

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S., R., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Adani, M. R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis*. Retrieved from [sekawanmedia.co.id: https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/](https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/)
- Ananda. (2021). *Media Komunikasi : Fungsi, Jenis, Pengertian Menurut Para Ahli*. Retrieved from [gamedia.com: https://www.gamedia.com/literasi/media-komunikasi/](https://www.gamedia.com/literasi/media-komunikasi/)
- Anjani, A. (2021). *Apa itu Iklan? Ini Fungsi, Tujuan dan Jenisnya*. Retrieved from [detik.com: https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5489446/apa-itu-iklan-ini-fungsi-tujuan-dan-jenisnya#:~:text=2.%20Tujuan%20Iklan,a,mengingat%20konsumen%20akan%20suatu%20produk](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5489446/apa-itu-iklan-ini-fungsi-tujuan-dan-jenisnya#:~:text=2.%20Tujuan%20Iklan,a,mengingat%20konsumen%20akan%20suatu%20produk)
- Anwar, M. C. (2021). *Pahami 17 Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia Beserta Contohnya*. Retrieved from [kompas.com: https://pemilu.kompas.com/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-subsektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya](https://pemilu.kompas.com/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-subsektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya)
- Appley, A. L. (2010). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ardyanto, F. (2021). *Pengertian Proses Bisnis, Tipe, Contoh dan Manfaatnya untuk Organisasi*. Retrieved from [liputan6.com: https://hot.liputan6.com/read/4479569/pengertian-proses-bisnis-tipe-contoh-dan-manfaatnya-untuk-organisasi](https://hot.liputan6.com/read/4479569/pengertian-proses-bisnis-tipe-contoh-dan-manfaatnya-untuk-organisasi)
- Budhiyanto, A. (2020). *Survei: Mayoritas Pengguna Internet Indonesia Tak Gunakan Komputer PC*. Retrieved from [suara.com: https://www.suara.com/tekno/2020/11/10/230227/survei-mayoritas-pengguna-internet-indonesia-tak-gunakan-komputer-pc](https://www.suara.com/tekno/2020/11/10/230227/survei-mayoritas-pengguna-internet-indonesia-tak-gunakan-komputer-pc)
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson.
- Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPF.
- Hasibuan, M. S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3408/pemerintah-dorong-umkm-perempuan-maksimalkan-potensi-melalui-digitalisasi-dan-sertifikasi-halal>. (2021, October 28). Retrieved from [ekon.go.id: https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3408/pemerintah-dorong-umkm-perempuan-maksimalkan-potensi-melalui-digitalisasi-dan-sertifikasi-halal](https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3408/pemerintah-dorong-umkm-perempuan-maksimalkan-potensi-melalui-digitalisasi-dan-sertifikasi-halal)
- Kabiru, S. A. (2017). *Manajemen dan Teori Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kristianus, A. (2020). *Pemerintah Dorong Ekspansi UMKM ke Platform Digital*. Retrieved from [investor.id: https://investor.id/business/213712/pemerintah-dorong-ekspansi-umkm-ke-platform-digital](https://investor.id/business/213712/pemerintah-dorong-ekspansi-umkm-ke-platform-digital)
- Mardatila, A. (2021). *5G adalah Generasi Jaringan Seluler yang Lebih Cepat dari 4G, Berikut Kelebihanannya*. Retrieved from [merdeka.com: https://www.merdeka.com](https://www.merdeka.com)

- ,<https://www.merdeka.com/sumut/5g-adalah-generasi-jaringan-seluler-yang-lebih-cepat-dari-4g-berikut-kelebihannya-kln.html>
- Nisrina, M., & Witia. (2015). *Bisnis Online : Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Prabowo, W. (2018). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 12 No.2*.
- Pusparisa, Y. (2021). *Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Kemudian%20Indonesia%20menempati%20posisi%20keempat,smartphone%20di%20dunia%20pada%202020](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Kemudian%20Indonesia%20menempati%20posisi%20keempat,smartphone%20di%20dunia%20pada%202020)
- Rainer Jr., R. K., & Cegielski, C. G. (2011). *Introduction Information Systems : Supporting and Transforming Business*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Riadi, M. (2022). *Digital Marketing (Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dimensi dan Strategi)*. Retrieved from [kajianpustaka.com: https://www.kajianpustaka.com/2020/09/digital-marketing.html](https://www.kajianpustaka.com/2020/09/digital-marketing.html)
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved from [andi.link: https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/)
- Rizaty, M. A. (2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Di%20Indonesia%20jumlah%20pengguna%20Instagram,digunakan%20setelah%20YouTube%20dan%20WhatsApp](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Di%20Indonesia%20jumlah%20pengguna%20Instagram,digunakan%20setelah%20YouTube%20dan%20WhatsApp)
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Setiawa, S. R. (2019). *Mengapa Masih Banyak UMKM Indonesia yang Belum “Go Digital”?* Retrieved from [kompas.com: https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/12/152246426/mengapa-masih-banyak-umkm-indonesia-yang-belum-go-digital](https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/12/152246426/mengapa-masih-banyak-umkm-indonesia-yang-belum-go-digital)
- Siswanto. (2017). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Kesuksesan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yakub, & Hisbanarto, V. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuyus, S., & Kartib, B. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana.