

**LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN WRITER LIFESTYLE
PADA EDISI CETAK DAN DIGITAL
HIGHEND MAGAZINE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Shela Dhamayanti
NIM : 00000026884
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN WRITER LIFESTYLE PADA EDISI CETAK
DAN DIGITAL HIGHEND MAGAZINE

Oleh:

Nama : Shela Dhamayanti
NIM : 00000026884
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 7 Juli 2022

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.

Penguji



Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom., MAPS

Mengetahui,
Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama	:	Shela Dhamayanti
NIM	:	00000026884
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi – Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang di:

Nama Perusahaan	:	PT. MNI Entertainment (HighEnd Magazine)
Divisi	:	Writer website dan print
Alamat	:	iNews Building 13 th Floor, Jl.KH Wahid Hasyim RW.7, Menteng Jakarta Pusat.
Periode magang	:	24 Januari 2022 – 29 April 2022
Pembimbing	:	Listya Manopo

Laporan kerja magang merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah lembaga lain atau orang lain yang ada di dalam laporan kerja magang ini, telah saya cantumkan sumber serta kutipannya di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Internship yang telah ditempuh.

Tangerang, 5 Juni 2022



Shela Dhamayanti

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN WRITER *LIFESTYLE* PADA EDISI CETAK

DAN DIGITAL HIGHEND MAGAZINE

Oleh: Shela Dhamayanti

ABSTRAK

Fenomena gaya hidup dapat memainkan peranan seseorang, mulai dari pakaian, selera musik, aksesoris, atau pilihan kegiatan yang dilakukan untuk menunjukkan kepribadiannya. Fenomena ini dikaitkan dengan jurnalisme gaya hidup, yang sekarang lebih asyik membawa berita seputar *lifestyle*, tokoh, bintang, atau selebriti. Melihat fenomena tersebut, gaya hidup menjadi tren bagi masyarakat serta menarik pusat perhatian penulis. Dengan adanya jurnalisme gaya hidup, hal inilah yang akhirnya membawa penulis untuk melamar dan melaksanakan praktik kerja magang pada media *lifestyle*. Laporan ini berisi tentang hasil kerja magang penulis di HighEnd Magazine sebagai writer *lifestyle* website dan majalah cetak. HighEnd Magazine “*First-Class Lifestyle*” merupakan majalah mode dan *lifestyle* berbahasa Inggris yang berdiri di bawah PT Media Nusantara Citra. HighEnd membuka website berita daring pada laman <https://highend-magazine.okezone.com/> berisi tentang berita seputar gaya hidup dan mode menggunakan bahasa Indonesia yang lebih lengkap. Melalui praktik kerja magang ini, penulis mendapat wawasan baru serta pengalaman langsung di dunia kerja. Dalam praktik ini juga penulis semakin terlatih menulis seputar berita gaya hidup.

Kata kunci: *lifestyle*, gaya hidup, *writer*, berita *online*, berita cetak, HighEnd Magazine

KATA PENGANTAR

Banyak kejadian yang dialami penulis saat mengerjakan laporan ini dan penulis merasa bersyukur karena telah menyelesaikan laporan magang dengan tepat waktu. Laporan yang berjudul “Peran *Writer Lifestyle* pada Edisi Cetak dan Digital HighEnd Magazine” dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah Internship dan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Multimedia Nusantara. Tidak lupa, ucapan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan bimbingan-Nya yang mampu memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Selama menyusun laporan ini, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa selalu memberkati dan menyertai penulis selama proses kerja magang dan penulisan laporan.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan memberikan motivasi penulis untuk tetap bersemangat dalam keadaan apapun.
3. Bapak Ambang Priyonggo selaku dosen pembimbing magang yang sudah membimbing penulis.
4. Listya Manopo dan Novita Angelina selaku pembimbing lapangan penulis yang telah memberikan banyak pengetahuan sekaligus teman *sharing* dalam kerja.
5. Vina Meliana selaku rekan kerja serta teman praktik kerja magang yang memberi dukungan penulis dalam proses kerja magang dan menulis laporan.
6. K-pop yang telah memberikan inspirasi dan semangat untuk penulis dalam kerja magang.

Penyusunan laporan ini sudah dibuat dengan maksimal. Dengan adanya laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sadar bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis menerima kritik dan saran agar lebih baik ke depannya. Demikian, penulis ucapan mohon maaf atas segala kekurangan dalam laporan kerja magang ini. Atas perhatiannya penulis ucapan terima kasih.

Tangerang, 5 Juni 2022



Shela Dhamayanti

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil Perusahaan	4
2.1.1 HighEnd Magazine	4
2.1.2 Visi Misi.....	5
2.1.3 Logo	6
2.1.4 Kategori Berita HighEnd Magazine.....	6
2.1.5 Struktur Organisasi HighEnd Magazine	7
2.2 Ruang Lingkup Divisi Editorial	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	23
3.3.1 Penugasan	23

3.3.2 Pengumpulan	29
3.3.3 Evaluasi.....	34
3.3.4 Penulisan	35
3.4 Kendala dan Solusi.....	48
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Kesimpulan	50
4.2 Saran.....	50
4.2.1 Saran untuk Universitas	50
4.2.2 Saran untuk HighEnd Magazine.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Laman <i>website</i> HighEnd Magazine.....	4
Gambar 2.2 Tampilan Majalah HighEnd Magazine	5
Gambar 2.3 Logo HighEnd Magazine	6
Gambar 3.1 Pengarahan <i>angle</i> berita	24
Gambar 3.2 Pengarahan <i>angle</i> berita via email.....	25
Gambar 3.3 Pengarahan <i>angle</i> berita dengan Listya Manopo	26
Gambar 3.4 Info Liputan via Whatsapp	28
Gambar 3.5 Info Liputan via email	29
Gambar 3.6 Tangkap Layar <i>brand</i> PRADA.....	29
Gambar 3.7 Akun Instagram Hwang In Youp	30
Gambar 3.8 Akun Instagram Sandra Dewi	31
Gambar 3.9 Akun Youtube UNICEF.....	32
Gambar 3.10 Pengumpulan Data via Zoom	33
Gambar 3.11 Pengumpulan Data via Zoom	33
Gambar 3.12 Pengecekan Kembali	34
Gambar 3.13 Contoh Penulisan Judul Artikel <i>Website</i>	36
Gambar 3.14 Contoh Penulisan Judul Artikel Majalah Cetak	37
Gambar 3.15 Contoh Penulisan <i>Lead</i> Artikel <i>Website</i>	37
Gambar 3.16 Contoh Penulisan <i>Lead</i> Artikel Majalah Cetak	38
Gambar 3.17 Contoh Penulisan Tubuh Berita Majalah Cetak	40
Gambar 3.18 Contoh Penutup Berita <i>Website</i>	41
Gambar 3.19 Contoh Penutup Berita Majalah Cetak.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kedudukan HighEnd Magazine	10
Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan yang Dilakukan	15
Tabel 3.2 Contoh Tubuh Berita <i>Website</i>	39
Tabel 3.3 Artikel yang Disunting Editor Majalah Cetak	42
Tabel 3.4 Artikel yang Disunting Editor <i>Website</i>	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Bagan Struktur Organisasi HighEnd Magazine	7
Bagan 2.2 Bagan Ruang Lingkup Divisi Editorial	13