

LAPORAN MAGANG
ALUR KERJA REPORTER KANAL *ENTREPRENEUR*
***BISNIS.COM* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Jessica Gabriela Soehandoko
NIM : 00000026690
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Laporan magang dengan judul

ALUR KERJA REPORTER KANAL *ENTREPRENEUR* *BISNIS.COM* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

Oleh

Nama : Jessica Gabriela Soehandoko
NIM : 00000026690
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

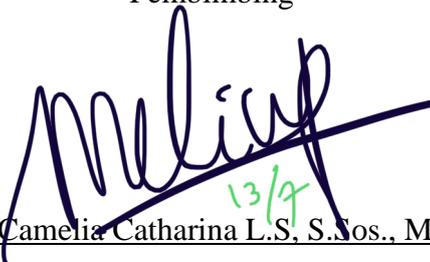
Telah diujikan pada hari Kamis, 7 Juli 2022

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

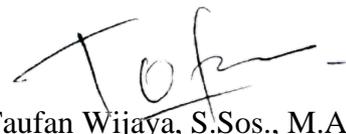
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Camelia Catharina L.S., S.Sos., M.Si.

Penguji



Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.

Mengetahui

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Jessica Gabriela Soehandoko
NIM : 00000026690
Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Jurnalindo Aksara Grafika
Divisi : Pemberitaan kanal *Entrepreneur*
Alamat : Wisma Bisnis Indonesia Lt. 5-8, Jl. KH.
Mas Mansyur No. 12A, Jakarta Pusat 10220
Periode Magang : 2 Januari 2022 – 20 Mei 2022
Pembimbing Lapangan : Mia Chitra Dinisari

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini, telah saya sebutkan serta cantumkan sumber kutipannya di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2022



Jessica Gabriela Soehandoko

ALUR KERJA REPORTER KANAL *ENTREPRENEUR* *BISNIS.COM* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

Oleh: Jessica Gabriela Soehandoko

ABSTRAK

Jurnalisme bisnis memiliki peran dalam membantu wirausahawan. Jurnalisme bisnis juga memiliki peran yang penting dalam memicu jumlah wirausahawan, yang menjadi tumpuan di masa depan untuk kesejahteraan. Salah satu media yang dikenal luas dalam membahas mengenai informasi di bidang bisnis adalah *Bisnis Indonesia*, yang membahas mengenai berita market, finansial, ekonomi dan *entrepreneur*. Untuk mempelajari dan menerapkan pembelajaran yang telah dipelajari di universitas serta ketertarikan penulis untuk mempelajari hal baru di bidang dunia bisnis, penulis menjalani kerja magang dengan posisi sebagai reporter di kanal *entrepreneur* di *Bisnis.com*, yakni media *online* milik Bisnis Indonesia Group. Dalam kanal tersebut, informasi yang disajikan membahas mengenai tips bisnis, peluang bisnis, tokoh bisnis dan manajemen. Berdasarkan pengalaman penulis melakukan kerja magang selama 69 hari, alur kerja reporter kanal *entrepreneur* dimulai dari menentukan topik, mengumpulkan informasi, proses penulisan artikel dan pengeditan. Penulis juga menyadari bahwa reporter bisnis di kanal *entrepreneur* juga perlu memiliki pengetahuan dalam berwirausaha dan finansial. Selain itu, reporter kanal *entrepreneur* perlu mengetahui tren terkait market, ekonomi dan tren umum yang kemudian dapat ditulis dalam sudut pandang bisnis. Dengan memiliki pengetahuan dan memahami tren, maka akan membantu reporter dalam menentukan ide penulisan, mengetahui permasalahan yang dibahas dalam sebuah acara dan diskusi serta menyajikan informasi bisnis yang mudah dipahami oleh masyarakat.

Kata kunci: *Bisnis.com*, *Bisnis Indonesia*, *entrepreneur*, jurnalisme bisnis, media daring

KATA PENGANTAR

Laporan magang ini merupakan penutup dari rangkaian penulis menempuh gelar sarjana ilmu komunikasi. Untuk itu, penulis memanjatkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas penyertaan dan kasih karunia-Nya baik dari awal kuliah, skripsi, hingga dapat menyelesaikan laporan magang ini yakni dengan judul “Alur Kerja Reporter Kanal *Entrepreneur Bisnis.com* Selama Masa Pandemi Covid-19”.

Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, yang telah membantu dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan selalu ada bagi penulis sehingga penulis tetap termotivasi dan semangat, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini. Terima kasih, Papa, Mama dan adik penulis, yakni Peter.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Camelia Catharina L.S, S.Sos., M.Si., sebagai pembimbing penulis baik dari Skripsi di semester tujuh hingga Magang di semester akhir ini. Terima kasih banyak Bu, telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi selama satu tahun terakhir. Sangat senang bisa dibimbing dengan Bu Camel.
5. Taufan Wijaya, S.Sos., M.A., sebagai penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk laporan magang penulis. Terima kasih banyak Pak, sangat senang juga ketika Pak Taufan menjadi penguji di sidang ini,

sekaligus telah mengajarkan berbagai hal kepada penulis terutama dalam karya visual jurnalistik.

6. Mia Chitra Dinisari, selaku *content manager Bisnis.com* yang telah membimbing penulis dari awal magang, memberikan kepercayaan, dan memotivasi penulis untuk tetap semangat. Terima kasih Mba Mia, telah memberikan kesempatan bagi saya untuk belajar banyak di *Bisnis.com*.
7. PT Jurnalindo Aksara Grafika (*Bisnis.com*) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja magang sebagai reporter.
8. Teman-teman penulis di UMN yang telah bersama baik dari awal kuliah, mengerjakan liputan dan tugas bersama, membantu penulis, mengeksplor berbagai hal, mendengarkan keluh kesah dan tentunya memberikan saran dan motivasi selama penyusunan laporan magang ini. Terima kasih dan senang telah berjuang dan belajar bersama.
9. Teman-teman sekolah penulis yang juga berjuang bersama, mendengarkan keluh kesah, meyakinkan serta memotivasi penulis dalam pengejaan laporan.
10. Berbagai pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu, yang mendukung penulis hingga terselesainya laporan magang ini.

Penulis berharap bahwa laporan kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik sebagai sumber informasi ataupun sebagai inspirasi.

Tangerang, 27 Juni 2022



Jessica Gabriela Soehandoko

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.1 Sejarah Singkat <i>Bisnis Indonesia</i>	5
2.1.2 Visi dan Misi <i>Bisnis Indonesia</i>	6
2.1.3 Struktur Organisasi	7
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi <i>Entrepreneur</i>	8
2.2.1 Sub-Kanal Manajemen	9
2.2.2 Sub-Kanal Peluang Bisnis	9
2.2.3 Sub-Kanal Tips Bisnis	9
2.2.4 Sub-Kanal Tokoh Bisnis.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	12
3.3 Pembahasan	15
3.3.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15

3.3.2 Kendala dan Solusi	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran	38
4.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	38
4.2.2 Saran untuk <i>Bisnis.com</i>	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Bisnis Indonesia</i>	5
Gambar 2.2 Logo <i>Bisnis.com</i>	5
Gambar 2.3 Struktur Organisasi <i>Bisnis Indonesia</i>	7
Gambar 2.4 Kanal <i>Entrepreneur Bisnis.com</i>	8
Gambar 2.5 Struktur Redaksi Kanal <i>Entrepreneur</i> di <i>Bisnis.com</i>	10
Gambar 3.1 Proses Penentuan Topik Secara Umum	16
Gambar 3.2 Proses Penentuan Topik untuk Liputan Langsung	17
Gambar 3.3 <i>Press Release</i> dari INACRAFT 2022	19
Gambar 3.4 Contoh Penulis Bertanya dalam <i>Media Gathering</i> HAUS.....	20
Gambar 3.5 Foto yang Diambil Penulis Saat Acara INACRAFT 2022	21
Gambar 3.6 Nama Penulis dalam Artikel	34
Gambar 3.7 Nama Penulis yang Dicantumkan Dalam Foto	35
Gambar 3.8 Keterangan Nama Editor Dalam Artikel	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kegiatan Kerja Magang di <i>Bisnis.com</i>	13
Tabel 3.2 Tulisan Profil Bisnis Jam Tangan Kayu	23
Tabel 3.3 Sumber Tulisan Artikel Profil dan Harta Kekayaan Raja Salman.....	27
Tabel 3.4 Artikel Profil dan Harta Kekayaan Raja Salman	28
Tabel 3.5 Perbandingan Artikel Sebelum dan Sesudah Disunting	30