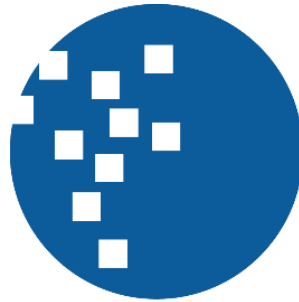


**“OPTIMALISASI *BUSINESS PROCESS* PADA *BLUE AGENCY*  
*SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (FNS GROUP)*”**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Kenu Fashia Andika**

**0000026710**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenu Fashia Andika  
NIM : 00000026710  
Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul :

**“OPTIMALISASI *BUSINESS PROCESS* PADA *BLUE AGENCY SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (FNS GROUP)*”**

Merupakan hasil karya pribadi saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun penulisan laporan ini, saya bersedia menerima konsekuensi seperti dinyatakan TIDAK LULUS pada mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2022



(Kenu Fashia Andika)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

### **“OPTIMALISASI *BUSINESS PROCESS* PADA *BLUE AGENCY SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (FNS GROUP)*”**

Oleh  
Nama : Kenu Fashia Andika  
NIM : 00000026710  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 04 Juli 2022

Pukul 09.30 s.d 10.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

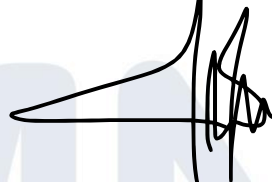
Pembimbing



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E, M.M

NIDN : 0320107302

Penguji



Nurina Putri Handayani S. E., M.M

NIDN : 0325129002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

NIDN : 0312087404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kenu Fashia Andika

NIM : 00000026710

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : \*~~Laporan Magang~~/Skripsi (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Optimalisasi *Business Process* pada *Blue Agency Social Media Management (FNS Group)*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 Juli 2022

Yang menyatakan,



(Kenu Fashia Andika)

## KATA PENGANTAR

Penulis haturkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmatnya dalam memberikan kelancaran dari titik awal penulis mencari tempat magang hingga dapat terselesaikannya laporan magang yang berjudul “Optimalisasi *Business Process* pada *Blue Agency Social Media Management (FNS Group)*”. Tujuan disusunnya laporan magang ini merupakan hasil akhir yang harus penulis tempuh dari rangkaian praktik kerja magang yang diwajibkan sebagai syarat kelulusan mahasiswa dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam kurun waktu 3 bulan praktik kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis, terdapat banyak pengalaman dan pembelajaran yang bermanfaat. Laporan yang penulis susun ini diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi *FNS Group* maupun pembaca sekalian.

Penulis hendak menyampaikan ungkapan terima kasih terhadap berbagai pihak di perusahaan maupun di kampus yang selama telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan juga dukungan selama penulis melakukan praktik kerja magang dan pembuatan laporan ini. Untuk itu, mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak berikut ini :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.sos, M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par., M.M., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nurina Putri Handayani S. E., M.M, selaku Penguji Sidang Magang
5. Ibu Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E, M.M, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Ka Wanda Fransisca beserta rekan – rekan sekalian yang telah memberikan bimbingan serta arahan yang berguna untuk kelancaran

pelaksanaan praktik kerja magang yang penulis lakukan di FNS *Group* secara online.

7. Orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.
8. Sahabat saya yang telah memberikan dukungan yang sepenuh hati dalam membantu pencarian tempat magang hingga penulisan dari laporan magang ini dapat terselesaikan.

Tidak ada kata sempurna dalam penyusunan laporan magang yang penulis susun ini, penulis memohon maaf apabila masih adanya kekurangan dan/atau kesalahan yang dilakukan secara tidak sengaja pada laporan kerja magang ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun terhadap laporan yang telah disusun ini agar dapat diperbaiki lebih lanjut. Atas waktu dan perhatiannya seluruh pembaca, penulis ucapkan terima kasih dan berharap agar para pembaca dapat memetik hal yang positif serta bermanfaat dari laporan yang penulis kerjakan ini.

Tangerang, 30 Juni 2022



(Kenu Fashia Andika)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**“OPTIMALISASI *BUSINESS PROCESS* PADA *BLUE AGENCY SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (FNS GROUP)*”**

Kenu Fashia Andika

**ABSTRAK**

FNS *Group* merupakan sebuah perusahaan di bidang *photography industry* yang beroperasi di berbagai kota besar di Indonesia serta Singapura yang memiliki visi untuk menyediakan layanan pada industri fotografi komersial dengan menjadi pemimpin yang andal dan berkomitmen. Berdiri sejak 2014, FNS *Group* dikembangkan oleh Bapak Danny Lim selaku *Chief Executive Officer* hingga sekarang memiliki berbagai jenis lini bisnis yang dinaungi. FNS *Group* pada tiap lini bisnisnya memberikan layanan jasa fotografi untuk tujuan yang berbeda – beda, yaitu kebutuhan komersial, dokumentasi *event* dan juga *management social media*. Kebutuhan komersial meliputi keperluan periklanan, *billboard*, *packaging* dan juga kampanye promosi yang dibutuhkan *client* untuk pemasaran. FNS *Group* beroperasi di daerah Jakarta Barat yang merupakan kantor pusat dan sekaligus sebagai studio yang memiliki berbagai tema untuk kebutuhan foto dan video. Peran penulis selama praktik kerja magang di FNS *Group* dari tanggal 08 Februari sampai dengan 17 Mei 2022 adalah sebagai *social media database inputter* dan secara berangsur menjadi *social media staff*. Posisi – posisi tersebut merupakan pelaksanaan *business process* berdasarkan pengetahuan dasar terkait aktivitas bisnis yang diperoleh penulis ketika berkuliah, yang terdiri dari : mengelola akun media sosial perusahaan, *input database* dan juga membuat konten yang ditujukan untuk masing – masing akun bisnis *client*. Harapannya, dengan adanya penulis melakukan praktik kerja magang maka akan meningkatkan dan mengembangkan proses bisnis pada *Blue Agency* di perusahaan FNS *Group* dimasa yang akan datang.

**Kata kunci :** Industri Fotografi, Kewirausahaan, Proses Bisnis

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# **“BUSINESS PROCESS OPTIMIZATION IN BLUE AGENCY SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (FNS GROUP)”**

Kenu Fashia Andika

## ***ABSTRACT***

FNS Group is a company in the photography industry that operates in major cities in Indonesia and Singapore with a vision to provide services to the commercial photography industry by becoming a reliable and committed leader. Founded in 2014, FNS Group was developed by Mr. Danny Lim as Chief Executive Officer and now has various types of business lines under its management. FNS Group in each of its business lines provides photography services for different purposes, namely commercial needs, event documentation, and also social media management. Commercial needs include advertising needs, billboards, packaging, as well as campaigns that clients need for marketing. FNS Group operates in the West Jakarta area, which is the head office, as well as a studio that has various themes for photo and video needs. The author's role during the internship at FNS Group from February 08 to May 17, 2022 was as an input for social media databases and gradually took up the position of social media staff. These positions are the implementation of business processes based on the basic knowledge related to business activities obtained by the author during the study, which consists of: managing the company's social media accounts, inputting databases and also creating content intended for each account client business. Hopefully, with what the author does as an internship, it will improve and develop business processes at the Blue Agency at the FNS Group company in the future.

**Keywords:** *Entrepreneurship, Business Process, Photography Industry*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	9
1.2.1 Maksud Kerja Magang .....	9
1.2.2 Tujuan Kerja Magang .....	10
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	10
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	10
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	11
1.4 Sistematika Penulisan Laporan .....	12
<b>BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>14</b>
2.1 Profil Perusahaan .....	14
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	14
2.1.2 Filosofi dan Nilai Bisnis Perusahaan .....	16
2.1.3 Visi, Misi dan Core Competencies Perusahaan .....	16
2.1.4 Kegiatan Usaha Pada FNS Group .....	17
2.1.5 Produk Usaha Pada Blue Agency .....	20
2.2 Struktur Organisasi .....	24
2.3 Landasan Teori .....	24
2.3.1 Manajemen .....	24
2.3.2 Entrepreneurship .....	26
2.3.3 Business Process .....	27
2.3.4 Marketing .....	28
2.3.5 Digital Marketing .....	28
2.3.6 Database .....	30
<b>BAB III. PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>31</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	31
3.1.1 Kedudukan .....	31
3.1.2 Koordinasi .....	32
3.2 Tugas yang Dikerjakan .....	33
3.2.1 Tugas Utama .....	33
3.2.2 Tugas Tambahan .....	34
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	35
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	35

3.3.2	Kendala yang Ditemukan .....	53
3.3.3	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	54
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Kesimpulan .....	56
4.2	Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>63</b>

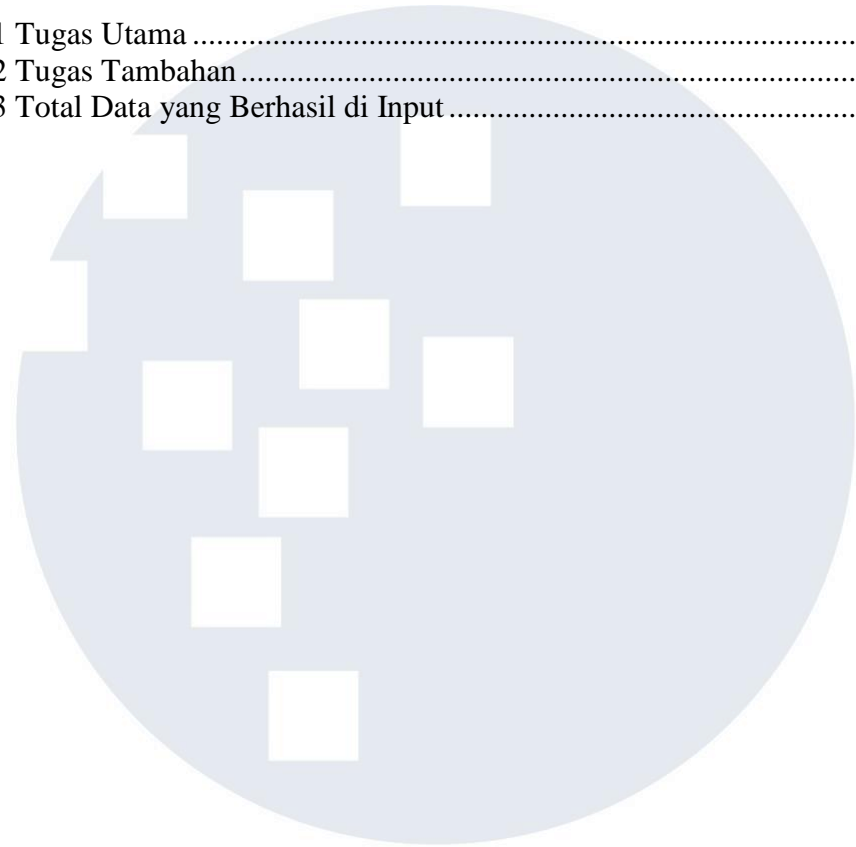


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Smartphone Terbanyak dari Seluruh Dunia .....	2
Gambar 1. 2 Persentase Pengguna Internet Mengakses Sosial Media di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia .....	4
Gambar 1. 4 UMKM Makanan dan Minuman Terbanyak Berdasarkan Provinsi ...	4
Gambar 1. 5 PDB Industri Kreatif Atas Dasar Harga Konstan .....	6
Gambar 1. 6 Portofolio FNS Group .....	7
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan .....	14
Gambar 2. 2 Studio dan Kantor Perusahaan .....	15
Gambar 2. 3 Food Photoshoot for KOI Gelato .....	18
Gambar 2. 4 Dokumentasi Sangjit dan Pesta Ulang Tahun Client .....	18
Gambar 2. 5 Social Media Management for Sakka Burgerbar .....	19
Gambar 2. 6 FNS Creative Commercial Works for Marie Regal Biscuit.....	20
Gambar 2. 7 Paket JABODETABEK .....	21
Gambar 2. 8 Paket diluar JABODETABEK .....	21
Gambar 2. 9 Alur Operasional dari Blue Agency .....	22
Gambar 2. 10 Struktur Organisasi FNS Group .....	24
Gambar 3. 1 Struktur Kedudukan pada FNS Group .....	31
Gambar 3. 2 Struktur Koordinasi .....	32
Gambar 3. 3 Briefing Secara Online .....	35
Gambar 3. 4 Input data pada salah satu kota yang ditugaskan.....	36
Gambar 3. 5 Akun Instagram Perusahaan Untuk Database .....	37
Gambar 3. 6 Pesan Teks Pembagian Tugas dan Pelaporan .....	38
Gambar 3. 7 Hasil Upload Feeds dan Story .....	39
Gambar 3. 8 Komen dan Like Postingan Akun yang di ikuti .....	40
Gambar 3. 9 Repost Feeds ke Story .....	41
Gambar 3. 10 Brief Tugas Membuat Konten Design dan Non – Design .....	43
Gambar 3. 11 Konten Jenis <i>Design</i> .....	43
Gambar 3. 12 Konten Jenis Non – Design.....	44
Gambar 3. 13 Brief Tugas Memasukkan Foto pada Konten.....	44
Gambar 3. 14 Resize melalui Iloveimg.....	45
Gambar 3. 15 Brief Tugas Revisi Konten.....	46
Gambar 3. 16 Sebelum Konten di Revisi.....	47
Gambar 3. 17 Sesudah Konten di Revisi .....	47
Gambar 3. 18 Cutting Design Melalui Postcron .....	48
Gambar 3. 19 Mengubah Nama File Foto Sesuai Urutan .....	48
Gambar 3. 20 Brief Tugas Kreasi Resep Cedeaa.....	49
Gambar 3. 21 Hasil Kreasi Resep untuk Cedeaa .....	50
Gambar 3. 22 Data List TVC Bertema Ramadhan .....	51
Gambar 3. 23 Sortir Link TVC .....	51
Gambar 3. 24 Sebelum Feeds di Edit.....	52
Gambar 3. 25 Sesudah Feeds di Edit .....	52
Gambar 4. 1 Template untuk Konten Design .....	58
Gambar 4. 2 Template untuk Konten Non - Design .....	58
Gambar 4. 3 Contoh Penerapan Penggunaan MeisterTask .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama .....	33
Tabel 3. 2 Tugas Tambahan.....	34
Tabel 3. 3 Total Data yang Berhasil di Input.....	38



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA