

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo PT Accelist Lentera Indonesia**

Sumber: [10]

Gambar 2.1 merupakan logo dari PT Accelist Lentera Indonesia, dimana logo tersebut bertuliskan “accelist” yang digunakan sebagai sebuah identitas atau *brand* yang mencerminkan karakter perusahaan, sehingga dapat lebih mudah dikenal dan meningkatkan rasa kepercayaan masyarakat terhadap layanan yang diberikan oleh perusahaan. Disisi lain, logo dari PT Accelist Lentera Indonesia juga menjadi suatu pembeda dengan perusahaan lainnya, karena mempunyai tampilan yang elegan, *unique* serta *eye-catching*, sehingga mudah diingat oleh masyarakat dan juga *client* atau *customer*-nya. Dalam hal ini, logo perusahaan yang mudah diingat memiliki pengaruh yang besar bagi PT Accelist Lentera Indonesia untuk membangun *brand awareness* dikalangan masyarakat.

PT Accelist Lentera Indonesia sendiri merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *IT services*, yang didirikan pada tanggal 3 Agustus 2012 oleh Matius Kelvin dan Markus Fresnel. Terdapat arti atau makna dari penamaan perusahaan tersebut, yaitu Accelist Lentera Indonesia berasal dari kata “accelist” yang merupakan kependekan dari “*acceleration specialist*” yang memiliki makna perusahaan berharap dapat mempercepat setiap pihak yang terlibat di dalamnya,

baik itu dari sisi *customer* ataupun masyarakat untuk terus menjadi lebih baik, sedangkan kata “lentera” berarti perusahaan berharap dapat menjadi suatu cahaya atau pelita untuk menerangi. Dengan demikian, Accelist Lentera Indonesia dapat diartikan bahwa perusahaan Accelist berharap dapat memberikan suatu dampak yang besar dan juga bermanfaat bagi Indonesia, agar terus menjadi lebih baik dari waktu ke waktu [11].

Sebagai suatu perusahaan yang ingin memberikan dampak yang besar bagi kemajuan Indonesia, PT Accelist Lentera Indonesia selalu mengedepankan nilai atau *value* yang disebut dengan “BEST”. Setiap huruf dalam kata “BEST” tersebut mewakili 4 (empat) nilai, yaitu “*Being the Light*”, “*Enrich Customer Value*”, “*Strive for Excellence*”, dan “*Thrust Forward the Change*”. Nilai yang pertama “*Being the Light*”, memiliki arti bahwa setiap pihak yang ada di Accelist harus mempunyai pikiran yang positif untuk menghadapi setiap tantangan, apa pun itu kondisi dan situasinya harus tetap berpikir dengan cara yang positif. Nilai yang kedua “*Enrich Customer Value*”, memiliki makna bahwa Accelist tidak hanya memberikan kepuasan kepada para *customer*-nya, tetapi juga memberikan yang terbaik agar dapat bermanfaat bagi banyak orang. Nilai yang ketiga “*Strive for Excellence*”, mempunyai arti bahwa Accelist tidak hanya ingin menyelesaikan setiap pekerjaan yang ada, tetapi berusaha untuk menjadi yang terbaik dan juga unggul dari para kompetitornya. Untuk nilai yang terakhir, “*Thrust Forward the Change*” mempunyai makna bahwa Accelist selalu *up-to-date* terhadap setiap perkembangan dan teknologi yang digunakan untuk bisa mendukung proses terjadinya suatu perubahan yang berdampak besar bagi banyak orang.

Untuk pelaksanaan bisnisnya, PT Accelist Lentera Indonesia memiliki *main office* dan juga *training center* yang berada di Alam Sutera dan Gading Serpong, Tangerang, Banten dan saat ini mempekerjakan lebih dari 100 orang, mulai dari karyawan tetap, *part-time*, hingga *intern* yang terbagi dalam beberapa divisi atau *department*. Terdapat 3 (tiga) fokus layanan yang disediakan PT Accelist Lentera Indonesia sebagai suatu perusahaan penyedia layanan teknologi informasi, yakni *technology*, *aviation* dan *digital marketing*. Dalam hal ini, PT Accelist Lentera Indonesia mempunyai *client* atau *customer partner* dari beragam industri serta perusahaan-perusahaan besar berskala nasional dan multinasional, seperti contohnya adalah Astra International, Astra Graphia Information Technology, Isuzu Astra Motor Indonesia, Toyota-Astra Motor, Baker McKenzie, Zurich Insurance Group, BCA Life, Manulife Asset Management, The Coca-Cola Company, Sinar Sosro, dan sebagainya. Disisi lain, PT Accelist Lentera Indonesia juga memiliki *customer partners* dari berbagai universitas ternama di Indonesia, seperti contohnya adalah Universitas Multimedia Nusantara (UMN), BINUS University, Universitas Bunda Mulia (UBM), dan lain-lain.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

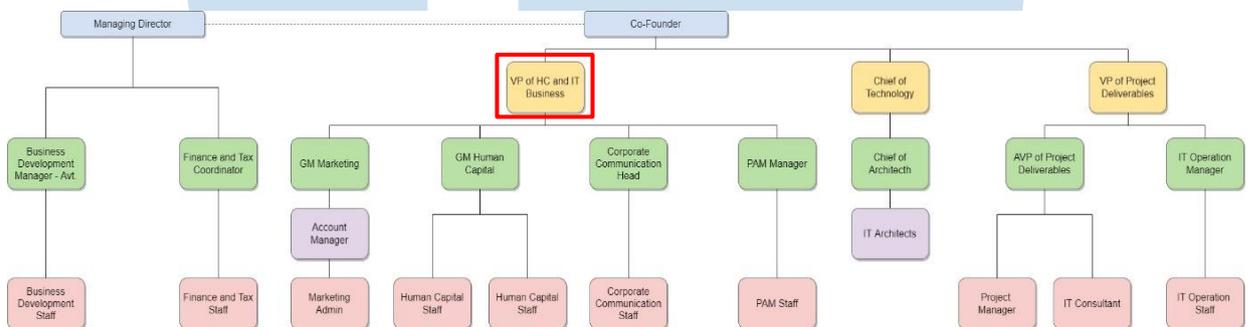
PT Accelist Lentera Indonesia memiliki visi “*To be an agile enterprise in diversified industries for answering market and business demand.*”

### **2.2.2 Misi Perusahaan**

PT Accelist Lentera Indonesia juga mempunyai misi yang terbagi menjadi 3 (tiga), sebagai berikut:

1. “Reaching our customer satisfaction by helping them to accelerate their business using speed, flexibility, and cost-effectiveness solutions.”
2. “Strive for excellence in our operation by improving continually.”
3. “Developing our team in pursuing their potentiality as our valuable partner to serve our stakeholder’s need.”

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Accelist Lentera Indonesia

Sumber: [12]

Gambar 2.2 adalah struktur organisasi dari PT Accelist Lentera Indonesia, yang mana dipimpin oleh Bapak Matius Kelvin sebagai *Co-Founder* dan Bapak Markus Fresnel sebagai *Managing Director*-nya. Terdapat 10 (sepuluh) divisi atau *department* utama yang mendukung keberlangsungan jalannya proses bisnis dari PT Accelist Lentera Indonesia, antara lain *Aviation, Management, Finance, Tax, Marketing, Human Capital, PAM (Procurement and Asset Management), DCC (Document Control Center), ICT (Information and Communication Technology), dan Corporate Communication*. Dalam hal ini, pelaksanaan kerja magang sebagai *internal auditor* berada pada ruang lingkup dari divisi *Human Capital and IT*

*Business*, yang mana dipimpin langsung oleh Kak Gina Akmalia sebagai *Vice President*-nya dan sekaligus sebagai pembimbing lapangan. Ruang lingkup untuk pelaksanaan tugas yang dijalankan tidak hanya terbatas dari divisi tersebut, tetapi juga bekerja sama dengan divisi lainnya dalam melaksanakan kegiatan *internal quality audit process* untuk memastikan *related document* dan proses bisnis yang dijalankan telah sesuai dengan prosedur yang ada untuk masing-masing divisinya, dalam rangka mempersiapkan setiap *requirement* yang terkait untuk memperoleh sertifikasi ISO 9001:2015 *Quality Management Systems*.

## 2.4 Fokus Layanan Perusahaan

Berikut ini merupakan fokus layanan dari bisnis yang ditawarkan oleh PT Accelist Lentera Indonesia kepada para *client* atau *customer*-nya, yang mana terbagi menjadi 3 (tiga) layanan, antara lain:

### 2.4.1 Accelist Technology



**Gambar 2.3 Logo Accelist Technology**

Sumber: [10]

Accelist Technology adalah layanan yang ditawarkan oleh PT Accelist Lentera Indonesia terkait dengan bidang IT untuk para *customer*-nya, yang secara garis besar terbagi menjadi 2 (dua), yaitu *application development* dan *IT consulting service*. Layanan yang diberikan tersebut dapat disesuaikan dengan ukuran perusahaan dari masing-masing *customer*-nya, baik itu untuk ukuran

bisnis kecil dan menengah, maupun untuk perusahaan besar atau *enterprise*. Seluruh layanan terkait dengan IT yang diberikan selalu memperhatikan aspek penting di dalamnya. Hal itu dibuktikan dengan pengimplementasian *mature technologies* yang dapat bertahan dan digunakan dalam waktu jangka panjang, serta memperhatikan aspek penting dalam mengembangkan suatu *high-quality application*, seperti aspek *functionality* (memiliki kualitas yang dapat berguna, praktis dan tepat sasaran untuk menyelesaikan permasalahan), *user experience* (mencakup seluruh aspek interaksi pengguna dengan layanan maupun produk), *performance* (memiliki kecepatan, waktu respon, stabilitas, skalabilitas, serta penggunaan sumber daya yang efektif dan efisien), *reliability* (mempertahankan suatu tingkat kualitas secara konsisten dari waktu ke waktu), *security* (adanya fitur otentikasi, otorisasi, *audit logging*, enkripsi jaringan, dan integritas data), serta *maintainability* (aspek jangka panjang yang menjelaskan betapa mudahnya suatu aplikasi atau *software* dapat berkembang dan juga berubah). Maka dari itu, telah banyak perusahaan-perusahaan besar berskala nasional dan multinasional yang mempercayakan teknologi informasinya pada layanan yang diberikan oleh PT Accelist Lentera Indonesia melalui Accelist Technology.

#### 2.4.2 Accelist Aviation



Gambar 2.4 Logo Accelist Aviation

Sumber: [10]

Accelist Aviation merupakan salah satu layanan yang ditawarkan oleh PT Accelist Lentera Indonesia yang difokuskan untuk bidang penerbangan. PT Accelist Lentera Indonesia berkomitmen untuk menawarkan berbagai solusi layanan kepada para *client*-nya untuk menjawab setiap tantangan dalam dunia aviasi, yang secara tidak langsung menuntut kualitas, keamanan operasional dan daya tahan dalam jangka waktu yang panjang, dengan tujuan untuk dapat meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya yang dikeluarkan oleh para *client*-nya tersebut secara efektif. Layanan yang ditawarkan tersebut terbagi menjadi 4 (empat) segmentasi, yakni *ground support equipments*, *engineering tools*, *aviation chemicals*, dan *consumable parts*. Dalam pelaksanaannya sendiri, Accelist Aviation berkerja sama dengan beberapa *partner* berskala internasional, yaitu JBT Corporation, Power Stow dan Langa Industrial yang telah berpengalaman dalam bidang aviasi untuk mendukung *international business*, *maintenance services*, *design engineering*, serta *general supply*. Disisi lain, *client* dari Accelist Aviation ini, seperti contohnya Gapura Angka dan CAS Group yang sudah terkemuka. Accelist Aviation menjadi sebuah wujud nyata dari PT Accelist Lentera Indonesia dalam memperluas cakupan bisnisnya.

### 2.4.3 Accelist Digital Marketing



Gambar 2.5 Logo Accelist Digital Marketing

Sumber: [10]

Accelist Digital Marketing adalah layanan terbaru dari bisnis yang dijalankan oleh PT Accelist Lentera Indonesia. Hadirnya layanan baru mengenai Accelist Digital Marketing tidak terlepas dari perkembangan media sosial yang begitu cepat di era informasi saat ini, yang mana membuat banyak perusahaan, baik itu yang berbentuk *start-up*, UMKM, atau bahkan korporasi sulit untuk *catch-up* dan selalu *up-to-date* dengan semua perubahan yang terjadi di media sosial. Terlebih lagi, banyaknya kendala dan juga permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan dalam membangun *branding*-nya, seperti terlalu banyaknya biaya yang dikeluarkan untuk mempekerjakan *social media specialist*, kurang terukurnya pemasaran digital yang dilakukan, serta kurang adaptif, kompetitif dan inovatif terhadap perkembangan teknologi saat ini membuat perusahaan-perusahaan sulit dalam memperkenalkan produk dan/atau layanan yang ditawarkan kepada segmentasi pasarnya. Melalui Accelist Digital Marketing, PT Accelist Lentera Indonesia memberikan solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, yang mana diwujudkan melalui 2 (dua) layanan utama, yaitu *consulting and research*, yang mencakup *audit digital marketing*, *content plan and visual guidelines* serta *propose new strategy* dan juga *managing social media*, yang mencakup *social media branding*, *content creation* serta *social media strategy*. Dengan demikian, Accelist Digital Marketing dapat menjadi suatu solusi yang efektif untuk dapat memaksimalkan pemasaran digital dari perusahaan *client* atau *customer*-nya.