

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fenomena gaya hidup semakin terdorong dengan berkembangnya teknologi dan informasi saat ini, mulai dari makanan, *fashion*, teknologi, hiburan dan lain-lain. Oleh karena itu, masyarakat tumbuh dengan mengikuti tiap perkembangan pada saat itu. Di dalam masyarakat persoalan gaya adalah sesuatu yang penting, setiap orang dapat memainkan peranan masing-masing mulai dari pakaian, selera musik, aksesoris, atau pilihan kegiatan yang dilakukan untuk menunjukkan kepribadiannya (Hendariningrum & Susilo, 2008).

Gaya hidup (*lifestyle*) secara sosiologis merujuk pada gaya yang khas terhadap suatu kelompok tertentu. Yang berarti seseorang memiliki peran penting untuk dapat membentuk budaya dan citra diri. Gaya hidup membantu masyarakat saat ini untuk mendefinisikan mengenai sikap, nilai-nilai kekayaan, serta posisi sosial seseorang (Hendariningrum & Susilo, 2008).

Fenomena gaya hidup dikaitkan dengan praktik jurnalisme. Dengan adanya fenomena gaya hidup ini, jurnalisme zaman sekarang lebih asyik membuat berita seputar gaya hidup, tokoh, bintang atau selebriti (Hendariningrum & Susilo, 2008). Jurnalisme gaya hidup juga memberikan informasi dengan cara yang menghibur seputar *lifestyle*, agar masyarakat dapat menerapkan dalam kehidupan sehari-hari (Hanusch, 2012).

Jurnalisme gaya hidup membuat artikel berita dengan topik seperti *fashion*, *style*, *travel*, kecantikan, kesehatan, kebugaran, makanan, musik, seni, teknologi, dan hiburan. Topik jurnalisme gaya hidup yang menuliskan seputar *lifestyle*, memiliki satu selera dengan perkembangan tren. Beberapa tren tersebut meliputi di antaranya terkait busana, *relationship*, acara, kesehatan, dan *beauty tips*. Hal tersebut yang akan membentuk budaya *lifestyle* khalayak menjadi menyenangkan (Hanusch, 2012).

Melihat fenomena tersebut, tren gaya hidup menjadi pusat perhatian penulis. Informasi seputar gaya hidup diminati oleh penulis dari segi *fashion*, *travel*, kecantikan, kesehatan, *relationship*, selebriti, horoskop, dan teknologi. Penulis memiliki ketertarikan terhadap berita gaya hidup dan menerapkan dalam kehidupan sehari-hari, salah satunya menerapkan tips kecantikan. Dengan adanya jurnalisme gaya hidup, hal ini yang membawa penulis untuk melamar dan melaksanakan praktik kerja magang pada media *lifestyle*.

Salah satu media yang berfokus pada jurnalisme gaya hidup adalah HighEnd Magazine. HighEnd Magazine berisi tentang berita seputar gaya hidup dan mode yang lebih lengkap eksklusif pertama di Indonesia serta berkomitmen untuk menyajikan berita *lifestyle* terbaik di dunia bagi masyarakat untuk tahu cara menikmati hidup (HighEnd Magazine, 2022).

Penulis memutuskan untuk memilih HighEnd Magazine sebagai tempat magang untuk belajar mencari pengalaman dalam praktik jurnalisme gaya hidup, mulai dari tahap pencarian bahan berita dan teknik penulisan berita *lifestyle*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan sebagai berikut:

- a. Menambah wawasan baru untuk penulis dalam membuat berita seputar gaya hidup.
- b. Mengetahui dan mempelajari proses produksi berita gaya hidup di HighEnd Magazine secara langsung dalam dunia kerja.
- c. Mendapat pengalaman dan pembelajaran lebih dalam tentang riset informasi, penulisan artikel untuk berita seputar gaya hidup di HighEnd Magazine, dan belajar meningkatkan kemampuan bahasa Inggris untuk menulis berita *lifestyle*.

1.3 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang dimulai sebagai berikut:

- a. Mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*) atau Riwayat Hidup dan portofolio kepada perusahaan HighEnd Magazine melalui email pada 11 Januari 2022.
- b. Mendapat balasan melalui via WhatsApp pada 13 Januari 2022 dan telepon dari HRD pada 17 Januari 2022.
- c. Wawancara dan *brreefing* tatap muka pada 20 Januari 2022.
- d. Mulai proses kerja magang pada 24 Januari 2022 divisi writer website dan writer cetak majalah.
- e. Mengisi form KM-01 secara *online* dari email Universitas Multimedia Nusantara pada 17 Januari 2022.
- f. Mendapat KM-02 dari Universitas Multimedia Nusantara melalui email pada 25 Januari 2022.
- g. Menukar KM-02 dengan surat keterangan dari Universitas Multimedia Nusantara ke HighEnd Magazine dan dari perusahaan serta kontrak kerja dari HighEnd Magazine pada 25 Januari 2022.
- h. Mengunduh KM-03 sampai KM-07 melalui website Myumn.
- i. Pengisian dokumen KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (formular kehadiran kerja magang), KM-05 (laporan realisasi kerja magang), dan KM-06 (formular penilaian kerja magang oleh pembimbing lapangan).
- j. Penyusunan laporan kerja magang
- k. Penyerahan laporan magang ke Universitas Multimedia Nusantara dan HighEnd Magazine.
- l. Sidang magang.

