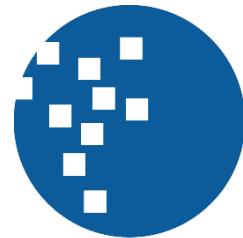


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING  
DI RAJAWALI TELEVISI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Farinda Fardila**

**00000026738**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING  
DI RAJAWALI TELEVISI**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Farinda Fardila**  
**0000026378**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Farinda Fardila

Nomor Induk Mahasiswa 00000026738

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI RAJAWALI TELEVISI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 04 Juli 2022



(Farinda Fardila)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI RAJAWALI TELEVISI**

Oleh

Nama : Farinda Fardila  
NIM : 00000026738  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Juni 2022

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.  
NIDN 306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.  
NIDN 0304088702

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI RAJAWALI TELEVISI

Oleh

Nama : Nama Lengkap Mahasiswa  
NIM : 000000xxxxx  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 04 Juli 2022

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 306027102

Penguji

Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0304088702

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farinda Fardila

NIM 00000026738

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI RAJAWALI TELEVISI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Farinda Fardila)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI RAJAWALI TELEVISI”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

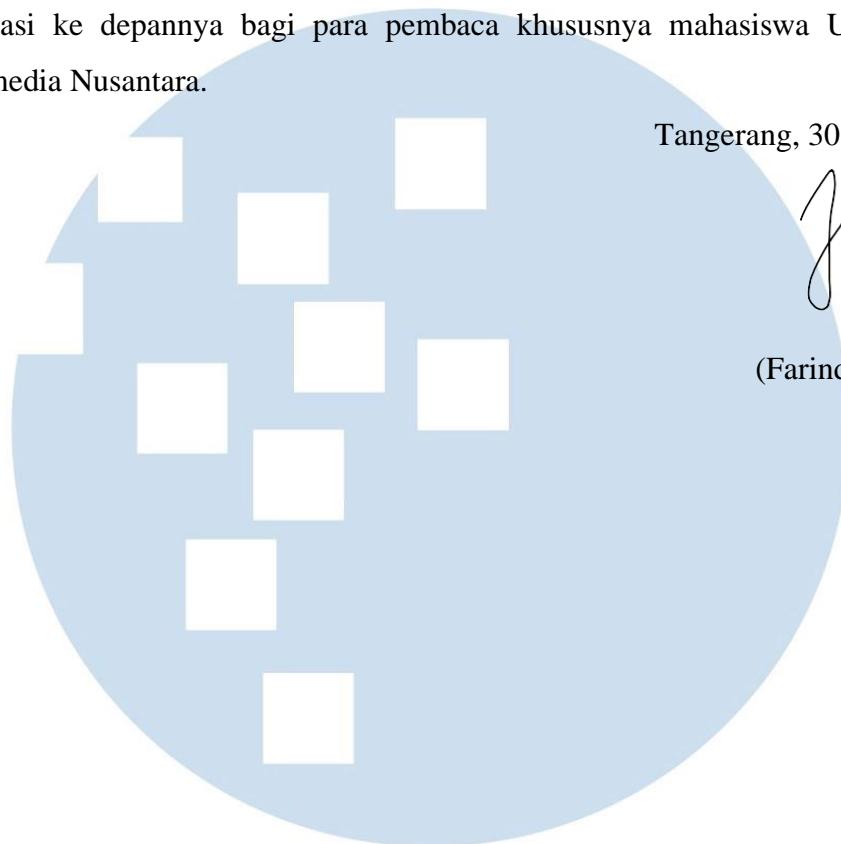
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing dan Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Asep Sutresna, M.A. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Widyawati, selaku pembimbing lapangan magang di Rajawali Televisi yang telah membimbing dalam proses kerja magang dengan memberikan banyak ilmu pengetahuan.
7. Ibu, bapak, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Akhtar, Dea, Wita, Widya, dan Michelle yang telah memberikan dukungan dan saran.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2022



(Farinda Fardila)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI RAJAWALI TELEVISI

Farinda Fardila

## ABSTRAK

Menurut Data Tren Internet dan Media Sosial semakin meningkat dan berkembang pesat. Melalui hal tersebut, Rajawali Televisi melakukan aktivitas *social media marketing* seputar program yang tersedia di Rajawali Televisi. Sebagai peserta magang di Rajawali Televisi, penulis berkesempatan untuk terlibat dalam aktivitas *social media marketing* dengan *jobdesc* yang sesuai dengan mata kuliah yang telah dipelajari ketika masa perkuliahan, yaitu dengan tujuan untuk meningkatkan kepercayaan, meningkatkan *engagement*, membangun citra baik, dan meningkatkan *awareness* ke publik yang dilakukan oleh divisi *social media*. Rajawali Televisi merupakan stasiun televisi swasta nasional di Indonesia yang mengedepankan unsur edukasi dan hiburan dalam setiap sajian programnya. Praktik kerja magang dilakukan selama 63 hari, selama melaksanakan praktik kerja magang terdapat beberapa kendala yang dialami oleh penulis, diantaranya kurangnya kinerja yang maksimal dan koordinasi pekerjaan sehingga penulis sesekali melakukan kesalahan. Namun, kendala tersebut dapat diatasi dengan baik melalui peningkatan komunikasi antar rekan kerja mengenai alur pekerjaan. Melalui praktik kerja magang, penulis dapat melatih dan mengembangkan kemampuan dasar di dalam dunia kerja sesuai dengan mata kuliah *Media Production* dan *Media Planning*.

**Kata Kunci:** Rajawali Televisi, *Social Media*, *Media Production*



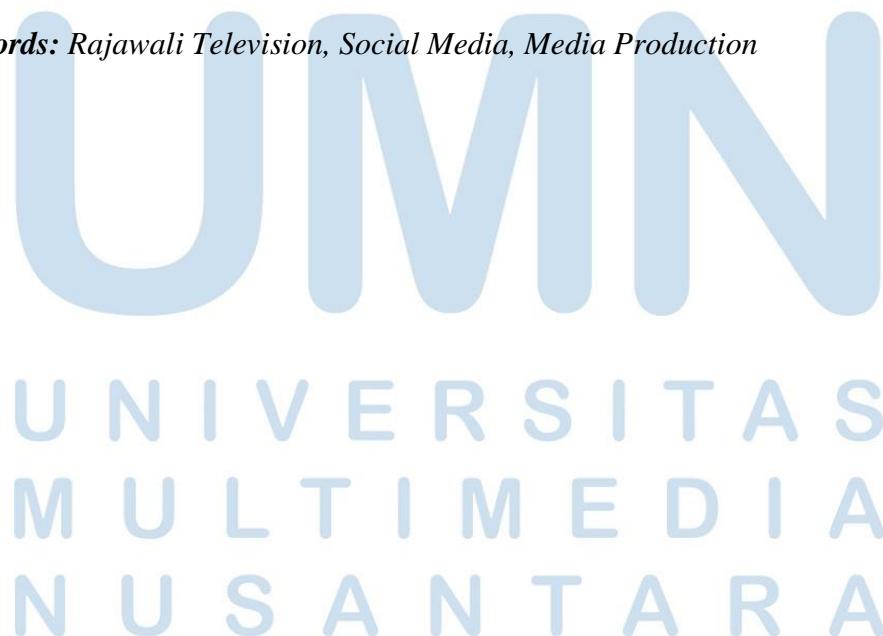
## **SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY IN RAJAWALI TELEVISION**

Farinda Fardila

### **ABSTRACT**

*According to Data, Internet and Social Media Trends are increasing and growing rapidly. Through this, Rajawali Televisi conducts social media marketing activities around the programs available on Rajawali Televisi. As an intern at Rajawali Televisi, the author has the opportunity to be involved in social media marketing activities with job descriptions that are in accordance with the courses that have been studied during the lecture period, namely with the aim of increasing trust, increasing engagement, building a good image, and increasing awareness to the public. carried out by the social media division. Rajawali Televisi is a national private television station in Indonesia that prioritizes elements of education and entertainment in each of its program offerings. The internship practice was carried out for 63 days, while carrying out the internship there were several obstacles experienced by the author, including the lack of maximum performance and work coordination so that the author occasionally made mistakes. However, these obstacles can be well overcome through improved communication between co-workers regarding the work flow. Through internships, the author can train and develop basic skills in the world of work in accordance with the Media Production and Media Planning courses.*

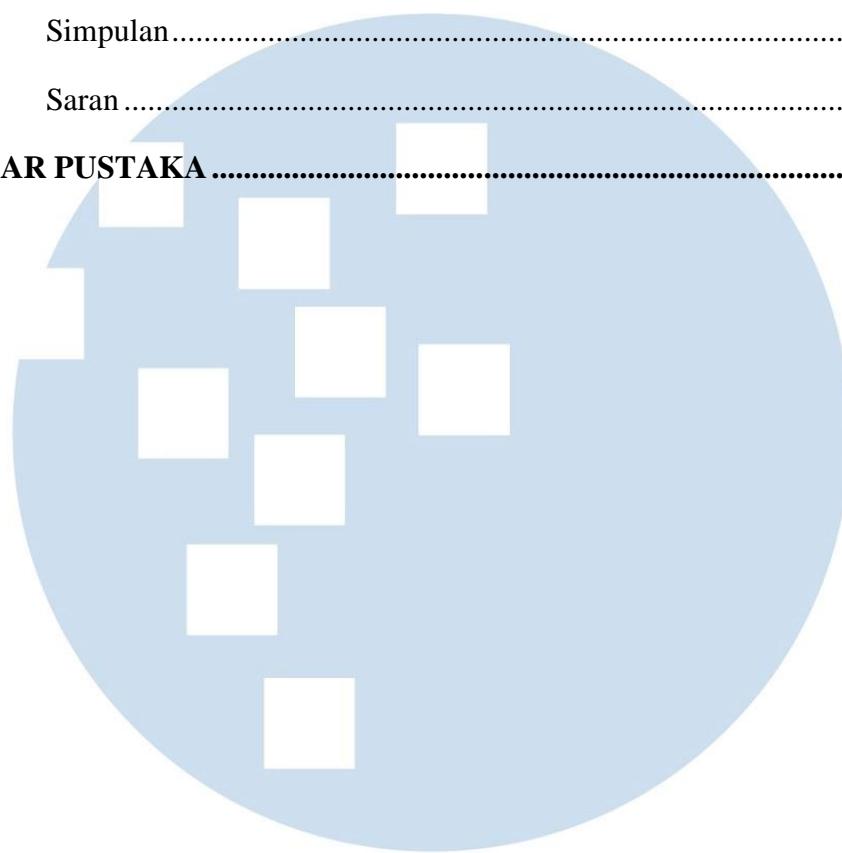
**Keywords:** Rajawali Television, Social Media, Media Production



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3    Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>8</b>
2.1    Profil Perusahaan.....	8
2.2    Logo.....	10
2.3    Visi Misi Rajawali Televisi .....	10
2.4    Struktur Organisasi .....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>14</b>
3.1    Kedudukan dalam Kerja Magang .....	14
3.2    Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	14
3.3    Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.4    Kendala Yang Ditemukan... .....	26
3.5    Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan. ....	26

<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>27</b>
4.1    Simpulan.....	27
4.2    Saran .....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

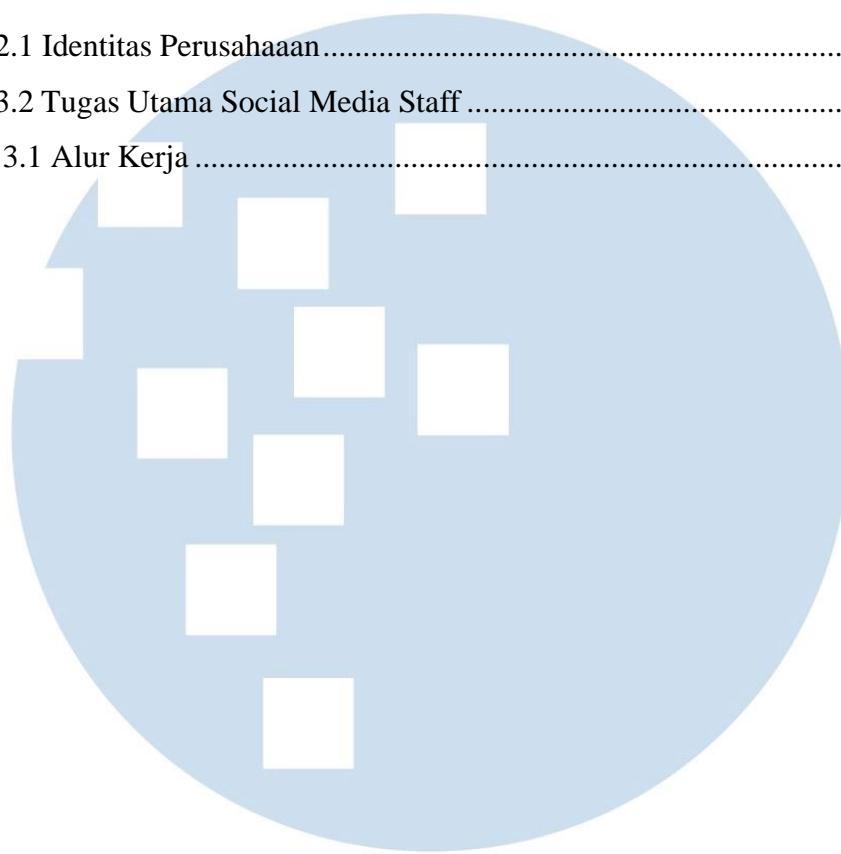
## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Tren Internet dan Media Sosial Tahun 2022 di Indonesia .....	3
Gambar 2.1 Logo Rajawali Televisi .....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Rajawali Televisi .....	11
Gambar 2.3 Struktur Divisi Programming .....	11
Gambar 3.1 Menyatukan Ide Konten di Power Point .....	18
Gambar 3.2 Konten Kreatif Program RTV .....	18
Gambar 3.3 Timeline Production Planning .....	19
Gambar 3.4 Scheduling Aplikasi Trello .....	19
Gambar 3.5 Penulisan Caption .....	21
Gambar 3.6 Konten Kuis Hey Tayo .....	21
Gambar 3.7 Konten Kreatif Komedi Putar .....	22
Gambar 3.8 Konten Kreatif Cerita Rasa Artis .....	22
Gambar 3.9 Live Instagram Obrolan Bersama Komunitas .....	23
Gambar 3.10 Kuis Program Acara RTV .....	24



## **DAFTAR TABEL DAN BAGAN**

Tabel 2.1 Identitas Perusahaan .....	9
Tabel 3.2 Tugas Utama Social Media Staff .....	16
Bagan 3.1 Alur Kerja .....	16



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>30</b>
Form Konsultasi Magang.....	30
Formulir KM-03: Kartu Kerja Magang.....	30
Formulir KM-04: Kehadiran Kerja Magang.....	30
Formulir KM-05: Laporan Realisasi Kerja Magang.....	30
Formulir KM-06: Penilaian Kerja Magang.....	40
Formulir KM-07: Lembar Verifikasi Laporan Magang.....	41
Surat Penerimaan Magang.....	42
Foto Bersama Supervisi dan Tim Social Media.....	44
<i>Curriculum Vitae.....</i>	45
Hasil Turnitin.....	46

