

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Event Management merupakan suatu industri dalam bentuk jasa dengan tujuan memberikan pelayanan guna membantu suatu acara agar berjalan dengan lancar terhadap konsumen. Secara industri dapat dikatakan sebagai MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) yang merupakan suatu jenis kegiatan guna menyelenggarakan kegiatan yang telah dirancang secara matang oleh kumpulan individu yang memiliki tujuan yang sama guna menyelenggarakan suatu kegiatan. Menurut Pendit (1999, p.25) MICE merupakan suatu wisata konvensi yang memiliki batasan usaha jasa konvensi, perjalanan insentif serta pameran yang merupakan suatu usaha dengan memberikan suatu jasa layanan untuk suatu pertemuan sekelompok orang.

Dalam program magang reguler ini, Universitas Multimedia Nusantara memberikan kesempatan bagi para mahasiswa untuk mencari pengalaman ke dunia yang lebih profesional dengan waktu kerja magang 320 jam atau selama 3 bulan. Para mahasiswa diberi kesempatan untuk dapat mencari tempat magang. Program magang ini memiliki tujuan untuk dapat mengimplementasikan dari apa yang sudah dipelajari semasa perkuliahan. Pada program magang ini, penulis berkesempatan untuk bekerja di PT.Dian Permata Omega terhitung mulai pada tanggal 11 Februari 2022.

PT. Dian Permata Omega merupakan perusahaan yang bergerak dibidang layanan *event management* guna menaikkan *engagement* serta promosi perusahaan, oleh karena itu PT.Dian Permata Omega membutuhkan desainer guna meningkatkan promosi perusahaan. PT. Dian Permata Omega membuka kesempatan magang dengan beberapa divisi yang tercantum dengan salah satunya yaitu Desain Grafis dimana memiliki kesesuaian dari jurusan yang diambil oleh penulis yaitu Desain Komunikasi Visual.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam pemilihan tempat magang penulis lakukan untuk memenuhi syarat kelulusan dengan melakukan program magang.

1. Mengembangkan soft skill serta hard skill dengan posisinya sebagai desainer yang bermanfaat baik bagi perusahaan serta masyarakat luas
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama proses pembelajaran perkuliahan.
3. Mempelajari sistem kinerja perusahaan, guna menyiapkan diri untuk masuk ke dalam dunia kerja.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kegiatan magang reguler, penulis melaksanakan kerja magang minimal 320 jam kerja sesuai dengan yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara, maka penulis melaksanakan kegiatan program magang selama 3 bulan yang terhitung dari tanggal 11 Februari 2022 sampai 11 Mei 2022. Dari surat kontrak dan perjanjian yang telah disepakati, penulis melakukan kerja magang dalam kurun waktu 8 jam per hari dari hari senin sampai Jumat dan Sabtu sebagai tambahan waktu kerja jika ada event yang sedang atau ingin terselenggara.

U M W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A