

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jurnalisme tengah berkembang pesat dikarenakan sektor jurnalistik itu sendiri telah mengalami perkembangan yang terkonvergensi dan terintegrasi dengan jaringan internet, sehingga kemunculan portal berita daring atau media *online* turut memudahkan aksesibilitas layanan teknologi komunikasi dan informasi.

Media *online* menjadi salah satu opsi media massa yang mendistribusikan produk jurnalistik seperti berita, tayangan atau *feature* melalui internet dengan menggabungkan unsur multimedia berupa foto, video dan audio. Faktor besar yang mendorong adanya hal tersebut adalah akses internet (Romli, 2016).

Kemudahan yang ditawarkan media daring, menurut Romli (Firdaus, 2017, p. 33) punya berbagai format multimedia yang di dalamnya ada video, foto dan audio. Media daring juga membuka opsi kemungkinan atas informasi baru dan aktual yang didukung kemudahan menyajikan berita. Informasi yang terbuka bagi khalayak yang punya akses ke media daring secara peluang dapat menggali ataupun melihat berita kapan pun dan di mana pun.

Media daring sendiri punya cakupan masing-masing, baik itu cakupan yang luas seperti media nasional dengan fokus memberitakan peristiwa di dalam dan luar negeri. Ada juga media lain yang punya cakupan lebih sempit dengan artian cakupan di suatu kawasan tertentu atau media lokal dengan pemberitaan peristiwa yang berfokus di kawasan media tersebut. Media yang bergerak di suatu kawasan, atau dapat disebut juga media kawasan punya cakupan fokus pada pemberitaan isu lokal yang punya daya kegunaan bagi masyarakat yang tinggal di wilayah cakupan

tersebut. Masyarakat kawasan yang mengonsumsi produk jurnalistik media kawasan diuntungkan karena memperoleh informasi yang relevan dengan keadaan dari masyarakat kawasan atau warga lokal yang tinggal di wilayah cakupan media kawasan. Manfaat lainnya dengan kehadiran media kawasan adalah meminimalisir adanya *mimetisme*. *Mimetisme* merupakan istilah yang muncul tiba-tiba menghinggapi media, sehingga mendorong terjadinya urgensi dan meliput sebuah peristiwa karena dorongan melihat media lain (Haryatmoko, 2007, p.9).

Inovasi media daring mendatangkan produk jurnalistik multimedia seperti video atau video jurnalistik yang menarik minat para pencari informasi (Murdaningsih, 2020.). Berita atau informasi yang dikemas melalui medium audio-visual atau video informatif disesuaikan dengan irama audio dan visual kemudian ditambahkan narasi yang bisa dalam bentuk narasi teks ataupun narasi audio (Murdaningsih, 2020.)

SIDE.id sebagai portal media daring menyajikan opsi bagi para pencari berita melalui artikel *feature* dan video informatif. Secara distribusi, produk video informatif pada media SIDE.id utamanya ditayangkan ke kanal seperti *Youtube* dan *Instagram* di dalam fitur *Instagram Reels* dan *Instagram Feeds*, kemudian ditautkan ke situs web SIDE.id untuk para pembaca atau penonton bisa mengakses tanpa perlu pergi ke laman *Youtube*.

Lewat data di atas, media daring seperti SIDE.id membuka peluang untuk dibuatnya produk-produk jurnalistik baik itu tulisan dan video untuk disebarluaskan ke situs web domain SIDE.id, sehingga media daring seperti SIDE.id dapat menjadi opsi bagi penulis untuk melakukan praktik kerja magang.

Penulis mendapat kesempatan melakukan praktik kerja magang di media daring SIDE.id sebagai videografer. SIDE.id adalah media kawasan. Media kawasan SIDE.id berlokasi di Gading Serpong, Tangerang Selatan. Selain itu, memiliki fokus cakupan di wilayah seperti Gading Serpong, Bumi Serpong Damai (BSD), dan Alam Sutera.

Sebagai media kawasan yang telah berdiri sejak tahun 2017, SIDE.id menggunakan portal daring dari awal sejak berdirinya sebagai sarana distribusi berita. SIDE.id memanfaatkan situs web pribadi, media sosial Instagram, Youtube, Facebook dan Twitter menjadi kanal yang masing-masing terkoneksi dengan internet dan mendistribusikan artikel ke dalam situs web. Secara legalitas, SIDE.id memiliki kredibilitas yang setara dengan media lainnya sebagai salah satu media massa kawasan terpercaya.

Laporan magang ini akan memaparkan bagaimana SIDE.id sebagai wadah dalam pengalaman kerja magang penulis, menerapkan alur kerja wartawan/ videografer yang sesuai dengan kaidah jurnalistik. Peran dari videografer di media kawasan SIDE.id mempunyai kewajiban untuk melakukan tugas berupa perencanaan sebelum liputan, liputan lapangan kemudian mengolah hasil liputan atau stok video menjadi video informatif yang distribusikan ke kanal milik SIDE.id.

Meskipun pada 2021 pandemi COVID-19 masih belum berakhir, proses kerja dari videografer media kawasan mengalami adaptasi karena hal tersebut. Sistem kerja dilakukan secara *work from office* (WFO) selama 3 hari kerja dan 2 hari kerja dari rumah atau *work from home* (WFH).

Pekerjaan secara WFH terbantuan karena perkembangan teknologi yang membantu koordinasi dan komunikasi agar tetap berjalan dalam konteksnya pekerjaan. Liputan *event* juga terkadang dilakukan dengan protokol kesehatan yang berlaku.

Selain itu, disusunnya laporan ini merupakan bentuk pertanggung jawaban dan bukti tertulis atas dokumentasi kegiatan praktik kerja magang sekaligus menjadi salah satu syarat kelulusan dan perolehan gelar sarjana ilmu komunikasi. Laporan ini akan memaparkan mengenai praktik kerja magang dan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama periode magang yang dimulai pada 13 September 2021 hingga 10 Desember 2021. Selain itu, di lampiran penulis cantumkan hasil kerja dari penulis selama bekerja di media kawasan sebagai videografer yang dapat dijadikan bukti keberlangsungan proses kerja magang.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Adapun tujuan dari laporan magang ini adalah sebagai berikut.

- 1) Menerapkan praktik ilmu jurnalistik di dunia kerja industri jurnalistik yang sesungguhnya.
- 2) Menambah pengalaman sebagai seorang videografer di media kawasan SIDE.id.
- 3) Mengenal jurnalistik kawasan dan mempelajari pola kerja sebagai videografer di media kawasan.
- 4) Menyerap ilmu dari para praktisi dan senior di lapangan dan juga menambah relasi di dunia kerja atau industri jurnalistik.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu kerja magang dilakukan dengan cara *work from office* (WFO) dan *work from Home* (WFH) dengan tiga kali WFO setiap minggunya, sementara sisa waktunya dilaksanakan secara WFH. sistem WFH digunakan karena pasca gelombang kedua COVID-19 di bulan Juni-Agustus dan aturan PPKM level-3 yang mewajibkan perkantoran nonesensial melaksanakan proses kerja secara WFH secara 100% dari jumlah keseluruhan. Penulis bekerja mulai dari Senin-Minggu terhitung 13 September 2021 - 11 Desember 2021 dengan waktu kerja 09.00 WIB - 17.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada praktiknya, penulis melakukan prosedur yang sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, dalam prosedur tersebut diatur oleh Biro

Informasi Akademik (BIA) dan instansi tempat penulis melakukan kerja praktik magang, SIDE.id di bawah naungan PT Merah Putih Media. Adapun tahapan prosedur pelaksanaan kerja magang yang telah dilalui, antara lain:

- 1) Pertama, tahapan penulis melakukan diskusi dengan dosen pembimbing magang, memilih dan menetapkan PT Merah Putih Media sebagai tempat kerja magang, kemudian menunggu pembukaan pendaftaran kerja magang di PT Merah Putih Media.
- 2) Selanjutnya, penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) kepada PT Merah Putih Media.
- 3) Setelah mendapatkan panggilan wawancara dengan pihak HRD, kemudian penulis mendatangi kantor PT Merah Putih Media untuk melanjutkan ke proses wawancara.
- 4) Tahap keempat, setelah menjalankan proses wawancara, penulis mendapatkan konfirmasi dari HRD atas diterima/ tidak diterimanya di tempat magang. Kemudian mendapatkan arahan penempatan di media kawasan SIDE.id oleh HRD PT Merah Putih Media.
- 5) Di tahap kelima, penulis memeroses KM-01 yang diberikan pihak Prodi Jurnalistik.
- 6) Setelah mendapatkan KM-02 dari Prodi Jurnalistik, selanjutnya penulis menyerahkan ke HRD PT Merah Putih Media.
- 7) Setelah mengirimkan KM-02, penulis kemudian mendapatkan balasan berupa surat penerimaan dari PT Merah Putih Media sebagai jurnalis video/ videografer di SIDE.id dan tanda mulai bekerja.
- 8) Penulis memulai praktik kerja di SIDE.id tertanggal 13 September 2021 - 11 Desember 2021 selama setiap harinya.
- 9) Surat penerimaan disampaikan kepada BIA melalui *e-learning*.
- 10) Penulis mengunduh KM-03 sampai KM-07.
- 11) Kemudian melengkapi semua berkas KM-03.
- 12) Selanjutnya, KM-04 dan KM-05 diisi setiap harinya dalam proses magang.

- 13) Setelah praktik kerja magang selesai, penulis menyerahkan KM-06 dan berkas KM lainnya yang perlu diisi oleh pembimbing lapangan dari SIDE.id, kemudian diterima kembali oleh penulis.
- 14) Setelah berkas KM diterima penulis, maka secara resmi penulis telah menyelesaikan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media.
- 15) Penulis melanjutkan menyusun naskah laporan magang.

