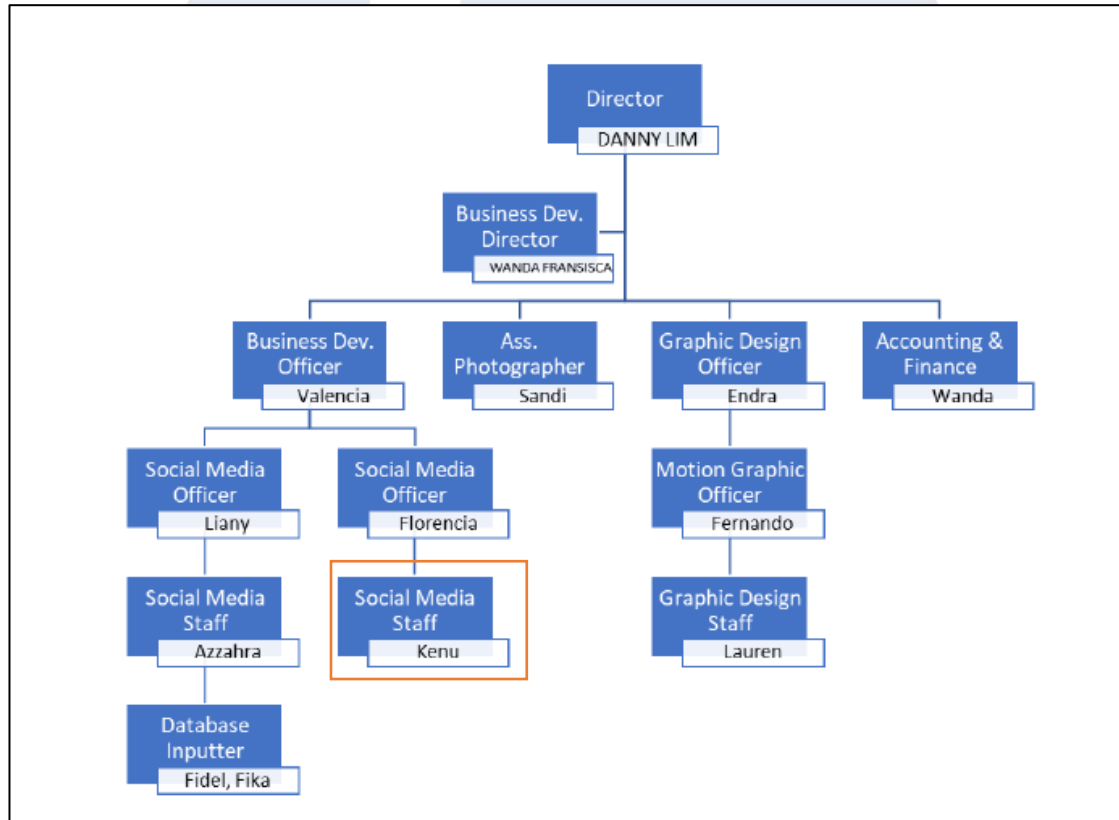


## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

##### 3.1.1 Kedudukan



**Gambar 3. 1 Struktur Kedudukan pada FNS Group**

Sumber : FNS Group (2022)

Penulis ditempatkan menjadi bagian dari departemen *Business Development* di FNS Group dengan kedudukan pada mulanya sebagai *Social Media Database Inputter*, namun lambat laun penulis dipercayakan oleh *Supervisor* (Pembimbing Lapangan) yang dalam hal ini berkedudukan sebagai *Business Development Director* untuk mengisi posisi *Social Media Staff* sampai praktik magang selesai.

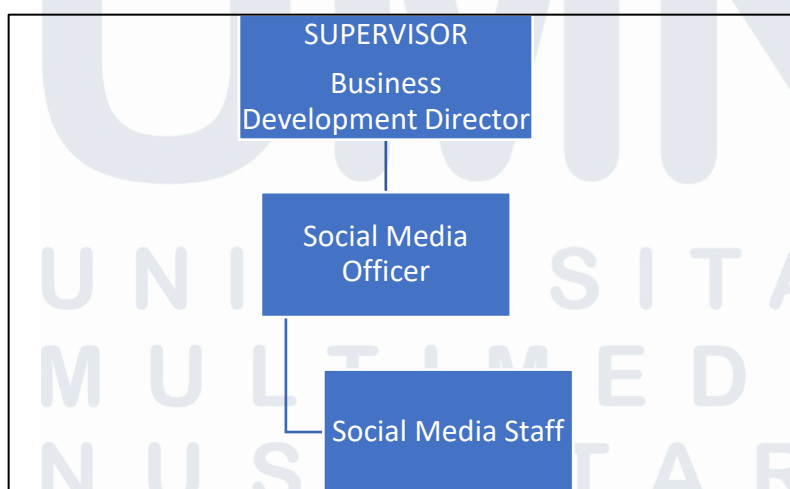
Departemen *Business Development* pada FNS Group merupakan bagian yang mengembangkan aktivitas bisnis pada perusahaan terutama yang

berhubungan dengan *social media*, pemasaran, produksi dan pengembangan akan layanan jasa yang dapat ditawarkan bagi konsumen.

Kedudukan penulis sebagai *Social Media Staff* adalah untuk melakukan identifikasi dan menemukan *client* yang memiliki bisnis di bidang *food and beverage* di daerah sekitar Jakarta, Singapura, Bandung, Bali, Surabaya, Yogyakarta, Semarang, Kalimantan, Sumatera, Sulawesi dan Medan yang dianggap potensial untuk menggunakan jasa layanan *Blue Agency* sebagai *social management* akun instagram bisnis milik *client*; menangani jadwal *upload* untuk 2 akun Instagram dari lini bisnis *FNS Group*, yaitu *Sierra Photoworks* dan *Full and Starving Photography* yang secara khusus akun ini diperuntukkan bagi *client* yang berdomisili di Singapura; dan menangani produksi konten untuk *client* dari awal perencanaan hingga konten siap untuk di *upload* kecuali mendesain konten.

Penulis juga turut membantu dalam perencanaan membuat *project* tertentu untuk lini bisnis *FNS Group* seperti membuat resep dan juga mencarikan contoh iklan yan sejenis terkait rencana pembuatan iklan dan memperbaiki *feed* Instagram dari *Blue Agency* untuk di *upload* ulang.

### 3.1.2 Koordinasi



**Gambar 3. 2 Struktur Koordinasi**  
Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Pada gambar 3.2 menunjukkan struktur koordinasi selama menjalani praktik kerja magang di FNS Group, yang dimana penulis berkoordinasi langsung seringkali dengan Ibu Wanda Fransisca selaku *Supervisor* yang berkedudukan sebagai *Business Development Director*. Penulis berkoordinasi dengan *Supervisor* langsung untuk memperoleh foto – foto yang dibutuhkan untuk di *upload* pada akun Instagram perusahaan @sgfoodphotography dan menginformasikan penugasan terkait konten, memberikan hasil pembuatan resep, mencari serta menyortir *link* iklan yang dijadikan referensi dan juga memperbaiki *feed* Instagram dari *Blue Agency*.

Dengan *Social Media Officer*, penulis berkoordinasi untuk memperoleh penugasan terkait pengerjaan konten *client* dan menginformasikan diselesaikannya tugas tersebut untuk selanjutnya dapat diberikan kepada *client* untuk di *review* terlebih dahulu. Adapun untuk informasi mengenai penugasan kota yang perlu untuk dilakukan pencarian *client* yang berpotensi pada *database* perusahaan dan pelaporan mengenai kesalahan *input*, jumlah yang didapat serta penugasan yang dikerjakan setiap harinya penulis berkoordinasi dengan *Social Media Officer* maupun *Social Media Staff* yang telah ditunjuk.

### 3.2 Tugas yang Dikerjakan

#### 3.2.1 Tugas Utama

Berikut merupakan tabel yang berikan poin – poin pekerjaan utama yang dilakukan penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di FNS Group :

Tabel 3. 1 Tugas Utama

No.	Keterangan Pekerjaan	Koordinasi
1.	Mencari dan melakukan <i>input database</i> perusahaan	
a.	Mencari dan menginput data <i>Social Media</i> calon <i>client</i>	Adya, Hilda dan Azzahra ( <i>Social Media Officer/Staff</i> )

<b>2.</b>	<b>Mengelola <i>Social Media</i> Instagram Perusahaan</b>	
a.	Mengelola akun Instagram untuk <i>Target Customer</i> Singapura	Ibu Wanda Fransisca ( <i>Supervisor</i> )
b.	Mengelola dan mengidentifikasi prospektif calon <i>client</i> pada akun Instagram @sierra.photoworks	
<b>3.</b>	<b>Membuat konten <i>design</i> dan <i>non-design</i></b>	
a.	Membuat <i>wording</i> berupa <i>caption</i> untuk konten <i>client</i>	Ibu Wanda Fransisca ( <i>Supervisor</i> ) dan Adya & Flo ( <i>Social Media Officer</i> )
b.	Menyortir, mengubah nama <i>file</i> , merubah ukuran ( <i>resize</i> ) dan memasukkan foto yang digunakan pada konten	
c.	Memperbaiki konten sesuai dengan perbaikan yang diminta oleh <i>client</i>	
d.	Memotong <i>design feed</i> yang sudah di <i>approve client</i>	

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

### 3.2.2 Tugas Tambahan

Berikut merupakan tabel yang berikan poin – poin pekerjaan tambahan yang dilakukan penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di FNS Group disamping pekerjaan utama pada posisi *Social Media Staff*:

Tabel 3. 2 Tugas Tambahan

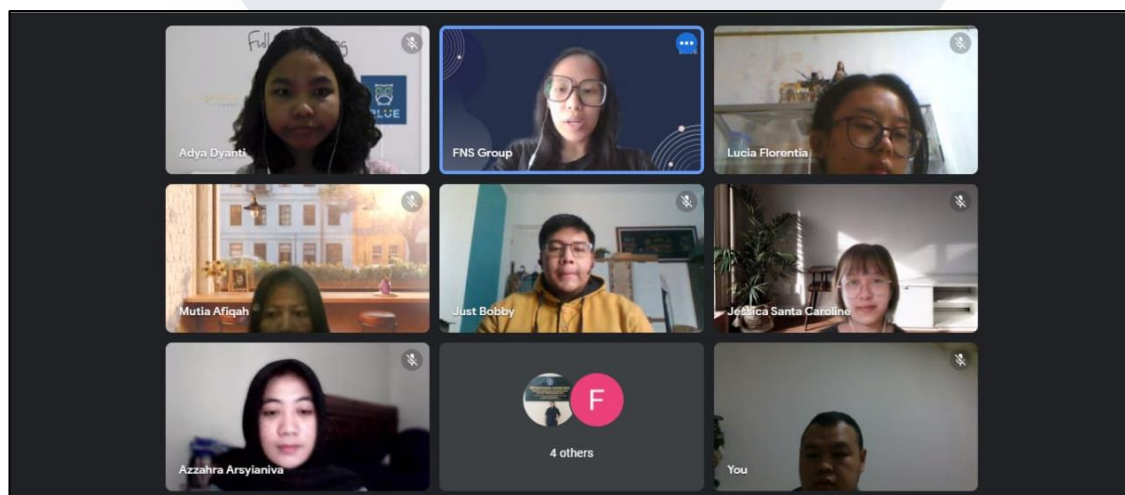
No.	Keterangan Pekerjaan	Koordinasi
<b>1.</b>	<b><i>Research and Planning</i></b>	
a.	Mencari dan membuat resep Cedeo untuk referensi <i>client</i> , memilih resep yang akan digunakan pada bagian belakang <i>packaging</i> produk	Ibu Wanda Fransisca ( <i>Supervisor</i> )

b.	Mencari dan membuat data <i>list</i> TVC makanan Ramadhan pada ms excel dan melakukan sortir dari <i>list</i> yang sudah terkumpul sesuai dengan kriteria untuk referensi ide pembuatan iklan	
<b>2.</b>	<b>Memperbaiki <i>design feeds Blue Agency</i></b>	
a.	Melakukan <i>editing</i> untuk memperbaiki <i>feeds</i> yang akan di <i>upload</i>	Ibu Wanda Fransisca ( <i>Supervisor</i> )

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan



**Gambar 3.3 Briefing Secara Online**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

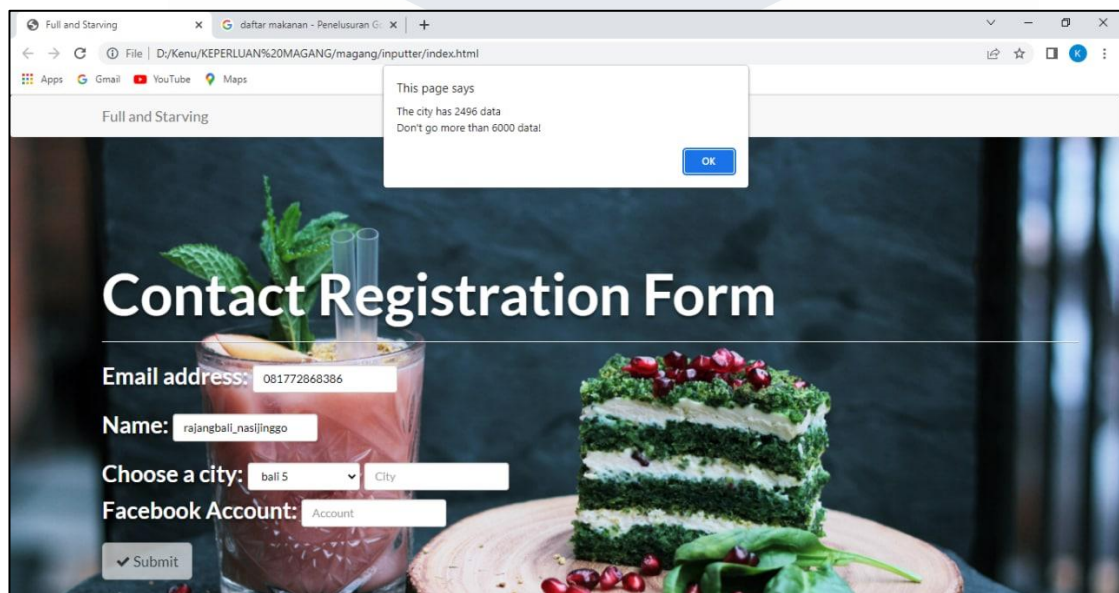
Gambar 3.3 menunjukkan *meeting* yang dilakukan pada satu hari sebelum dilakukan praktik kerja magang, penulis dan rekan – rekan lainnya diundang untuk menghadiri orientasi berupa *briefing* yang dipimpin dan diawasi langsung oleh Ibu Wanda Fransisca, untuk kemudian selanjutnya *social media officer* kala itu yang bertugas sebagai *leader* akan melakukan tes mengenai pekerjaan yang akan dilakukan terkait *database* terlebih dahulu sebelum nantinya akan bekerja secara mandiri *work from home* pada hari dimulainya praktik kerja magang telah ditentukan.

Selama praktik kerja magang berlangsung, segala proses pelaksanaan pekerjaan telah penulis dokumentasikan setiap harinya. Secara garis besar, terdapat 4 kategori pekerjaan utama dan 2 kategori pekerjaan tambahan yang penulis lakukan. Berikut merupakan detail dari pekerjaan yang penulis lakukan selama praktik kerja magang di *FNS Group* :

## 1. Mencari dan melakukan *input database* perusahaan

### a. Mencari dan menginput data *Social Media* calon *client*

Penulis mulanya melamar sebagai *Social Media Database Inputter* untuk praktik kerja magang pada *Blue Agency* sehingga ketika resmi bergabung untuk melaksanakan praktik magang penulis bertugas untuk melakukan pencarian akun – akun bisnis *Food and Beverage* pada *social media* Instagram yang memiliki kontak tercantum pada akun tersebut, terutama email dan nomor handphone.



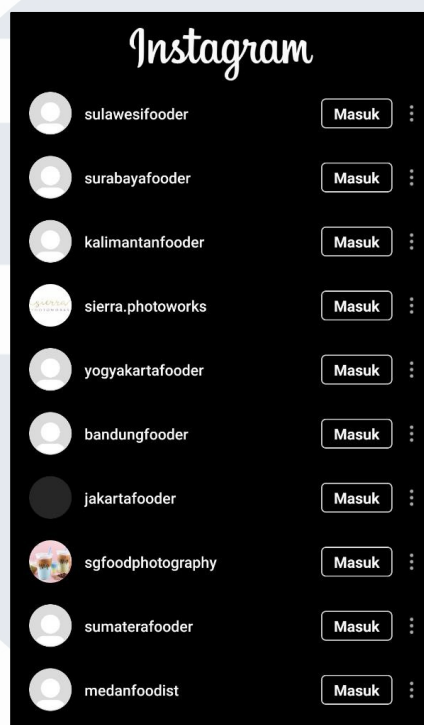
**Gambar 3. 4** Input data pada salah satu kota yang ditugaskan

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Data tersebut di *input* kedalam *website* khusus *database* yang sudah disiapkan oleh *FNS Group* dengan tampilan pada gambar 3.4 yang berasal dari file zip yang diberikan oleh *supervisor*



sehari sebelum pelaksanaan *briefing* yang dilakukan secara online melalui *Google Meet*.

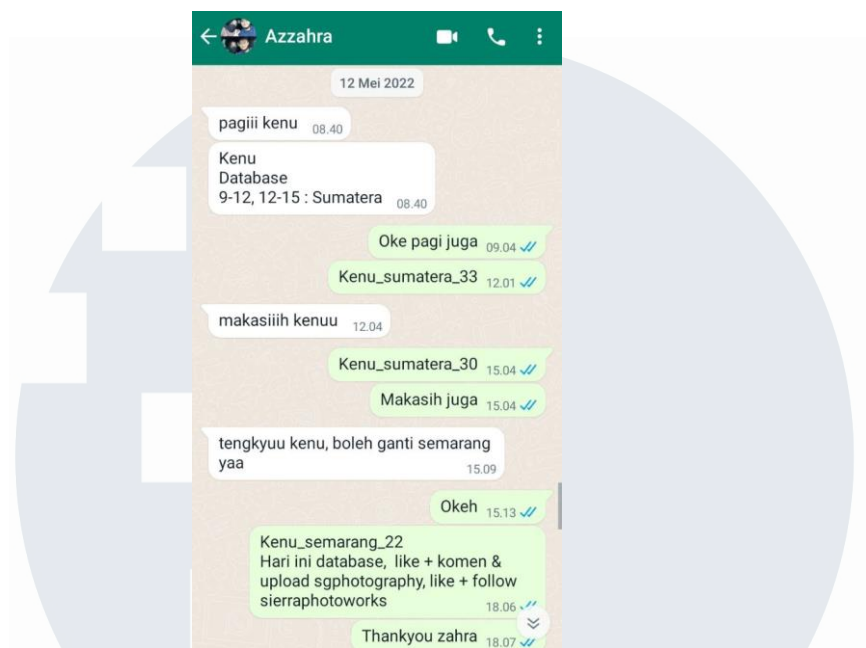


**Gambar 3. 5 Akun Instagram Perusahaan Untuk Database**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Proses pencarian data akan dilakukan melalui akun – akun Instagram yang dimiliki oleh perusahaan yang dinamai sesuai nama kota yang dibutuhkan seperti, Jakarta, Singapura, Bandung, Bali, Surabaya, Yogyakarta, Semarang, Kalimantan, Sumatera, Sulawesi dan Medan sesuai pada gambar 3.5. Hal ini bertujuan agar memudahkan dalam membedakan akun – akun bisnis yang sudah terlebih dahulu di *input*.

Pekerjaan ini dilakukan setiap harinya, sistem pelaporan terkait jumlah data yang penulis *input* dibagi menjadi 3 sesi per harinya, yaitu pada pukul 12.00, 15.00 dan 18.00 kepada *social media* staff atau *social media officer* yang diarahkan oleh *supervisor* seperti pada gambar 3.6.



**Gambar 3. 6 Pesan Teks Pembagian Tugas dan Pelaporan**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Setiap pagi dan siang hari setelah melapor, penulis akan di kontak oleh *social media staff* atau *social media officer* yang bertugas untuk memberikan informasi terkait nama kota yang perlu penulis isi pada sesi tersebut.

Dalam melakukan pelaksanaan input data dari awal hingga berakhirnya praktik kerja magang diperoleh banyaknya data yang telah terinput oleh penulis adalah sebagai berikut :

**Tabel 3. 3 Total Data yang Berhasil di Input**

Nama Kota	Total
Jakarta	980
Bali	494
Bandung	776
Semarang	276
Surabaya	706
Yogyakarta	552
Medan	522
Kalimantan	463
Sulawesi	487
Sumatera	859
Singapura	234

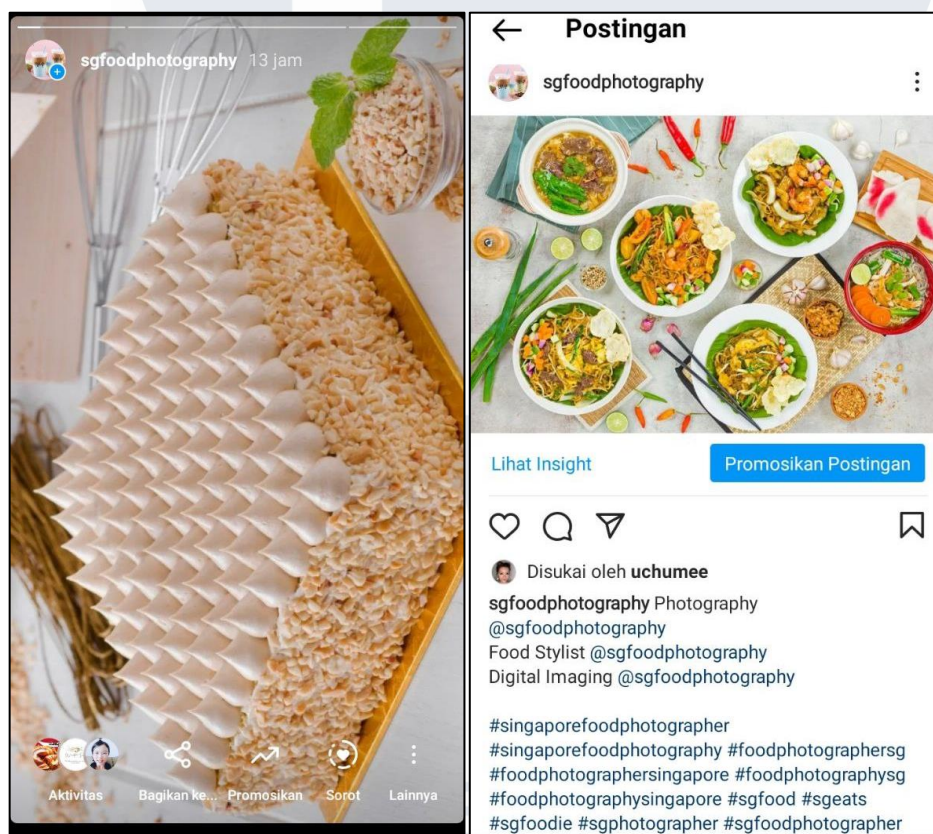
Sumber : FNS Group (2022)



## 2. Mengelola *Social Media* Instagram Perusahaan

### a. Mengelola akun Instagram untuk *Target Customer* Singapura

FNS *Group* turut menerima *client* yang berlokasi di luar Indonesia seperti Singapura untuk kebutuhan jasa fotografi komersial. Untuk itu, FNS *Group* membuat satu akun Instagram yang secara khusus ditujukan untuk menarik *engagement* dari para pelaku bisnis yang berlokasi di Singapura untuk melakukan kerja sama dengan FNS *Group*.

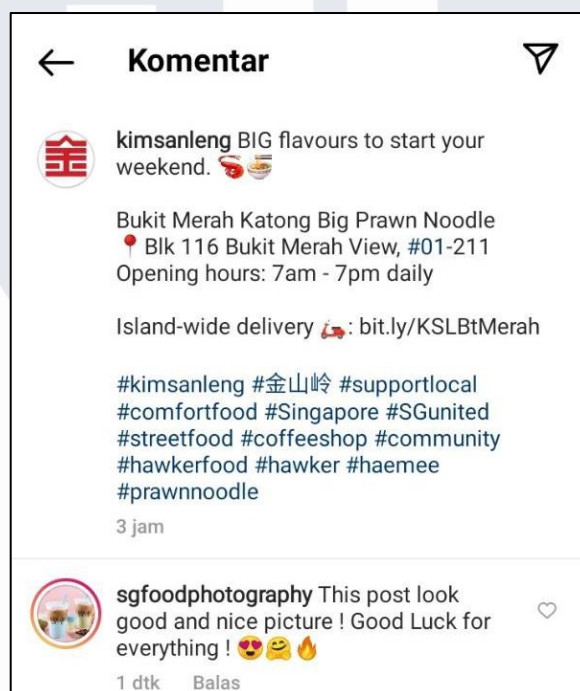


**Gambar 3. 7 Hasil Upload Feeds dan Story**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Penulis untuk itu ditugaskan untuk mengoptimalkan aktivitas dan *engagement* dari akun @sgfoodphotography dengan cara mengupload portofolio hasil pekerjaan – pekerjaan yang FNS

*Group* lakukan seperti pada gambar 3.7 dengan berbagai brand di Indonesia maupun Singapura sebanyak 4 kali dalam sehari (hari Senin – Jumat) dan mengupload juga pada *story* portofolio yang sama dengan yang di *upload* pada *feeds* yang dimana jam untuk *upload* disesuaikan dengan *traffic* tertinggi pada *insight* akun tersebut, yaitu pada kisaran jam 9 pagi – 6 sore.



**Gambar 3. 8 Komen dan Like Postingan Akun yang di ikuti**  
Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Untuk meningkatkan *engagement*, penulis juga ditugaskan untuk memberikan komentar yang berupa *template* yang sudah disiapkan perusahaan dan memberikan tanda suka (*like*) pada *postingan* akun – akun yang diikuti oleh @sgphotography seperti pada gambar 3.8. Hal ini dilakukan sampai ada notifikasi bahwa akun mencapai batas limit untuk melakukan hal tersebut.

b. Mengelola dan mengidentifikasi prospektif calon *client* pada akun Instagram @sierra.photoworks



**Gambar 3. 9** *Repost Feeds ke Story*  
Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Pekerjaan ini dilakukan dilakukan penulis dalam upaya memberikan portofolio kepada *target audience* yang mengikuti @sierra.photoworks. Pada pekerjaan ini seperti pada gambar 3.9, penulis hanya mengupload ulang *feeds* yang sebelumnya sudah terlebih dahulu diupload otomatis oleh pemegang akun utama dari @sierra.photoworks pada pukul 09.00. Hal ini dilakukan untuk

meningkatkan *engagement* dari akun yang mengikuti @sierra.photoworks.

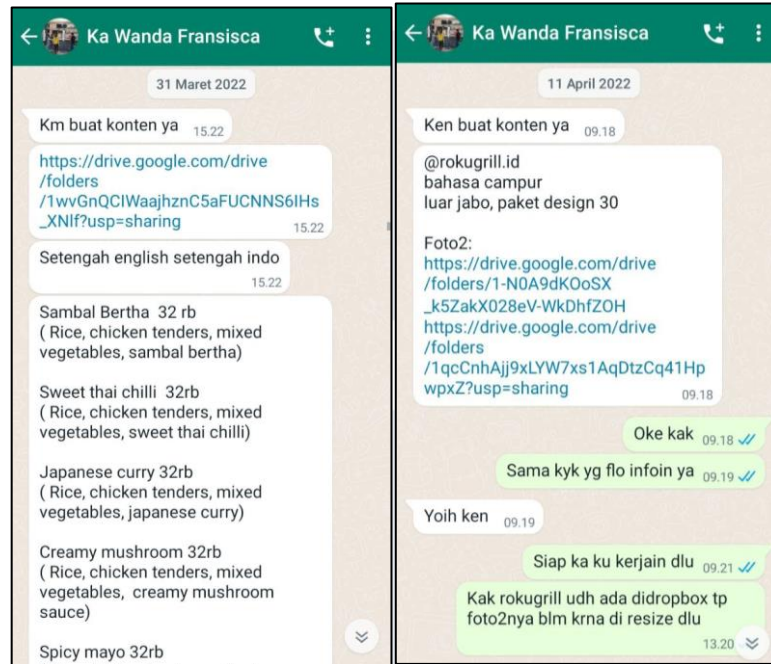
Pekerjaan penulis yang selanjutnya pada akun ini adalah melakukan pencarian terhadap *target market* yang dituju sesuai dengan layanan jasa yang ditawarkan oleh @sierra.photoworks. Akun – akun Instagram yang akan di ikuti harus berlokasi di Indonesia dengan diidentifikasi ke dalam beberapa kategori akun – akun yang bisa untuk diikuti, seperti pasangan yang akan menikah, remaja yang berkisaran pada usia menuju 17 tahun, ibu yang baru melahirkan, *event organizer*, *bridal*, vendor acara dan akun sejenisnya. Setelah menemukan akun dari *target market* Sierra *Photoworks*, penulis akan mengikuti (*follow*) dan selanjutnya memberikan tanda suka (*like*) pada *postingan* yang ada pada *menu home* di akun tersebut sampai batas limit melakukannya.

### **3. Membuat konten *design* dan *non-design***

#### **a. Membuat *wording* berupa *caption* untuk konten *client***

Setelah beberapa hari penulis melaksanakan praktik kerja magang di perusahaan FNS *Group*, penulis diberikan kepercayaan untuk mengerjakan tugas yang berbeda dan semenjak itu posisi dari penulis adalah sebagai *Social Media Staff*. Pekerjaan ini tidak rutin dilakukan penulis, *social media officer* atau *supervisor* akan menghubungi langsung penulis melalui *whatsapp* untuk memberikan tugas pembuatan konten yang sudah dibicarakan terlebih dahulu dengan *client Blue Agency*.





**Gambar 3. 10 Brief Tugas Membuat Konten Design dan Non – Design**  
 Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

*Social media officer* atau *supervisor* akan memberikan pengarahan kepada penulis terkait konten yang akan dibuat, meliputi paket yang diambil oleh *client* dan permintaan khusus dari *client* yang berkaitan dengan isi konten, seperti menu atau produk yang akan lebih banyak dibahas seperti pada gambar 3.10. Pada paket yang ditawarkan oleh *Blue Agency*, ada 2 jenis konten yaitu *design* dan *non-design*.

No	Caption	Headline	Keterangan	Foto
1	<p>Keberhasilan investasi properti ditentukan oleh ketepatan dalam mengambil peluang yang ada. Sementara itu, dilansir dari siaran pers Colliers Keberhasilan investasi properti ditentukan oleh ketepatan dalam mengambil peluang yang ada. Sementara itu, dilansir dari siaran pers Colliers International, Indonesia, dikatakan bahwa peluang investasi properti Indonesia pada tahun 2022 memberikan sinyal yang cukup baik. Hal ini didorong dengan adanya pembalikan pengalihan kebijakan ekonomis dan kesehatan selama pandemi Covid-19 oleh Pemerintah Indonesia (kompas.com)</p> <p>Jika Anda menjadikan Apartemen sebagai resolusi di tahun ini, segera hubungi @updatepropertindo untuk info lebih lanjut!</p>	<p>Apa resolusi mu di tahun 2022?                      A. MOBIL MEWAH                      B. APARTEMEN                      C. IPHONE 13</p>		
2	<p>Boleh nih, hubungi @updatepropertindo untuk mengetahui seberapa mudah nya untuk bisa mendapatkan property yang kalian cari ! Ayo cari apartemen kalian sekarang juga sebelum harga naik !</p>	<p>Millenial mau punya property ?</p>		

**Gambar 3. 11 Konten Jenis Design**  
 Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

	A	B	C
1	No	Caption	
2	1	Mau makan enak dan praktis ? Yuk, langsung nih di pesan menu – menu andalannya Cumi Greget di jamin deh ketagihan.	
3	2	Nah ini mimin share yaa beberapa produk yang bakal nemenin waktu makan kalian, cocok banget untuk di coba di makan siang atau makan malam kalian lohh	
4	3	Menarik banget kan menu – menu cumi greget yang pastinya pasti bikin kalian ketagihan dan penasaran kan. Makanya ayo cobain	
5	4	Ladieess mana suaranya ? lagi mau yang pedes – pedes tapi ga bikin kantong bolong ? Cuss deh check out lidah sambal greget di keranjang shopee kalian!!	
6	5	Bingung sekarang mau makan apa nih pas lagi hujan gini ? nih sekarang cumi greget hadir buat kalian. Bisa di pesan melalui Shopee kalian ya	

**Gambar 3. 12 Konten Jenis Non – Design**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Penulis akan membuat konten pada *file* ms excel dengan format yang telah ditetapkan perusahaan sesuai dengan jenis konten yang dipilih sesuai pada gambar 3.11 dan 3.12. Setelah penulis menyelesaikan pembuatan konten, penulis akan memasukkan file konten tersebut ke dalam *dropbox* perusahaan dengan menaruh atau membuat *folder* baru atas nama *client* tersebut.

**b. Menyortir, mengubah nama *file*, merubah ukuran (*resize*) dan memasukkan foto yang akan digunakan pada *file* konten**

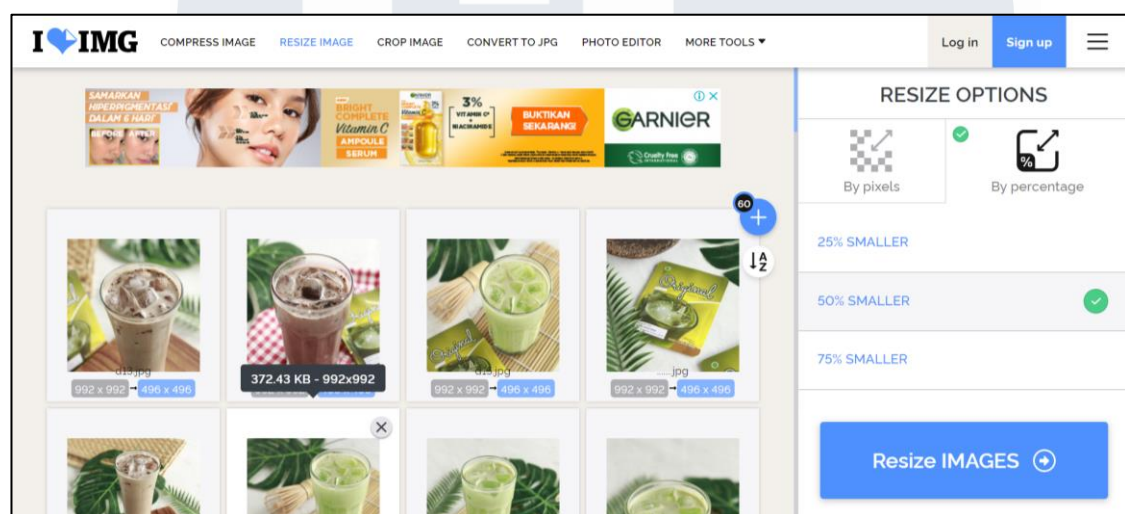


**Gambar 3. 13 Brief Tugas Memasukkan Foto pada Konten**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)



*Social media officer* atau *supervisor* akan memberikan *link google drive* kepada penulis yang berisikan foto atau *folder* berbagai nama bisnis *client* seperti pada gambar 3.13. Selanjutnya, penulis akan *download* foto atau *folder* tersebut untuk kemudian dilakukan penghapusan terlebih dahulu untuk foto – foto yang serupa.



**Gambar 3. 14 Resize melalui Iloveimg**  
Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Melalui *website iloveimg* yang disarankan oleh *supervisor*, penulis mengaksesnya untuk *resize file* yang ukurannya terlalu besar (>1MB) seperti pada gambar 3.14. Foto yang sudah di *resize* di pilih oleh penulis untuk digunakan pada konten dengan meletakkan setiap foto ke dalam file ms excel konten yang sebelumnya sudah dibuat dan *file name* dari foto diubah sesuai dengan urutan peletakan foto pada konten. *File* konten yang sudah terisi dengan foto, dimasukkan kembali ke *folder dropbox* perusahaan.

**c. Memperbaiki konten sesuai dengan perbaikan yang diminta oleh *client***





Umumnya setelah konten direview oleh *client*, akan dilakukan proses pembetulan apabila *client* merasa adanya isi konten yang dinilai kurang atau ada kesalahan penulisan. *Social media officer* atau *supervisor* akan menghubungi langsung penulis melalui *whatsapp* untuk memberitahu bahwa ada konten yang harus direvisi isinya sesuai dengan keinginan dari *client* beserta dengan informasi bagian – bagian mana saja yang perlu untuk diperbaiki seperti gambar 3.15.







**Gambar 3. 15 Brief Tugas Revisi Konten**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Revisi konten ini hanya bisa dilakukan maksimal sebanyak 2 kali per paket yang diambil oleh *client*. *File* konten yang sudah direvisi, diubah nama *filenya* sesuai dengan banyaknya revisi dilakukan dan diletakkan kembali pada *folder dropbox file* berada. Selanjutnya, penulis memberikan informasi jika sudah menyelesaikan revisi tersebut kepada *social media officer* atau *supervisor* agar dapat diteruskan kepada *client*.

16	<p>Tersedia unit apartemen yang siap kalian miliki di lokasi yang kalian inginkan! Iya tinggal cek katalog kami dan hubungi kami @updateproptindo segera! Live all suites. Facility:</p> <p>Ground Floor: Sunken Lounge, Reading Lounge, Pre-Function and Function Room, Gym Pool, Children Pool, Steam Room, Nursery and Playroom, Outdoor Playground, Pool Pavilion, BBQ Pavilion, Mini Golf Driving Range, Yoga Sanctuary, Jogging Path, Garden.</p> <p>Mezzanine: Floating Box Lounge, Business Centre.</p> <p>Sky Facilities: Sky Gym, Sky Pool, Hot And Cold Plunge Pool, Sauna.</p>	Tersedia Fasilitas Lengkap		
17	<p>Untuk kalian yang melakukan pembelian atau penyewaan apartemen tentunya akan bergantung dari kebutuhan dan kemampuan kalian ya! Semua pilihan pasti ada kekurangan dan kelebihan masing - masing kok! Nah, kalau butuh informasi mengenai apartemen langsung aja di @updateproptindo, karena informasi tentang jual atau beli apartemen dijamin lengkap!</p>	Kalian tim mana? Sewa atau Beli		

**Gambar 3. 16 Sebelum Konten di Revisi**  
Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

16	<p>Tersedia unit apartemen yang siap kalian miliki di lokasi yang kalian inginkan! Iya tinggal cek katalog kami dan hubungi kami @updateproptindo segera!</p> <p>Live All Suite, Kuningan.</p> <p>Facility:</p> <p>Ground Floor: Sunken Lounge, Reading Lounge, Pre-Function and Function Room, Gym Pool, Children Pool, Steam Room, Nursery and Playroom, Outdoor Playground, Pool Pavilion, BBQ Pavilion, Mini Golf Driving Range, Yoga Sanctuary, Jogging Path, Garden.</p> <p>Mezzanine: Floating Box Lounge, Business Centre.</p>	Tersedia Fasilitas Lengkap	 	Ini gambarnya sedikit gelap, bisa diterangkan ya, kalau gak bisa ganti lain saja ya	Revisi
17	<p>Untuk kalian yang melakukan pembelian atau penyewaan apartemen tentunya akan bergantung dari kebutuhan dan kemampuan kalian ya! Semua pilihan pasti ada kekurangan dan kelebihan masing - masing kok! Nah, kalau butuh informasi mengenai apartemen langsung aja di @updateproptindo, karena informasi tentang jual atau beli apartemen dijamin lengkap!</p>	Kalian tim mana? Sewa atau Beli	 	Ini gambarnya bisa ganti orang pakai baju kerja gitu	Revisi

**Gambar 3. 17 Sesudah Konten di Revisi**  
Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

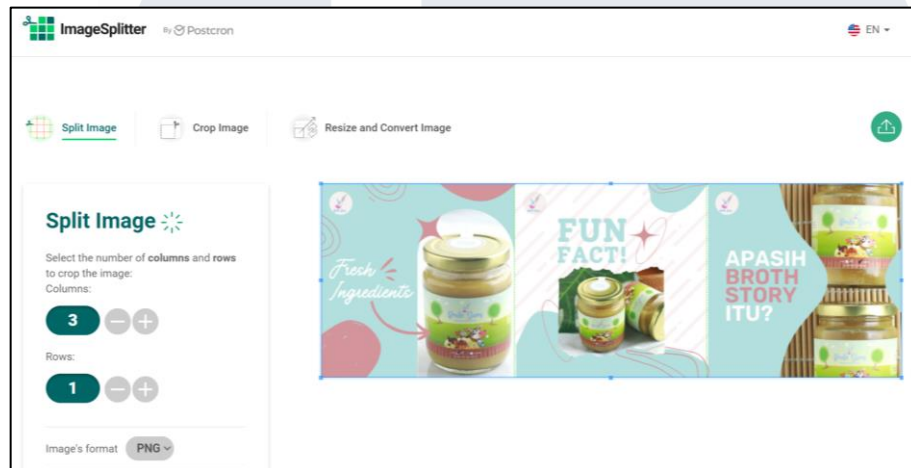
Gambar 3.16 menunjukkan hasil konten yang sudah dibuat dan dikirimkan kepada *client* untuk di *review* dan gambar 3.17 menunjukkan hasil revisi yang penulis lakukan berdasarkan catatan yang diberikan oleh *client* pada kolom keterangan (di sebelah kanan foto).

#### d. Memotong *design feeds* yang sudah di *approve client*

Tahap pekerjaan ini dilakukan apabila *design* konten yang telah jadi disetujui oleh *client* untuk di *upload*. Tahapan yang dilakukan penulis adalah :

- i. Membuka *website canva* dan *login* menggunakan akun perusahaan.

- ii. Masuk ke dalam *file design client* yang dituju lalu *download file* tersebut dalam format *.png*.
- iii. Setelah *file* berhasil di *download*, *file* yang memiliki bentuk format *zip* terlebih dahulu di *extract*.



**Gambar 3. 18 Cutting Design Melalui Postcron**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

- iv. Beralih untuk masuk ke *website* bernama *postcron* yang disarankan oleh *supervisor* untuk memotong foto - foto *design* konten yang masih menyatu dengan fitur *image splitter* seperti pada gambar 3.18.



**Gambar 3. 19 Mengubah Nama File Foto Sesuai Urutan**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

- v. Dari hasil *design* yang sudah terpotong menjadi satuan foto yang siap untuk di *upload*, penulis akan mengubah nama pada *file* foto tersebut sesuai dengan urutan pada *file* konten yang sudah disetujui oleh *client* seperti pada gambar 3.19.
- vi. Kemudian penulis akan memasukkan foto tersebut ke dalam *dropbox* pada *folder* milik *client* dengan menambahkan *folder* baru yang dikhususkan untuk foto – foto yang sudah siap untuk di *upload*.

#### 4. *Research and Planning*

- a. Mencari dan membuat kreasi resep Cedeo untuk referensi *client*, memilih resep yang akan digunakan pada bagian belakang *packaging* produk

No	NAMA PRODUK	KREASI RESEP - HAND TALENT
<b>CRAB STICK</b>		
1	CEDEA CRAB STICK	1
2	LUF - FILAMENT	2
3	LUF - NORI	1
4	LUF - SUSHI CRAB STICK	1
<b>CEDEA FISH DUMPLING 500 GR</b>		
1	CHEESE	
2	CHICKEN	
3	CHICKEN CURRY (new product)	1
<b>CEDEA CHIKUWA 500 DAN 480 GR</b>		
1	MINI	
2	LONG	
3	MUSHROOM	1
<b>CEDEA CHARACTER 500 GR</b>		
1	FARM ANIMALS	
2	LUCKY STAR	1
3	ORIENTAL CARTOON	
4	PANDA FISH	
<b>CEDEA STEAMBOAT - 300 GR</b>		
1	TOM YUM	1
2	DASHI	
<b>CEDEA FISH ROLL - 500 GR</b>		
1	CHEESE	
2	CORN	
3	SPICY	1
<b>OTHERS - 500 GR</b>		
1	BASO IKAN SAYUR GORENG	
2	IKAN GORENG PEKAS	
3	TAHU BASO SEAFOOD	
4	FRIED FISH CAKE	
5	OTAK-OTAK	1

**Gambar 3. 20 Brief Tugas Kreasi Resep Cedeo**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Penulis mendapatkan penugasan yang sedikit berbeda dari biasanya yang dimana *social media officer* secara langsung menginformasikan mengenai pekerjaan yang dilakukan dengan melalui *Google Meet* dengan rekan – rekan yang lain. Di dalam pertemuan tersebut dijelaskan lebih lanjut mengenai apa saja yang







1	Link TVC Ramadhan Edition
2	<a href="https://youtu.be/bCah9UFWw7I">https://youtu.be/bCah9UFWw7I</a>
3	<a href="https://youtu.be/HFcvXtPgSQU">https://youtu.be/HFcvXtPgSQU</a>
4	<a href="https://youtu.be/GQAFjqZHEP0">https://youtu.be/GQAFjqZHEP0</a>
5	<a href="https://youtu.be/a66h6DpsEIM">https://youtu.be/a66h6DpsEIM</a>
6	<a href="https://youtu.be/Dc_vvQgaZcl">https://youtu.be/Dc_vvQgaZcl</a>
7	<a href="https://youtu.be/plC6jfgur3k">https://youtu.be/plC6jfgur3k</a>
8	<a href="https://youtu.be/0x2ci--Guik">https://youtu.be/0x2ci--Guik</a>
9	<a href="https://youtu.be/loLIABnTr3A">https://youtu.be/loLIABnTr3A</a>
10	<a href="https://youtu.be/KMf11Ke1FU">https://youtu.be/KMf11Ke1FU</a>
11	<a href="https://youtu.be/wlgwidTMS-E">https://youtu.be/wlgwidTMS-E</a>
12	<a href="https://youtu.be/kG0AD0YhEal">https://youtu.be/kG0AD0YhEal</a>
13	<a href="https://youtu.be/Od9LyQCDnfE">https://youtu.be/Od9LyQCDnfE</a>
14	<a href="https://youtu.be/zdLs5HooHBs">https://youtu.be/zdLs5HooHBs</a>

**Gambar 3. 22 Data List TVC Bertema Ramadhan**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

*Supervisor* melalui *whatsapp* memberitahukan untuk mencari TVC (*Television Commercial*) *brand* makanan Indonesia yang bertema Ramadhan di Youtube. TVC yang sudah ditemukan penulis, *linknya* di *copy* untuk di letakkan pada ms excel. Selanjutnya penulis memberikan *file* ms excel yang sudah terisi dengan *link* sebanyak 41 kepada *supervisor* seperti pada gambar 3.22.

1	<a href="https://youtu.be/s0QiyD2Gt-o">https://youtu.be/s0QiyD2Gt-o</a>
2	<a href="https://youtu.be/2Ml4pQnlWmY">https://youtu.be/2Ml4pQnlWmY</a>
3	<a href="https://youtu.be/TyTajynobT0">https://youtu.be/TyTajynobT0</a>
4	<a href="https://youtu.be/siePcFMTe-A">https://youtu.be/siePcFMTe-A</a>
5	<a href="https://youtu.be/4NSuEddAppE">https://youtu.be/4NSuEddAppE</a>
6	<a href="https://youtu.be/oqxYOn56ilA">https://youtu.be/oqxYOn56ilA</a>
7	<a href="https://youtu.be/GQAFjqZHEP0">https://youtu.be/GQAFjqZHEP0</a>
8	<a href="https://youtu.be/Dc_vvQgaZcl">https://youtu.be/Dc_vvQgaZcl</a>
9	<a href="https://youtube.com/watch?v=VdZDfS2VRrA&amp;feature=share">https://youtube.com/watch?v=VdZDfS2VRrA&amp;feature=share</a>
10	<a href="https://youtu.be/T1oAHm-sEX0">https://youtu.be/T1oAHm-sEX0</a>
11	<a href="https://youtu.be/tgmmjBuxp1c">https://youtu.be/tgmmjBuxp1c</a>
12	<a href="https://youtu.be/hFHkDULPaUM">https://youtu.be/hFHkDULPaUM</a>
13	<a href="https://youtu.be/kG0AD0YhEal">https://youtu.be/kG0AD0YhEal</a>
14	<a href="https://youtu.be/Od9LyQCDnfE">https://youtu.be/Od9LyQCDnfE</a>
15	<a href="https://youtu.be/FXGM2vtPSGM">https://youtu.be/FXGM2vtPSGM</a>
16	<a href="https://youtu.be/xllGuBNMZvU">https://youtu.be/xllGuBNMZvU</a>
17	<a href="https://youtu.be/yDBTkW291W8">https://youtu.be/yDBTkW291W8</a>
18	<a href="https://youtu.be/2v-pgDoaMKY">https://youtu.be/2v-pgDoaMKY</a>
19	<a href="https://youtu.be/X5X3cVU05Es">https://youtu.be/X5X3cVU05Es</a>

**Gambar 3. 23 Sortir Link TVC**

Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Beberapa hari berikutnya, *supervisor* mengirimkan *file* ms excel yang berisi gabungan banyak *link* TVC yang telah dikumpulkan oleh rekan – rekan lainnya untuk disortir berdasarkan

kriteria yang dibutuhkan dan faktor kesamaan video TVC tersebut. Penulis mengecek *link* satu persatu, untuk selanjutnya *file* yang sudah tersortir dikirimkan kembali ke *supervisor* dengan isian seperti pada gambar 2.23.

## 5. Memperbaiki *design feeds Blue Agency*

### a. Melakukan *editing* untuk memperbaiki *feeds* yang akan di *upload*



**Gambar 3. 24 Sebelum *Feeds* di *Edit***  
Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Penulis ditugaskan untuk mengedit satu *feeds* Instagram *Blue Agency* yang sudah di *upload* pada *canva* oleh *supervisor* seperti pada gambar 3.24.



**Gambar 3. 25 Sesudah *Feeds* di *Edit***  
Sumber : Data Pribadi Penulis (2022)

Penulis kemudian *login* kedalam akun canva yang digunakan perusahaan untuk melakukan *design*. Pada *file design* konten *Blue Agency*, penulis menghapus *element* yang diminta untuk dihilangkan. Selanjutnya, penulis *download file* dalam format *.png* dan memotong hasil *design* yang akan di *upload* melalui *website postcron image splitter* lalu *file* yang sudah siap untuk di *upload* tersebut diberikan kepada *supervisor* seperti pada gambar 3.25.

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

#### 1. Adaptasi terhadap pekerjaan yang dilakukan penulis

Awal bergabung dengan FNS *Group* untuk melakukan praktik kerja magang, penulis belum cukup terbiasa dengan *job desk* yang diberikan oleh *supervisor* perihal pekerjaan yang beragam, seperti *cutting* dan membuat konten. Yang dimana, penulis diharuskan untuk menyelesaikan pekerjaan tersebut dalam waktu yang terbatas serta dibarengi dengan tugas menginput *database*. Dengan begitu, penulis sering kali melebihi waktu yang ditentukan dan melakukan beberapa kesalahan pada pekerjaan yang dilakukan karena belum terbiasa.

#### 2. Adanya jenis bisnis *client* yang di luar bidang *Food and Beverage*

Dalam membuat konten untuk *client*, penulis dan rekan – rekan yang lain dihadapkan pada situasi banyaknya ragam bisnis *client* selain dari *Food and Beverage*, contohnya seperti *packaging product*, *property*, *barbershop* dan sebagainya yang membutuhkan *research* lebih lanjut terkait produk yang dijual serta ide isi konten yang sesuai dengan bisnis *client*.

### **3. Menginput database untuk wilayah Singapura**

Singapura merupakan satu – satunya kota yang berasal dari luar Indonesia yang perlu dicari akun – akun bisnis yang bergerak di bidang *food and beverage* untuk dimasukkan ke dalam *database* perusahaan. Namun, akun Instagram perusahaan yang digunakan untuk mendeteksi akun – akun bisnis yang sudah pernah diinput, sudah mencapai batas untuk mengikuti sehingga akun yang sudah pernah di *input* pun tidak dapat di *follow*. Hal ini membuat pencarian dan membedakan akun yang belum terinput sulit.

#### **3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

##### **1. Adaptasi terhadap pekerjaan yang dilakukan penulis**

Penulis dalam hal ini mempelajari secara bertahap *job desk* yang diberikan melalui pengarahan langsung maupun secara mandiri. Pengarahan langsung yang diberikan umumnya berasal dari *supervisor* atau *social media officer* yang memberikan penjelasan terlebih dahulu secara lisan melalui *virtual meeting* dan video penjelasan pekerjaan maupun tulisan berupa pesan teks yang diberikan tahapan pengerjaannya.

Jika penulis merasa kebingungan atau kesulitan terkait pekerjaan yang diberikan, sering kali menanyakan kepada rekan yang lebih berpengalaman. Penulis juga secara mandiri berusaha mencari cara yang efektif dalam melakukan pekerjaan yang dirasa dapat lebih diefisienkan, seperti untuk membuat konten penulis sudah mempersiapkan terlebih dahulu ms excel dengan format isian yang sesuai yang digunakan perusahaan dan mencari terlebih dahulu referensi – referensi *design* untuk dimasukkan ke dalam konten.

## **2. Adanya jenis bisnis *client* yang di luar bidang *Food and Beverage***

Penulis tidak begitu mengetahui banyak hal secara mendalam untuk bidang bisnis yang membutuhkan pengetahuan tertentu seperti *property* dan juga *barbershop*. Oleh karena itu, dalam membuat konten ini penulis menggunakan arahan yang diberikan oleh *client* sebagai garis besar konten yang akan dibuat serta melakukan pencarian informasi terkait bidang bisnis tersebut melalui *Google* dan juga melalui akun bisnis serupa yang terdapat pada *social media* Instagram sebagai bahan referensi. Penulis juga melihat file – file konten *client* terdahulu yang bukan bergerak di bidang *food and beverage* yang pernah dibuat pada *dropbox* perusahaan untuk dipelajari.

## **3. Menginput *database* untuk wilayah Singapura**

Penulis sudah mempersiapkan dan mencari terlebih dahulu daftar nama – nama makanan dan minuman yang cukup diminati di Singapura sebagai bahan acuan atau *keyword* pencarian agar lebih mudah untuk menemukan akun – akun bisnis yang belum di *input* pada *database* perusahaan. Selanjutnya jika dirasa bahwa sudah cukup banyak akun yang *terinput* untuk nama makanan dan/atau minuman tertentu yang terdapat pada daftar maka akan penulis tandai lalu mencari kembali dengan nama makanan dan/atau minuman yang berbeda pada daftar tersebut. Penulis juga menargetkan untuk memasukkan data informasi terkait bisnis yang masih tergolong perseorangan atau UMKM yang lebih besar kemungkinannya belum di *input*.