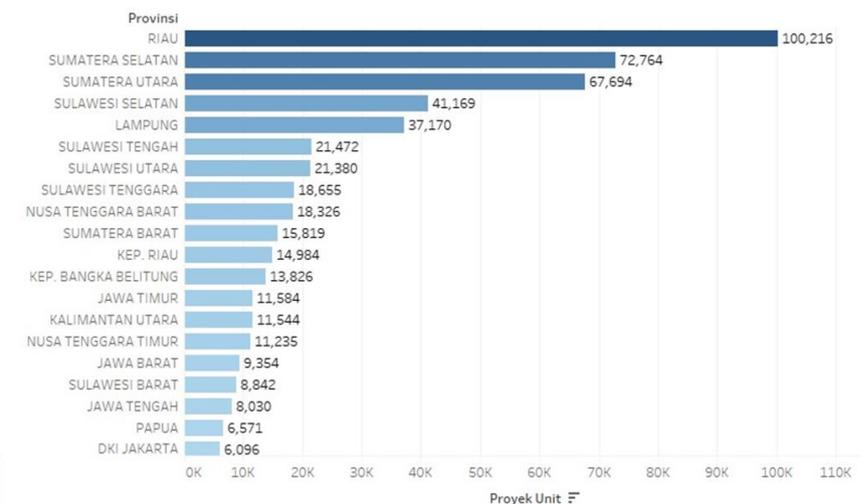
Bagian ini merupakan hasil dari pembuatan infografis data keuangan yang telah diolah menggunakan *tableau software*, maka akan ditampilkan hasil dari pengolahan data infografis sebagai berikut :

	A	B	C	D
1	provinsi	tahun	proyek_unit	investasi_milyar
2	ACEH	2019	343	3606.9
3	BALI	2019	814	7393.2
4	BANTEN	2019	2389	20708.4
5	BENGKULU	2019	171	20708.4
6	DI YOGYAKARTA	2019	597	6298.8
7	DKI JAKARTA	2019	3344	62094.8
8	GORONTALO	2019	93	844.4
9	JAMBI	2019	607	4437.4
10	JAWA BARAT	2019	3304	49284.2
11	JAWA TENGAH	2019	2774	18654.7
12	JAWA TIMUR	2019	5283	45452.7
13	KALIMANTAN BARAT	2019	737	7699.1
14	KALIMANTAN SELATAN	2019	534	10061
15	KALIMANTAN TENGAH	2019	443	8591.9
16	KALIMANTAN TIMUR	2019	1794	21952
17	KALIMANTAN UTARA	2019	4400.9	186
18	KEP. BANGKA BELITUNG	2019	2915.2	374
19	KEP. RIAU	2019	5656.4	759
20	LAMPUNG	2019	2428.9	241
21	MALUKU	2019	283.2	70
22	MALUKU UTARA	2019	682.7	40

Gambar 3.3 Dataset Keuangan

Gambar 3.3 diatas merupakan dataset keuangan dengan beberapa kategori yaitu provinsi, tahun, proyek per unit dan nilai investasi dari setiap provinsi. Dengan nilai investasi terbesar diperoleh provinsi Riau menurut proyek per unit, dan provinsi jawa timur menurut nilai investasi milyar.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.4 Grafik data keuangan

Gambar 3.4 merupakan tampilan grafik data keuangan ini akan ditampilkan secara gambaran *visual* yang bertujuan memberikan informasi secara grafik terhadap sebuah data agar mempermudah tim dan pembimbing lapangan Bapak Yudi Anugrah Nugroho dalam memahami maksud dari data keuangan tersebut.

Table Investasi Miliar per Provinsi

Provinsi	Tahun													
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
JAWA TIMUR	517	1,725	2,778	4,291	8,084	9,688	21,520	34,849	38,132	35,490	46,332	45,045	33,333	45,45
JAWA BARAT	5,314	11,348	4,290	4,725	15,800	11,194	11,384	9,006	18,727	26,273	30,360	38,391	42,278	49,28
DKI JAKARTA	3,088	4,218	1,837	9,694	4,599	9,256	8,540	5,755	17,812	15,513	12,217	47,262	49,097	62,09
JAWA TENGAH	276	277	1,336	2,643	795	2,738	5,797	12,594	13,602	15,411	24,070	19,866	27,475	18,65
KALIMANTAN T..	247	440	299	82	7,881	6,569	5,889	16,035	12,859	9,611	6,885	10,980	25,942	21,95
BENGKULU	3,815	1,069	1,989	4,382	5,853	4,299	5,118	4,009	8,081	10,710	12,426	15,142	18,638	20,70
BANTEN	3,815	1,069	1,989	4,382	5,853	4,299	5,118	4,009	8,081	10,710	12,426	15,142	18,638	20,70
KALIMANTAN B..	80	287	248	517	1,172	1,404	2,811	2,522	4,321	6,144	9,016	12,381	6,591	7,69
KALIMANTAN S..	1,010	384	593	871	2,015	2,118	3,510	8,299	2,617	2,060	6,163	2,982	9,975	10,06
KALIMANTAN T..	1,199	447	682	1,464	3,508	3,376	4,530	1,835	980	1,270	8,179	3,038	13,092	8,59
JAMBI	170	4,752	1,301	214	223	2,135	1,446	2,800	908	3,540	3,884	3,007	2,877	4,43
ACEH	0	0	0	80	41	259	60	3,636	5,110	4,192	2,456	783	970	3,60
BALI	41	16	29	51	313	313	3,108	2,985	253	1,250	482	593	1,549	7,39
DI YOGYAKARTA	20	33	0	33	10	2	334	284	704	362	949	295	6,132	6,29
GORONTALO	0	0	0	0	17	12	165	84	45	94	2,203	888	2,667	84
SUMATERA UT..	9	6	12	11	41	79	61	147	107	169	228	307	356	1,24
RIAU	10	11	8	4	52	56	51	64	76	180	289	285	393	75
SULAWESI SEL..	4	0	4	6	23	42	34	57	48	244	365	242	318	82
SUMATERA SEL..	6	5	5	4	29	48	32	47	42	77	165	233	270	79
KEP. RIAU	0	2	2	6	28	50	33	74	35	108	130	198	319	75
SUMATERA BA..	1	0	0	2	11	24	22	35	22	77	197	192	210	47

Gambar 3.5 Investasi per provinsi

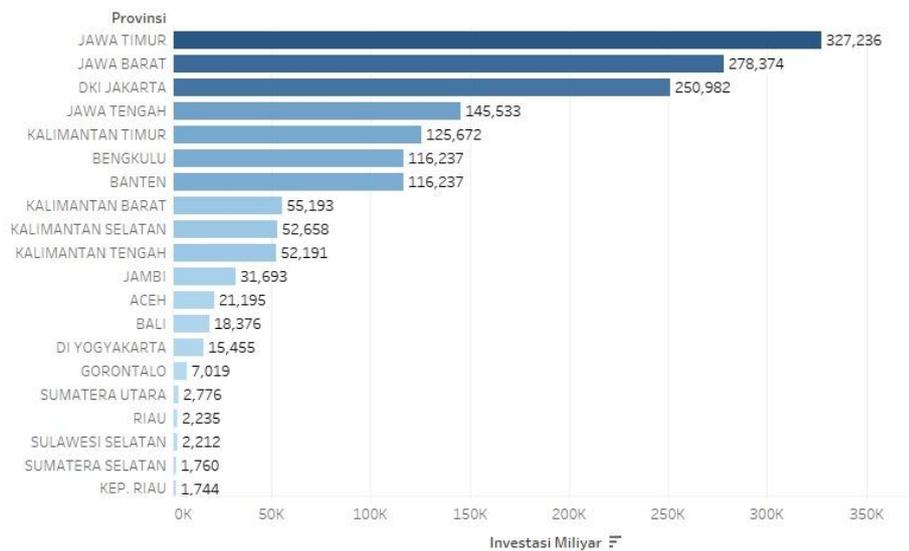
Gambar 3.5 ini merupakan tampilan tabel investasi dan keuangan menurut provinsi yang dibuat berdasarkan data excel yang diperoleh, guna melihat angka investasi keuangan setiap tahun seberapa besar tingkat investasi setiap tahun dari setiap provinsi.

Table Proyek Unit per Provinsi

Provinsi	Tahun													
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
RIAU	2,501	3,095	1,967	3,286	1,037	7,463	5,450	4,874	7,708	9,943	6,614	10,830	9,056	26,229
SUMATERA SELAT..	697	812	379	580	1,738	1,069	2,931	3,396	7,043	10,944	8,534	8,200	9,520	16,92
SUMATERA UTARA	594	1,521	383	2,061	663	1,673	2,550	5,069	4,224	4,287	4,864	11,684	8,372	19,74
SULAWESI SELATAN	69	1	1,106	1,188	3,212	3,986	2,319	921	4,990	9,215	3,335	1,969	3,276	5,67
LAMPUNG	607	164	735	550	272	824	304	1,325	3,496	1,102	6,032	7,015	12,315	2,42
SULAWESI TENGAH	0	488	0	0	154	2,620	603	605	96	968	1,081	1,930	8,489	4,43
SULAWESI UTARA	0	624	42	50	96	332	679	67	83	271	5,070	1,488	4,320	8,26
SULAWESI TENGG..	0	2,769	0	0	19	59	907	1,262	1,260	2,015	1,794	3,149	1,603	3,82
NUSA TENGGARA ..	64	0	0	0	1,806	42	45	1,398	213	348	1,343	5,414	4,135	3,51
SUMATERA BARAT	74	0	0	459	74	1,026	885	878	421	1,553	3,795	1,517	2,309	3,02
KEP. RIAU	0	97	74	240	167	1,370	44	418	29	612	493	1,398	4,386	5,65
KEP. BANGKA BELI..	0	314	2	249	0	514	534	608	616	1,024	2,202	1,735	3,113	2,91
JAWA TIMUR	17	17	40	48	89	157	289	437	303	615	1,119	1,491	1,679	5,28
KALIMANTAN UTA..	0	0	0	0	0	0	0	22	643	922	3,346	853	1,357	4,40
NUSA TENGGARA ..	0	0	0	0	0	1	14	18	4	1,296	822	1,082	4,246	3,76
JAWA BARAT	29	35	64	58	103	170	125	232	258	935	1,169	1,211	1,661	3,30
SULAWESI BARAT	0	0	0	0	840	219	229	685	690	1,104	84	660	3,144	1,18
JAWA TENGAH	8	4	14	8	40	100	78	145	121	873	984	1,403	1,478	2,77
PAPUA	404	0	296	41	178	1,379	85	684	250	1,275	221	1,218	105	66
DKI JAKARTA	29	34	34	35	86	84	72	156	118	316	463	659	666	3,34
MALUKU UTARA	0	0	0	0	0	14	321	1,115	156	48	9	1,151	2,276	68

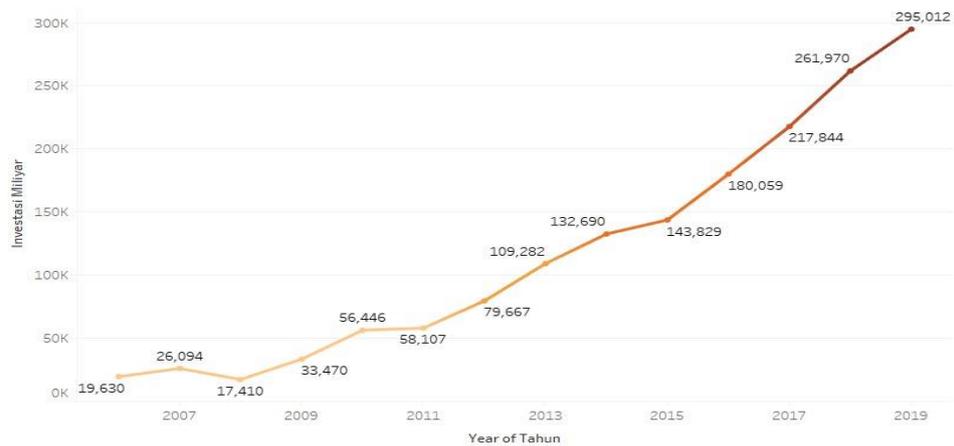
Gambar 3.6 Proyek unit per provinsi

Gambar 3.6 berikut merupakan tampilan tabel proyek unit per provinsi, yang dibuat berfungsi untuk melihat seberapa banyak unit proyek dari setiap provinsi sesuai dengan tahun yang tertampil dalam tabel berikut.



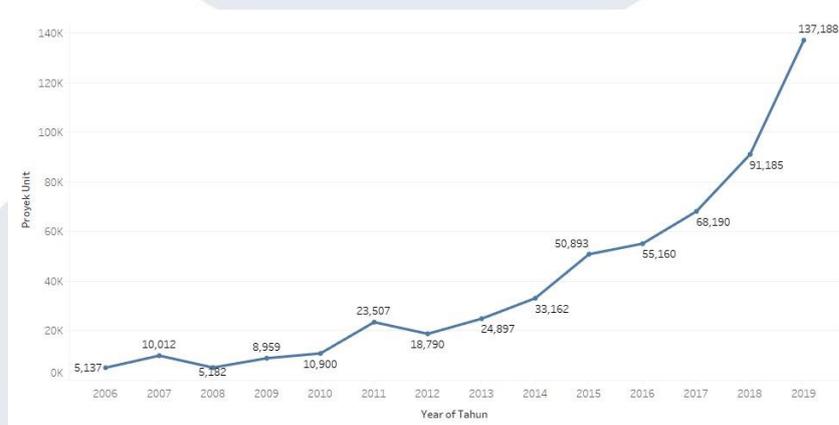
Gambar 3.7 Investasi Milyar per provinsi

Gambar 3.7 tampilan ini merupakan hasil dari infografis data investasi milyar per provinsi, yang diperoleh dari data excel, berikut tertampil hasil investasi keuangan terbesar yang dicapai oleh provinsi Jawa Timur dengan nominal sebesar 327,236.



Gambar 3.8 Line Chart Data Investasi

Gambar 3.8 berikut merupakan tampilan grafik investasi keuangan per tahun, yang berguna untuk melihat peningkatan investasi setiap tahunnya, dengan begitu terlihat tingkat investasi yang terus meningkat seiring berjalan waktu.



Gambar 3.9 Line Chart proyek per unit

Gambar 3.9 pada bagian ini akan tertampil grafik unit proyek per rahun dari data excel, yang telah diolah menggunakan tableau software, grafik ini akan menunjukkan seberapa banyak unit proyek yang dihasilkan setiap tahunnya, berdasarkan data keuangan yang telah diperoleh.

Table Investasi Miliar per Provinsi

Provinsi	Tahun													
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
DIYOGYAKARTA	20	33	0	33	10	2	334	284	704	362	949	295	6.132	6.29
GORONTALO	0	0	0	0	17	12	165	84	45	94	2.203	888	2.667	84
SUMATERA UT..	9	6	12	11	41	79	61	147	107	169	228	307	356	1,24
RIAU	10	11	8	4	52	56	51	64	76	180	289	285	393	75
SULAWESI SEL..	4	0	4	6	23	42	34	57	48	244	365	242	318	82
SUMATERA SEL..	6	5	5	4	29	48	32	47	42	77	165	233	270	79
KEP. RIAU	0	2	2	6	28	50	33	74	35	108	130	198	319	75
SUMATERA BA..	1	0	0	2	11	24	22	35	22	77	197	192	210	47
LAMPUNG	1	2	3	5	32	58	48	23	35	31	72	69	91	24
KEP. BANGKA B..	0	1	1	3	5	7	4	11	7	28	60	58	123	37
SULAWESI TEN..	0	2	0	0	7	12	2	8	8	39	105	60	130	29
NUSA TENGGGA..	3	0	0	0	16	11	11	27	10	17	33	61	92	31
SULAWESI UTA..	0	1	1	1	13	11	8	16	15	50	74	57	82	22
SULAWESI TEN..	0	1	0	0	5	8	6	11	13	65	109	62	54	17
NUSA TENGGGA..	0	0	0	0	4	3	3	4	1	9	29	61	82	29
KALIMANTAN U..	0	0	0	0	0	0	0	4	3	21	56	86	83	18
PAPUA	2	0	3	1	7	21	7	19	17	18	65	33	23	6
SULAWESI BAR..	0	0	0	0	7	6	7	8	7	16	14	22	20	5
PAPUA BARAT	0	0	0	0	1	5	5	19	12	46	6	10	12	3
MALUKU	1	0	0	0	1	2	2	3	0	0	8	8	36	7
MALUKU UTARA	0	0	0	0	1	2	2	4	1	3	6	7	23	4

Gambar 3.10 Investasi lanjutan

Gambar 3.10 Berikut tampilan lanjutan tabel investasi miliar per provinsi, berguna untuk melihat secara lebih jelas dan terperinci berdasarkan pada tabel 3.8, dengan begitu terlihat provinsi mana yang memiliki nilai investasi rendah.

Berdasarkan semua hasil infografis data yang sudah dilakukan dengan berbagai tahapan, dengan data keuangan yang ditampilkan, akan membantu pembimbing lapangan dalam melihat grafik seberapa besar dampak atau pengaruh yang dihasilkan dari data keuangan yang diperoleh, karena itu perlu adanya masukkan, serta arahan dari pembimbing lapangan, untuk bisa memberi gambaran bagaimana grafik yang baik dan mudah dipahami, dengan begitu akan lebih baik dalam membuat infografis data yang akan dicapai oleh Bapak Yudi Anugrah Nugroho selaku pembimbing lapangan di tempat magang.

3.3.5 Hasil Visualisasi data lainnya

Adapun data lain yang diperoleh selain data investasi dan keuangan, dan diolah menggunakan tableau software, sebagai data lain yang diberikan oleh pembimbing lapangan untuk dapat dibuat menjadi data infografis, data tersebut ialah data rating film, data Top 5 sekolah per medali dan provinsi, data klasemen *sea games*, data perguruan tinggi, jenjang sekolah, festival musik dan data lainnya. Data – data tersebut merupakan hasil dari diskusi

dan pertemuan dengan tim kerja dan pembimbing lapangan, sesuai dengan topik pembahasan setiap rabu atau biasa disebut dengan rabuan dan jumat atau biasa disebut dengan jumpalitan. Dengan begitu data infografis yang dapat ditampilkan sebagai berikut :

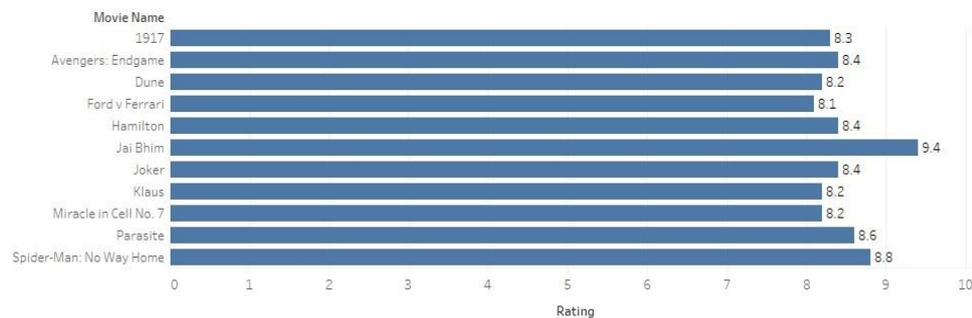
3.3.6 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data rating film

Ranking of movie	movie name	Year	certificate	runtime	genre	RATING	DETAIL ABOUT MOVIE	DIRECTOR	ACTOR 1	ACTOR 2	ACTOR 3	ACTOR 4	votes	
1	Jai Bhim	-2021	TV-MA	164 min	Crime, Drama	9.4	When a tribal man is arrested...	T. Gnanavardhan	Surya	Lijo Mol	Jai Manikand	Rajisha V	164311	
2	The Shawshank Redemption	-1994	R	142 min	Drama	9.3	Two imprisoned men bond over...	Frank Darab	Tim Robbins	Morgan F	Bob Gun	William Si	2515762	
3	The Godfather	-1972	R	175 min	Crime, Drama	9.2	The Godfather follows V...	Francis Ford	Marlon Branc	Al Pacino	James Ca	Diane Kea	1732749	
4	The Dark Knight	-2008	PG-13	152 min	Action, Crime, Drama	9	When the menace know...	Christopher	Christian Bale	Heath Led	Aaron Eck	Michael C	2666041	
5	The Godfather: Part II	-1974	R	202 min	Crime, Drama	9	The early life and career...	Francis Ford	Al Pacino	Robert De	Robert Du	Diane Kea	1202401	
6	12 Angry Men	-1957	Approved	96 min	Crime, Drama	9	The jury in a New York C...	Sidney Lum	Henry Fond	Lee J. Co	Martin Bal	John Fiedl	742970	
7	The Lord of the Rings: The Fellowship Ring	-2001	PG-13	201 min	Action, Adventure, Drama	8.9	Gandalf and Aragorn lea...	Peter Jacks	Elijah Wood	Viggo Mo	Ian Mckel	Orlando B	1737140	
8	Pulp Fiction	-1994	R	154 min	Crime, Drama	8.9	The lives of two mob hit...	Quentin T	John Travol	Uma Thur	Samuel L.	Bruce Will	1939304	
9	Schindler's List	-1993	R	195 min	Biography, Drama, History	8.9	In German-occupied Pol...	Steven Spi	Liam Neeson	Ralph Fie	Ben King	Caroline C	1286186	
10	Inception	-2010	PG-13	148 min	Action, Adventure, Sci-Fi	8.8	A thief who steals corpo...	Christopher	Leonardo D	Joseph G	Elliot Pag	Ken Wata	2211491	
11	Spider-Man: No Way Home	-2021	PG-13	148 min	Action, Adventure, Fantasy	8.8	With Spider-Man's ident...	Jon Watts	Tom Holla	Zendaya	Benedict	Iacob Bat	323084	
12	Fight Club	-1999	R	139 min	Drama	8.8	An insomniac office wor...	David Fin	Brad Pitt	Edward N	Meat Loaf	Zach Gren	1978491	
13	The Lord of the Rings: The Two Towers	-2002	PG-13	178 min	Action, Adventure, Drama	8.8	A meek Hobbit from the...	Peter Jacks	Elijah Wood	Ian Mckel	Orlando B	Sean Bear	1758145	
14	Forrest Gump	-1994	PG-13	142 min	Drama, Romance	8.8	The presidencies of Ken...	Robert Z	Tom Hanks	Rubin W	Gary Sin	Sally Fiel	1941394	
15	The Good, the Bad and the Ugly	-1966	R	178 min	Adventure, Western	8.8	A bounty hunting scam i...	Sergio Le	Clint East	Woo	Eli Walla	Lee Van C	Aldo Giff	727922
16	The Lord of the Rings: The Return of the King	-2003	PG	179 min	Action, Adventure, Drama	8.7	While Frodo and Sam ed...	Peter Jacks	Elijah Wood	Ian Mckel	Viggo Mo	Orlando B	1569865	
17	The Matrix	-1999	R	136 min	Action, Sci-Fi	8.7	When a beautiful strang...	Lana Wach	Lilly Wach	Keanu Re	Laurence	Carrie-An	1807421	
18	Goodfellas	-1990	R	146 min	Biography, Crime, Drama	8.7	The story of and his life...	Martin Sc	Robert De	Ni Ray	Lioffa	Joe Pesci	Lorraine B	1088677
19	Star Wars: Episode V - The Empire Strikes Back	-1980	PG	124 min	Action, Adventure, Fantasy	8.7	After the Rebels are br...	Irvin Kersh	Mark Ham	William	Hamilton	Francis	Carrie Fi	1222758
20	One Flew Over the Cuckoo's Nest	-1975	R	133 min	Drama	8.7	A criminal pleads insan...	Milos For	Jack Nich	ols	Louise F	Michael B	Peter Bro	965979
21	Parasite	-2019	R	132 min	Comedy, Drama, Thriller	8.6	Greed and class discori...	Bong Joon	H Kang	ho Song	Sun-kyun	Yeo-jeong	Woo-sik C	698173
22	Interstellar	-2014	PG-13	169 min	Adventure, Drama, Sci-Fi	8.6	A team of explorers trav...	Christopher	Matthew	McAnne	Hatt	Jessica Ch	Mackenzi	1662402
23	City of God	-2002	R	130 min	Crime, Drama	8.6	In the slums of Rio, two...	Fernando	M Kátia	Lund	Alexandr	Leandro F	Matheus	729710
24	Spirited Away	-2001	PG	125 min	Animation, Adventure, Famil	8.6	During her family's mov...	Hayao Mi	ya Dav	eigh	Chi	Suzanne	Miyu Iri	908844
25	Saving Private Ryan	-1998	R	169 min	Drama, War	8.6	Following the Normand...	Steven Spi	Tom Hanks	Matt Dam	Tom Stae	Edward B	1513750	
26	The Green Mile	-1999	R	189 min	Crime, Drama, Fantasy	8.6	The lives of guards on D...	Frank Darab	Tom Hanks	Michael	C. David	Moi Bonnie	H	1229318

Gambar 3.11 Dataset rating film

Gambar 3.11 merupakan data imdb rating film yang digunakan untuk memvisualisasikan grafik dengan kategori berbagai judul film berdasarkan rating dari setiap film, untuk menentukan film mana yang memiliki rating terbaik.

imdb film rating 2019-2021



Gambar 3.12 Barplot rating film

Gambar 3.12 merupakan grafik hasil infografis dari data imdb rating film 2019 – 2021, dengan Rating film tertinggi film Jal Bhim sebesar 9.4, lalu film Spider-Man No Way Home sebesar 8.8 dan film Parasite sebesar 8.6.

Movie Name	Rank
Jai Bhim	1
Spider-Man: No Way Home	11
Parasite	21
Hamilton	54
Joker	56
Avengers: Endgame	60
1917	83
Klaus	125
Dune	128
Miracle in Cell No. 7	131
Ford v Ferrari	185

Gambar 3.13 rank film

Gambar 3.13 merupakan grafik hasil infografis dari data *rank* film 2019 – 2021, Berdasarkan grafik yang tampil diatas, dapat terlihat rank ketiga film tertinggi yang diraih oleh film Jai Bhim dengan rank 1, lalu diikuti film kedua yaitu film Spider-Man: No Way Home dengan rank 11, dan disusul film ketiga yaitu film Parasite dengan rank 21.

3.3.7 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data OSN

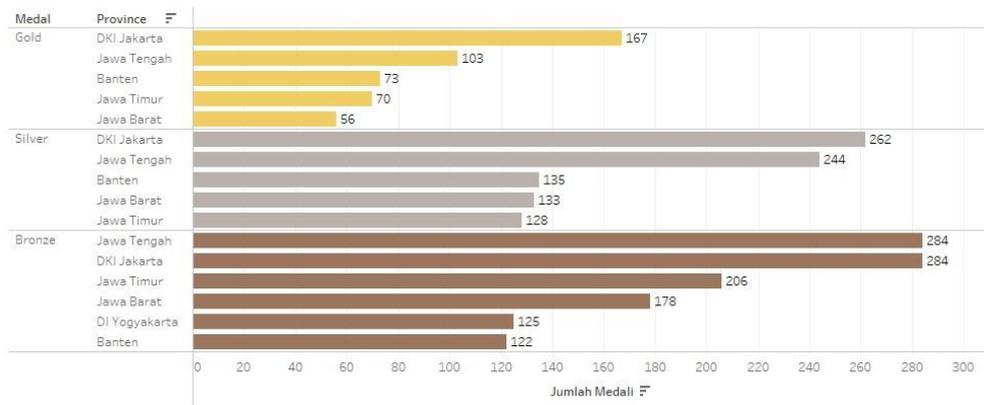
	subject	year	medal	subject_rank	student_name	gender	grade_level	school_name	city	province
1	Astronomy	2020	Gold	1	Thomas Panogari Manik	M		SMA Unggul Del	Kab. Toba Samosir	Sumatera Utara
2	Astronomy	2020	Gold	2	Muhammad Naufal Rayhan Wibawa	M		SMAN Unggulan M.H. Thamrin Jakarta	Kota Jakarta Timur	DKI Jakarta
3	Astronomy	2020	Gold	3	Andrew Christian Prawiro	M		SMAK BPK Penabur Gading Serpong	Kab. Tangerang	Banten
4	Astronomy	2020	Gold	4	Nazal Rhinta Hawari	M		SMA Semesta BBS Semarang	Kota Semarang	Jawa Tengah
5	Astronomy	2020	Gold	5	Muhammad Sultan Hafiz	M		SMA Al Kautsar Bandar Lampung	Kota Bandar Lampung	Lampung
6	Astronomy	2020	Silver	6	Frederik Hanson	M		SMA Ignatius Global School Palembang	Kota Palembang	Sumatera Selatan
7	Astronomy	2020	Silver	7	Manuella Ivana Uli Sianipar	F		SMA Sutomo 1 Medan	Kota Medan	Sumatera Utara
8	Astronomy	2020	Silver	8	Muhammad Rakha Faizulhaq	M		SMAN 2 Tangerang Selatan	Kota Tangerang Selatan	Banten
9	Astronomy	2020	Silver	9	M. Naufal Athaullah	M		MAN 2 Model Pekanbaru	Kota Pekanbaru	Riau
10	Astronomy	2020	Silver	10	Dewantoro Triatmojo	M		SMAN 2 Tangerang Selatan	Kota Tangerang Selatan	Banten
11	Astronomy	2020	Silver	11	M. Khawariz Andarstiyani	M		SMAN 1 Bumiayu	Kab. Brebes	Jawa Tengah
12	Astronomy	2020	Silver	12	Fatih Akhtar Rahmanto	M		SMAN 8 Jakarta	Kota Jakarta Selatan	DKI Jakarta
13	Astronomy	2020	Silver	13	Muhammad Alif Kurniawan	M		SMAN 2 Depok	Kota Depok	Jawa Barat
14	Astronomy	2020	Silver	14	Aqilah Salwa Luthi	M		SMAN Banua Kalsel BBS	Kab. Banjar	Kalimantan Selatan
15	Astronomy	2020	Silver	15	Muhammad Zydan Priambada	M		SMAN 49 Jakarta	Kota Jakarta Selatan	DKI Jakarta
16	Astronomy	2020	Silver	16	Halizh Renanto Akhmad	M		MAN Insan Cendekia Serpong	Kota Tangerang Selatan	Banten
17	Astronomy	2020	Bronze	17	Stefany Febrjan	F		SMAK Yos Sudarso Batam	Kota Batam	Kepulauan Riau
18	Astronomy	2020	Bronze	18	Muhammad Hazel Variansyah	M		SMA Kesatuan Bangsa	Kab. Bantul	DI Yogyakarta
19	Astronomy	2020	Bronze	19	Belia Nurmaulida Anindito Putri	F		MAN 2 Malang	Kota Malang	Jawa Timur
20	Astronomy	2020	Bronze	20	Aggy Anugrah Sakti	M		SMA Pribadi BBS Bandung	Kota Bandung	Jawa Barat
21	Astronomy	2020	Bronze	21	Nicolas Matthew Tenadi	M		SMA Kanisius Jakarta	Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta

Gambar 3.14 Dataset OSN

Gambar 3.14 diatas merupakan dataset dari grafik top five sekolah yang didapatkan dari data *Olympic Science* Nasional dengan kategori data yang

dipilih yaitu *medal* dan *province*, kalkulasi total medal yang diperoleh sekolah.

Top 5 sekolah per Medali



Gambar 3.15 Barplot Total Medali

Gambar 3.15 merupakan grafik hasil dari data *Top Five* sekolah per medali, Berdasarkan grafik Top 5 Sekolah per Medali terbanyak diraih oleh DKI Jakarta yang di susul oleh Jawa Tengah. Dengan medali Gold diberikan kepada DKI Jakarta sebesar 167 medali, medali Silver diberikan kepada DKI Jakarta sebesar 262 medali dan medali Bronze sebesar 284 medali.

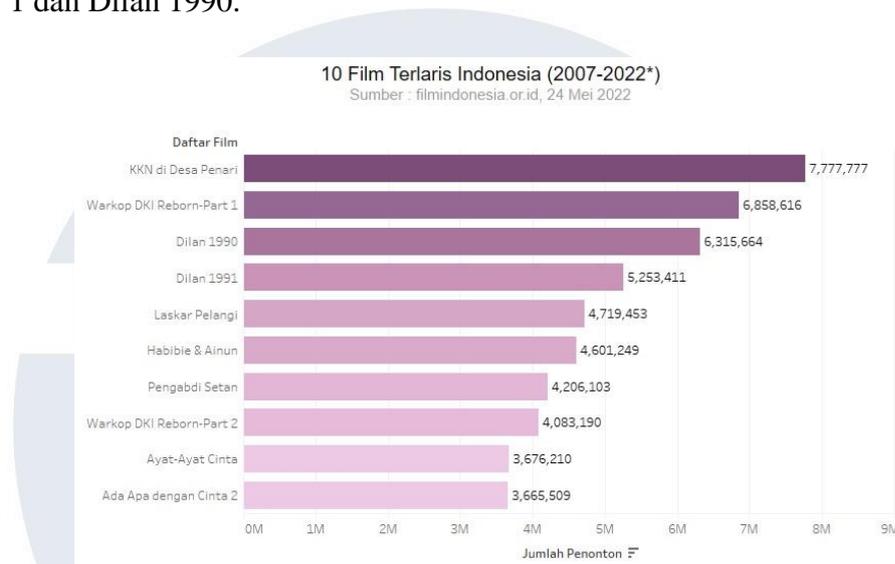
3.3.8 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data film

1	nama_data	value
2	KKN di Desa Penari	7777777
3	Warkop DKI Reborn-Part 1	6858616
4	Dilan 1990	6315664
5	Dilan 1991	5253411
6	Laskar Pelangi	4719453
7	Habibie & Ainun	4601249
8	Pengabdian Setan	4206103
9	Warkop DKI Reborn-Part 2	4083190
10	Ayat-Ayat Cinta	3676210
11	Ada Apa dengan Cinta 2	3665509

Gambar 3.16 Dataset film Indonesia

Gambar 3.16 diatas merupakan dataset 10 film terlaris di Indonesia dengan kategori daftar film dan total penonton, yang mrnghasilkan ketiga

film terlaris diraih oleh film KKN di Desa Penari, Warkop DKI Reborn part 1 dan Dilan 1990.



Gambar 3.17 Barplot data film

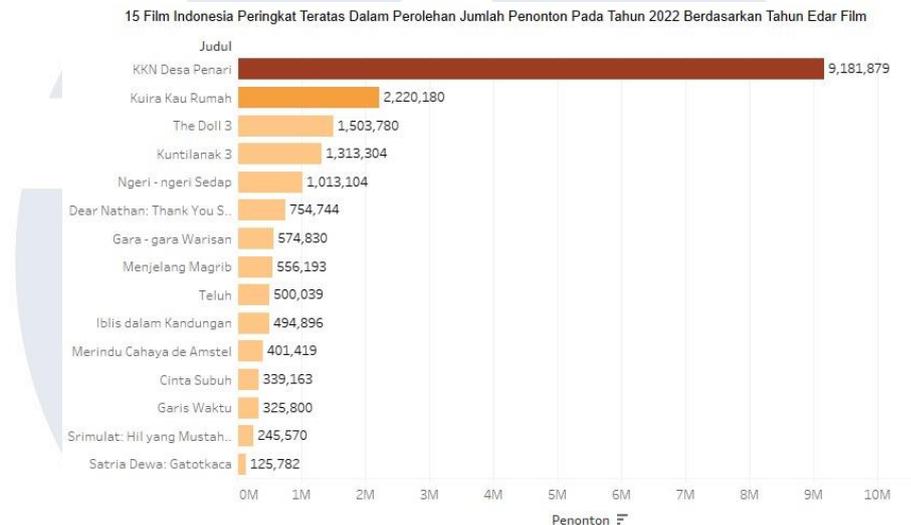
Gambar 3.17 diatas merupakan grafik barplot dari data 10 film Indonesia dengan perolehan jumlah penonton terbanyak dipimppin film KKN Desa Penari dengan jumlah sebesar 7,777,777, diikuti dengan film Warkop DKI Reborn part 1 sebesar 6,858,616 dan peringkat ketiga pada film Dilan 1990 sebesar 6,315,664.

3.3.9 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data penonton film

1	No	Judul	Penonton
2	1	KKN Desa Penari	9,181,879
3	2	Kuira Kau Rumah	2,220,180
4	3	The Doll 3	1,503,780
5	4	Kuntilanak 3	1,313,304
6	5	Ngeri - ngeri Sedap	1,013,104
7	6	Dear Nathan: Thank You Salma	754,744
8	7	Gara - gara Warisan	574,830
9	8	Menjelang Magrib	556,193
10	9	Teluh	500,039
11	10	Iblis dalam Kandungan	494,896
12	11	Merindu Cahaya de Amstel	401,419
13	12	Cinta Subuh	339,163
14	13	Garis Waktu	325,800
15	14	Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama	245,570
16	15	Satria Dewa: Gatotkaca	125,782

Gambar 3.18 Dataset Film 1

Gambar 3.18 diatas merupakan gambar dataset 15 film teratas tahun 2022 berdasarkan tahun edar film dengan kategori judul film dan jumlah penonton dari setiap filmnya, dengan hasil ketiga teratas ialah film KKN di desa penari, kukira kau rumah dan *the doll 3*.



Gambar 3.19 Grafik visualisasi data film

Gambar 3.19 merupakan grafik barplot dari data 15 film Indonesia dengan perolehan jumlah penonton terbanyak dipimppin film KKN Desa Penari dengan jumlah sebesar 9,181,879, diikuti dengan film Kukira Kau Rumah sebsar 2,220,180 dan peringkat ketiga pada film The Doll 3 sebesar 1,503,780.

3.3.10 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data sea games

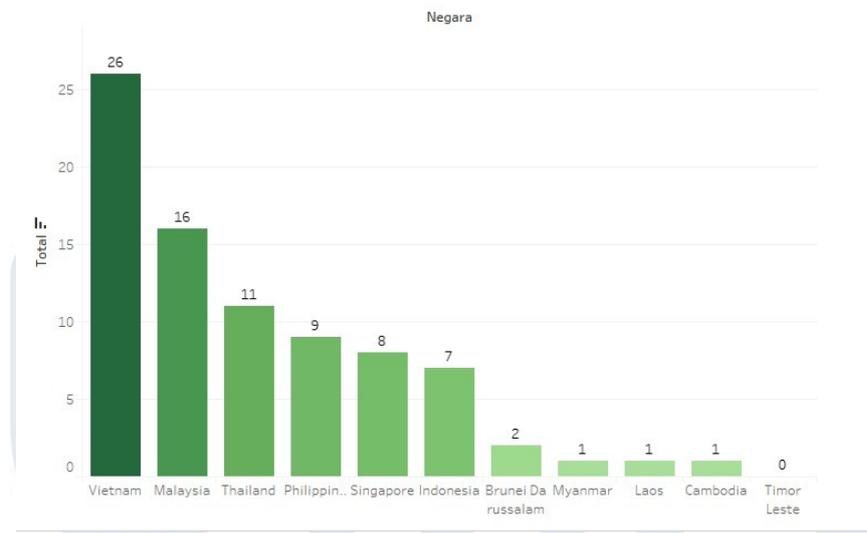
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Negara	Emas	Perak	Perunggu	Total
Vietnam	10	7	9	26
Malaysia	8	2	6	16
Indonesia	3	4	0	7
Philippines	1	4	4	9
Singapore	1	4	3	8
Thailand	1	2	8	11
Brunei Darussalam	0	1	1	2
Cambodia	0	0	1	1
Laos	0	0	1	1
Myanmar	0	0	1	1
Timor Leste	0	0	0	0

Gambar 3.20 Dataset Sea Games

Gambar 3.20 diatas merupakan dataset klasemen *Sea Games* 2022 dengan total perolehan medali yang diperoleh setiap negara. Total medali terbanyak diraih oleh negara Vietnam.

Klasemen SEA Games 2022 & Update Perolehan Medali Total



Gambar 3.21 Barplot grafik Sea Games

Gambar 3.21 diatas merupakan hasil visualiasi grafik data *sea games* dengan perolehan medali dari ketiga negara terbaik yaitu Vietnam 26 Medali, Malaysia 16 Medali dan Thailand 11 medali.

3.3.11 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data jenjang sekolah

1	Jenjang Sekolah	value
2	TK	91367
3	RA	30606
4	SD	148863
5	MI	26129
6	SMP	41343
7	MTs	18759
8	SMA	13995
9	SMK	14198
10	MA	9448

Gambar 3.22 Dataset jenjang sekolah

Gambar 3.22 diatas merupakan dataset jumlah sekolah berdasarkan jenjang pendidikan dengan 2 kategori yaitu jenjang dan jumlah sekolah terdiri dari TK, RA, SD, MI, SMP, MTs, SMA, SMK dan MA dengan memiliki setiap jumlah jenjang yang berbeda.



Gambar 3.23 Grafik visual sekolah

Gambar 3.23 diatas merupakan grafik visualisasi dari dataset jumlah sekolah di Indonesia, yang menampilkan jenjang setiap sekolah yaitu, MA, MI, Mts, Ra, SD, SMA, SMK, SMP, TK dengan jumlah jenjang sekolah terbanyak diraih oleh jenjang SD sebesar 148,863.

3.3.12 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data perguruan tinggi

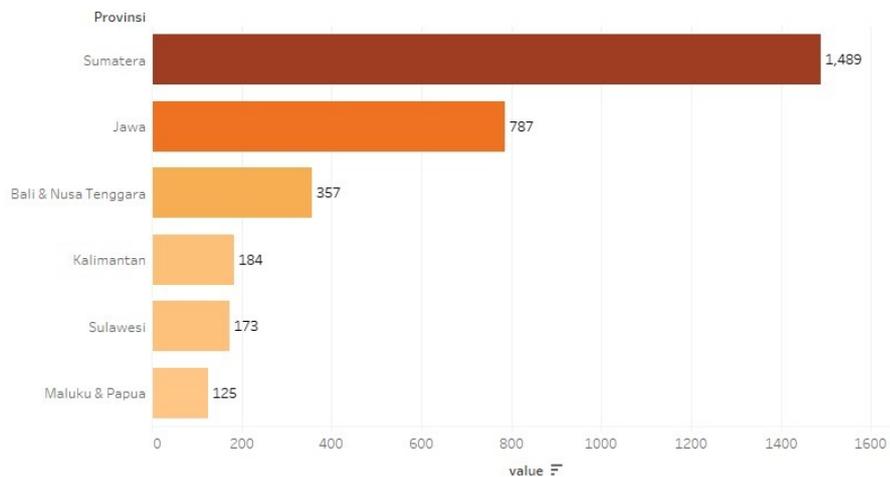
1	Provinsi	value
2	Sumatera	1489
3	Jawa	787
4	Bali & Nusa Tenggara	357
5	Kalimantan	184
6	Sulawesi	173
7	Maluku & Papua	125

Gambar 3.24 Dataset perguruan tinggi

Gambar 3.24 diatas merupakan dataset jumlah perguruan tinggi berdasarkan wilayah tahun 2021 dengan 2 kategori yaitu nama provinsi dan *value*. Jumlah perguruan tinggi terbanyak diraih oleh provinsi sumatera.

Jumlah Perguruan Tinggi Berdasarkan Wilayah (2021)

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 25 Februari 2022



Gambar 3.25 Barplot perguruan tinggi

Gambar 3.25 diatas merupakan hasil visualisasi dari data jumlah perguruan tinggi dengan jumlah terbanyak didapatkan provinsi sumatera dengan nilai 1489, diikuti provinsi jawa sebesar 787 serta bali dan nusa tenggara sebesar 357 perguruan tinggi.

3.3.13 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data film horror

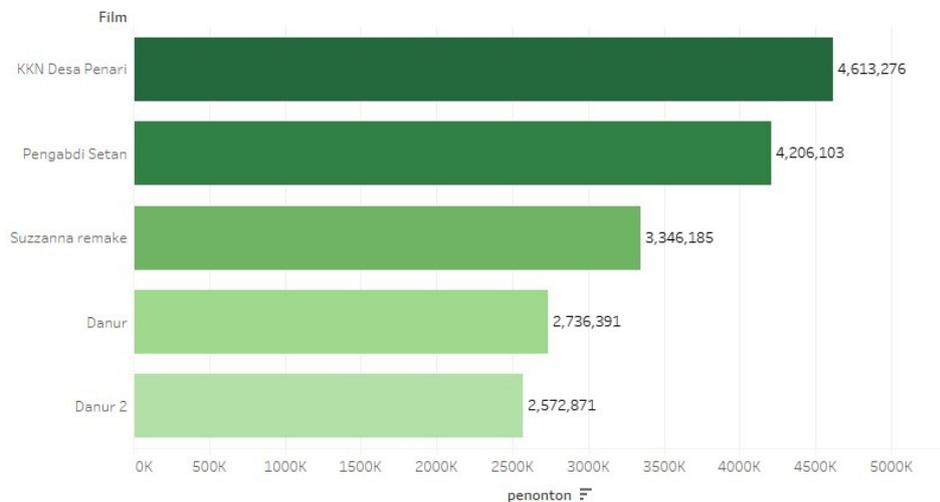
1	judul film	value
2	KKN Desa Penari	4613276
3	Pengabdi Setan	4206103
4	Suzzanna remake	3346185
5	Danur	2736391
6	Danur 2	2572871

Gambar 3.26 Dataset Film 2

Gambar 3.26 diatas merupakan dataset jumlah penonton film horror di Indonesia, dengan kategori yaitu judul film dan value, serta penonton terbanyak diraih oleh film kkn di desa penari.

Jumlah Penonton Film Horor di Indonesia (2007-17 Mei 2022)

Sumber : filmindonesia.or.id, 17 Mei 2022



Gambar 3.27 Grafik data film horror

Gambar 3.27 diatas merupakan hasil visualisasi data jumlah penonton film horror yang telah diolah, dan menghasilkan jumlah penonton terbanyak yaitu film kkn di desa penari sebesar 4,613,276, disusul film pengabdi setan sebesar 4,206,103 dan film suzzana remake sebesar 3,346,185.

3.3.14 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data festival musik

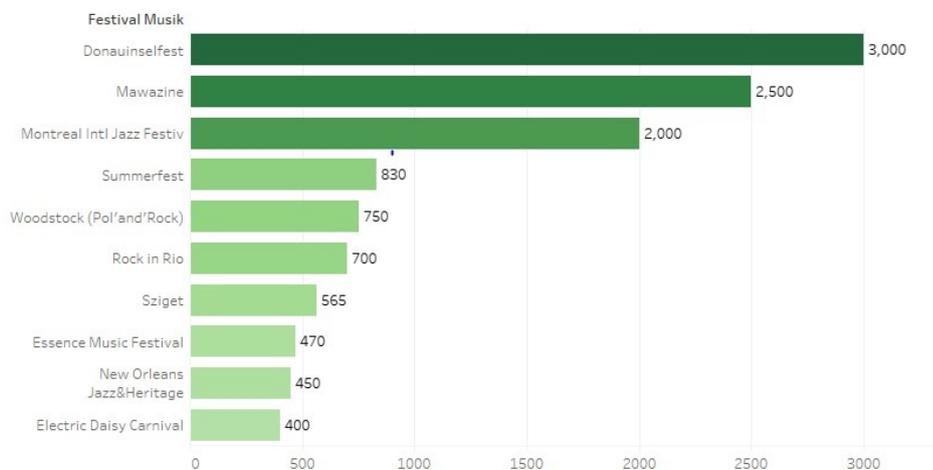
1	Festival Musik	value
2	Donauinsselfest	3000
3	Mawazine	2500
4	Montreal Intl Jazz Festiv	2000
5	Summerfest	830
6	Woodstock (Pol'and'Rock)	750
7	Rock in Rio	700
8	Sziget	565
9	Essence Music Festival	470
10	New Orleans Jazz&Heritage	450
11	Electric Daisy Carnival	400

Gambar 3.28 Dataset Festival Musik

Gambar 3.28 diatas merupakan dataset festival musik dengan jumlah pengunjung terbanyak di dunia dengan dua kategori data yaitu daftar festival musik dan value, dan jumlah pengunjung terbanyak diraih oleh Donauinsselfest.

10 Festival Musik dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak di Dunia Sepanjang Sejarah

Sumber : Far & Wide,



Gambar 3.29 Barplot data festival musik

Gambar 3.29 diatas merupakan visualisasi data yang diperoleh dari data festival musik dengan peringkat pertama diraih oleh Donauinsselfest sebanyak 3000 pengunjung, disusul oleh Mawazine sebanyak 2500 pengunjung dan ketiga didapatkan oleh Montreal Intl Jazz Festiv sebanyak 2000 pengunjung.

3.3.15 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data aplikasi belanja

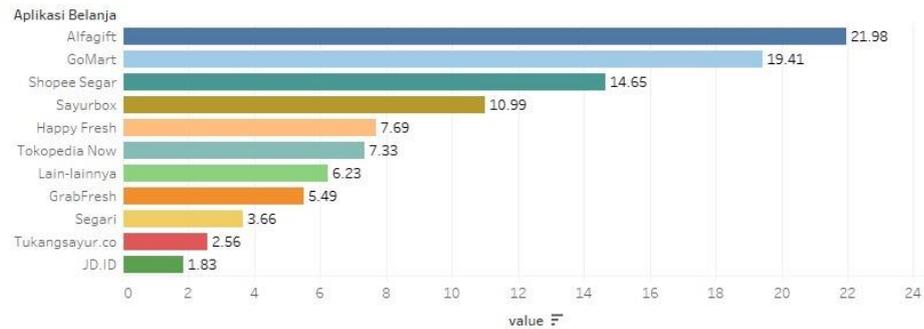
1	Aplikasi belanja	value
2	Alfagift	21.98
3	GoMart	19.41
4	Shopee Segar	14.65
5	Sayurbox	10.99
6	Happy Fresh	7.69
7	Tokopedia Now	7.33
8	GrabFresh	5.49
9	Segari	3.66
10	Tukangsayur.co	2.56
11	JD.ID	1.83
12	Lain-lainnya	6.23

Gambar 3.30 Dataset aplikasi belanja

Gambar 3.30 diatas merupakan dataset aplikasi yang digunakan responden untuk kebutuhan rumah tangga dengan daftar aplikasi belanja yang terdapat pada data antara lain : *alfagift, gomart, shopee* segar, *sayurbox, happy fresh, Tokopedia now, grabfresh, segari, tukangsayur.co, jd.id* dan lain – lain.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Aplikasi yang Digunakan Responden untuk Belanja Kebutuhan Rumah Tangga Bulanan (2022)
 Sumber : JakPat, 6 Juni 2022



Gambar 3.31 Grafik visual data belanja

Gambar 3.31 diatas merupakan hasil visualisasi berdasarkan kategori data diatas dengan total terbesar diperoleh *alfabeta* sebesar 21,98, disusul oleh *gomart* sebesar 19,41, lalu *shopee segar* sebesar 14,65.

3.3.16 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data media sosial

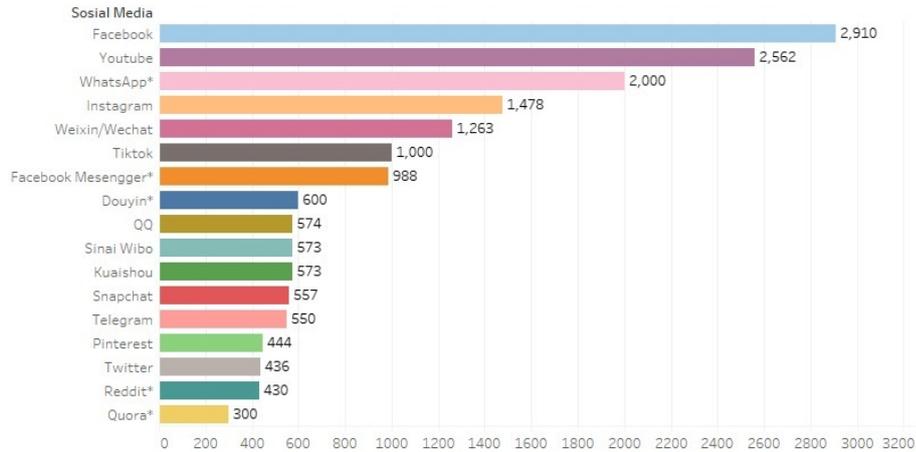
1	Media Sosial	value
2	Facebook	2910
3	Youtube	2562
4	WhatsApp*	2000
5	Instagram	1478
6	Weixin/Wechat	1263
7	Tiktok	1000
8	Facebook Mesengger*	988
9	Douyin*	600
10	QQ	574
11	Sinai Wibo	573
12	Kuaishou	573
13	Snapchat	557
14	Telegram	550
15	Pinterest	444
16	Twitter	436
17	Reddit*	430
18	Quora*	300

Gambar 3.32 Dataset media sosial

Gambar 3.32 diatas merupakan kategori media social yang sering digunakan pada tahun 2022 dengan urutan teratas dipimpin oleh facebook.

Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial, Facebook Tetap Teratas (Januari 2022*)

Sumber : Statista,



Gambar 3.33 Barplot data media sosial

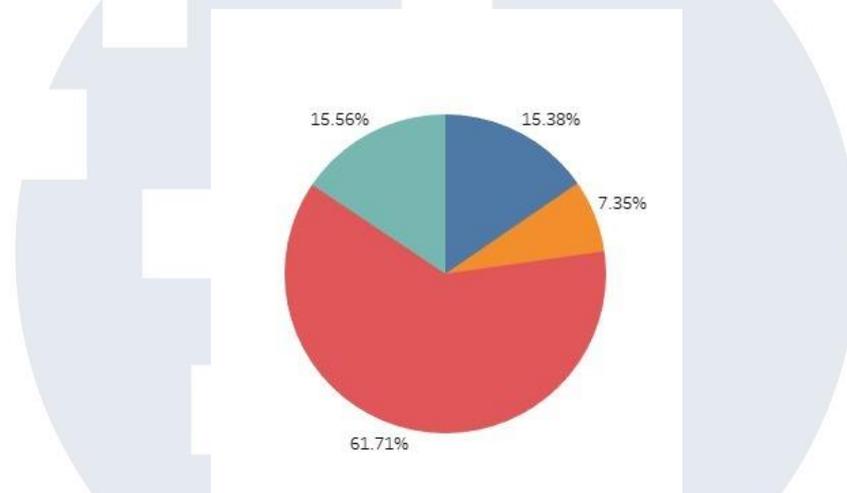
Gambar 3.33 diatas merupakan hasil visualisasi data yang dilakukan berdasarkan data jumlah pengguna aktif *social media* dengan *facebook* memimpin posisi utama dengan jumlah sebanyak 2910 pengguna, disusul peringkat kedua yaitu *youtube* sebanyak 2562 pengguna dan peringkat ketiga diraih oleh *whatsapp* sebanyak 2000 pengguna.

3.3.17 Mengumpulkan data dan mengolah infografis data pengelolaan

1	id	kode_provinsi	nama_provinsi	kode_kabupaten_kota	nama_kabupaten_kota	kategori_sektor	jumlah_tpm	satuan	tahun
2	1	32	JAWA BARAT	3201	KABUPATEN BOGOR	JASA BOGA	623	UNIT	2019
3	2	32	JAWA BARAT	3201	KABUPATEN BOGOR	RUMAH MAKAN/RE	736	UNIT	2019
4	3	32	JAWA BARAT	3201	KABUPATEN BOGOR	DEPOT AIR MINUM	843	UNIT	2019
5	4	32	JAWA BARAT	3201	KABUPATEN BOGOR	MAKANAN JAJANA	854	UNIT	2019
6	5	32	JAWA BARAT	3202	KABUPATEN SUKABUMI	JASA BOGA	427	UNIT	2019
7	6	32	JAWA BARAT	3202	KABUPATEN SUKABUMI	RUMAH MAKAN/RE	973	UNIT	2019
8	7	32	JAWA BARAT	3202	KABUPATEN SUKABUMI	DEPOT AIR MINUM	713	UNIT	2019
9	8	32	JAWA BARAT	3202	KABUPATEN SUKABUMI	MAKANAN JAJANA	5656	UNIT	2019
10	9	32	JAWA BARAT	3203	KABUPATEN CIANJUR	JASA BOGA	222	UNIT	2019
11	10	32	JAWA BARAT	3203	KABUPATEN CIANJUR	RUMAH MAKAN/RE	707	UNIT	2019
12	11	32	JAWA BARAT	3203	KABUPATEN CIANJUR	DEPOT AIR MINUM	668	UNIT	2019
13	12	32	JAWA BARAT	3203	KABUPATEN CIANJUR	MAKANAN JAJANA	2648	UNIT	2019
14	13	32	JAWA BARAT	3204	KABUPATEN BANDUNG	JASA BOGA	331	UNIT	2019
15	14	32	JAWA BARAT	3204	KABUPATEN BANDUNG	RUMAH MAKAN/RE	1004	UNIT	2019
16	15	32	JAWA BARAT	3204	KABUPATEN BANDUNG	DEPOT AIR MINUM	1624	UNIT	2019
17	16	32	JAWA BARAT	3204	KABUPATEN BANDUNG	MAKANAN JAJANA	8550	UNIT	2019
18	17	32	JAWA BARAT	3205	KABUPATEN GARUT	JASA BOGA	19	UNIT	2019
19	18	32	JAWA BARAT	3205	KABUPATEN GARUT	RUMAH MAKAN/RE	219	UNIT	2019
20	19	32	JAWA BARAT	3205	KABUPATEN GARUT	DEPOT AIR MINUM	338	UNIT	2019
21	20	32	JAWA BARAT	3205	KABUPATEN GARUT	MAKANAN JAJANA	521	UNIT	2019
22	21	32	JAWA BARAT	3206	KABUPATEN TASIKMALAYA	JASA BOGA	615	UNIT	2019
23	22	32	JAWA BARAT	3206	KABUPATEN TASIKMALAYA	RUMAH MAKAN/RE	872	UNIT	2019
24	23	32	JAWA BARAT	3206	KABUPATEN TASIKMALAYA	DEPOT AIR MINUM	513	UNIT	2019
25	24	32	JAWA BARAT	3206	KABUPATEN TASIKMALAYA	MAKANAN JAJANA	7770	UNIT	2019
26	25	32	JAWA BARAT	3207	KABUPATEN CIAMIS	JASA BOGA	58	UNIT	2019
27	26	32	JAWA BARAT	3207	KABUPATEN CIAMIS	RUMAH MAKAN/RE	146	UNIT	2019

Gambar 3.34 Dataset pengelolaan makanan

Gambar 3.34 diatas merupakan dataset jumlah pengelolaan makanan berdasarkan kategori di Jawa Barat, mencakup kategori data antara lain : id, kode provinsi, nama provinsi, kode kabupaten kota, nama kabupaten kota, kategori sektor, jumlah tpm, satuan, unit dan tahun.

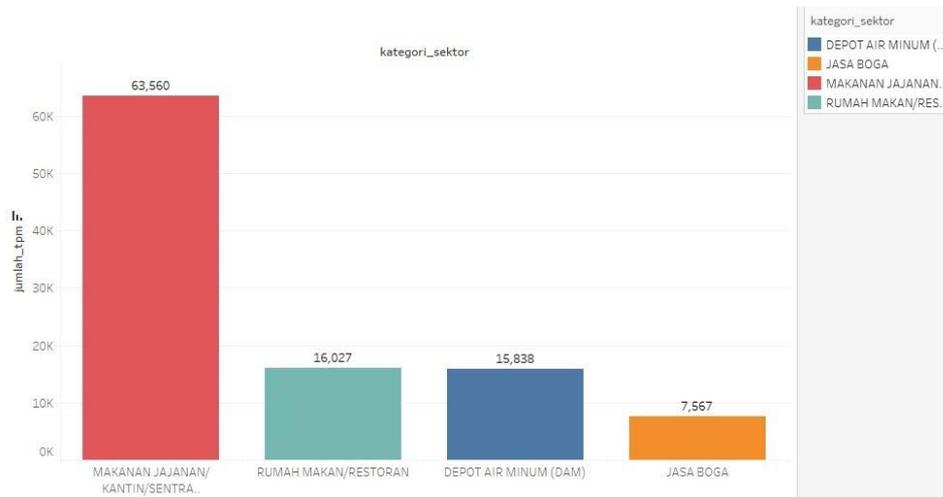


Gambar 3.35 Pie Chart data makanan



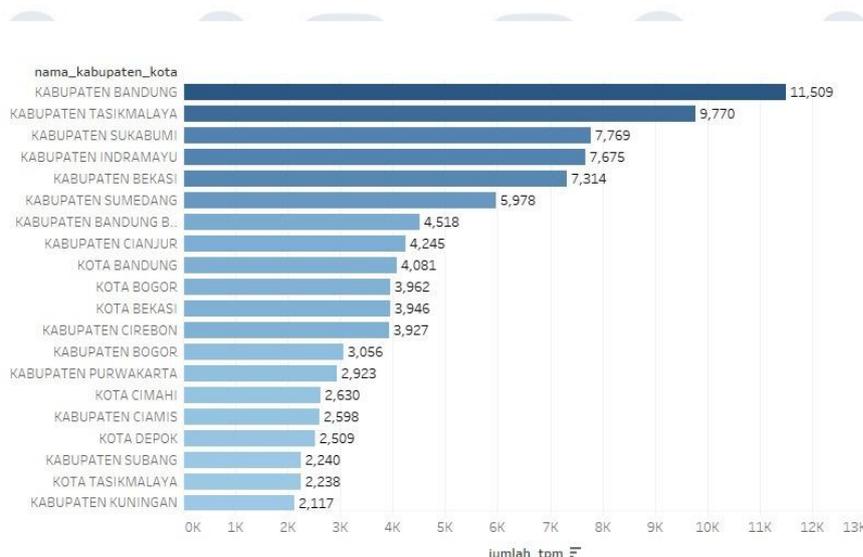
Gambar 3.36 Label sektor kategori

Gambar 3.35 dan 3.36 diatas merupakan *pie chart* hasil visualisasi berdasarkan data jumlah pengelolaan makanan, untuk melihat persentase sektor kategori mana yang tertinggi, dengan terbentuknya *pie chart* tersebut maka akan terlihat bahwa urutan tertinggi dengan warna merah yang diperoleh sektor kategori makanan jajanan sebesar 61,71%, diikuti urutan kedua dengan warna biru muda diperoleh sektor kategori rumah makan / restoran sebesar 15,56%, disusul urutan ketiga dengan warna biru tua diperoleh sektor kategori depot air minum sebesar 15,38% dan urutan keempat dengan warna jingga diperoleh sektor kategori jasa boga sebesar 7,35%.



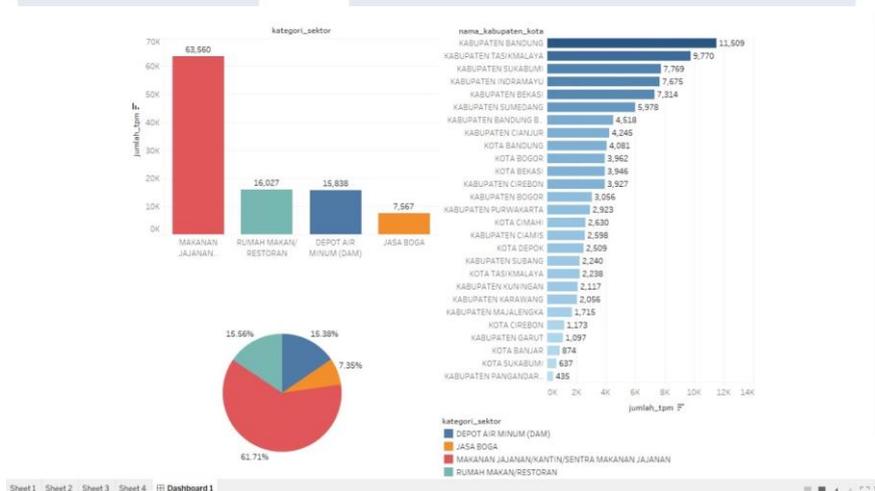
Gambar 3.37 Barplot data sektor makanan

Gambar 3.37 diatas merupakan *barplot* hasil visualisasi data sesuai dengan kategori sektor berdasarkan jumlah tpm (tempat), dengan hasil perolehan tertinggi dengan warna merah sebanyak 63,560 jumlah tpm pada kategori sektor makanan jajanan / kantin / sentra, diikuti warna biru muda sebanyak 16,027 jumlah tpm pada kategori sektor rumah makan atau restoran, disusul warna biru tua sebanyak 15,838 jumlah tpm pada kategori sektor depot air minum (dam), serta warna jingga sebanyak 7,567 jumlah tpm pada kategori sektor jasa boga.



Gambar 3.38 Grafik jumlah tpm tersedia

Gambar 3.38 diatas merupakan hasil visualisasi barplot pada data jumlah tempat pengelolaan makanan berdasarkan kategori sektor di jawa barat, berdasarkan nama kabupaten kota disesuaikan dengan jumlah tempat yang tersedia, dengan peringkat pertama diperoleh kabupaten Bandung sebanyak 11,509 tempat, diikuti peringkat kedua diperoleh kabupaten Tasikmalaya sebanyak 9,770 lalu peringkat ketiga diperoleh kabupaten Sukabumi sebanyak 7,769 lalu peringkat keempat diperoleh kabupaten Indramayu sebanyak 7,675 tempat, peringkat kelima diperoleh kabupaten Bekasi sebanyak 7,314 tempat.



Gambar 3.39 Dashboard data pengelolaan

Gambar 3.39 diatas merupakan *dashboard* visualisasi berdasarkan data pengelolaan makanan berdasarkan kategori sektor di Jawa Barat. Bertujuan untuk melihat secara menyeluruh hasil dari visualisasi data untuk menentukan seberapa besar persentase dari setiap kategori dan jumlah tempat yang tersedia berdasarkan nama kabupaten kota.

3.4 Kendala dan Solusi

3.4.1 Kendala yang Ditemukan

Selama praktek kerja magang berlangsung beberapa kendala yang dapat terjadi antara lain :

1. Karena divisi masih baru tidak adanya mentor senior yang menguasai bidang data *statistic* yang mendalami divisi tersebut.
2. Perusahaan tidak menyediakan aplikasi pendukung yang dapat digunakan dalam praktek kerja magang.

3.4.2 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi dari setiap kendala yang terjadi saat praktek kerja magang, yaitu :

1. Sebagai divisi data *statistic*, perlu dilakukan eksplorasi sendiri mengenai data *statistic* dalam memahami tugas yang diberikan oleh perusahaan.
2. Menggunakan aplikasi tableau bawaan yang didapatkan dari pembelajaran mata kuliah data visualisasi di kampus, guna mengerjakan praktek kerja magang tersebut

