

**PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM
NGADERES MEDIA KARYA (NGADERES.COM)**



LAPORAN MAGANG

**ROSA MELISA SUJANTO
00000027095**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM
NGADERES MEDIA KARYA (NGADERES.COM)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rosa Melisa Sujanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**“Peran Content Creator Instagram Ngaderes Media Karya
(Ngaderes.com)”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Mei 2022



Rosa Melisa Sujanto

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM NGADERES MEDIA KARYA (NGADERES.COM)

Oleh

Nama : Rosa Melisa Sujanto
NIM : 00000027095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 25 Mei 2022

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosa Melisa Sujanto
NIM : 00000027095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Peran Content Creator Instagram Ngaderes Media Karya
(Ngaderes.com)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Mei 2022

Yang menyatakan,



Rosa Melisa Sujanto

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**Peran Content Creator Instagram Ngaderes Media Karya (Ngaderes.com)**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Dita Fitri Alverina, S.Sos. selaku pembimbing lapangan yang memberi arahan dan masukan, serta memberikan pengalaman baru.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Flowensta, Marlen, Shelin yang selalu memberikan dukungan, hiburan, dan mendengarkan segala keluh kesah.

9. Rosa Melisa Sujanto, selaku penyusun laporan magang ini yang selalu berusaha.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2022



Rosa Melisa Sujanto



PERAN CONTENT CREATOR INSTAGRAM NGADERES MEDIA KARYA (NGADERES.COM)

Rosa Melisa Sujanto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membuat media konvensional mengalami digitalisasi. Portal berita *online* harus dapat menciptakan strategi yang kreatif dan inovatif untuk memperluas jangkauan *audience*, salah satunya dengan menggunakan sosial media. Maka dari itu dibutuhkannya tim *Content Creator* yang berperan dalam penyusunan hingga terbuatnya konten sosial media. Salah satu portal berita *online* yang memiliki tim *Content Creator* adalah Ngaderes.com. Pekerja magang melaksanakan praktik kerja magang sebagai *Content Creator Internship* di Ngaderes.com selama 67 hari. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui aktivitas *Content Creator* dalam pembuatan konten dan mengelola media sosial Instagram Ngaderes.com; menerapkan ilmu mata kuliah yang sudah dipelajari di dunia kerja professional; dan mempelajari budaya lingkungan kerja sehingga dapat menambah keterampilan komunikasi dan bekerja sama dalam tim untuk mencapai sebuah tujuan. Dalam proses kerja magang, pekerja magang diberi tugas dan tanggung jawab dalam pembuatan *Content Marketing* dan *Content Writing* seperti menyusun konsep materi konten baik berupa tulisan, gambar, dan video, pembuatan *caption*, serta mengunggah konten ke media sosial Instagram Ngaderes.com. Setelah melaksanakan praktik kerja magang, dapat disimpulkan bahwa pekerja magang dapat memahami pengelolaan media sosial dan pembuatan konten yang efektif dan menarik. Adapun saran yang diberikan kepada Ngaderes.com, Universitas Multimedia Nusantara, serta mahasiswa yang akan magang selanjutnya.

Kata kunci: Ngaderes, *content creator*, *content marketing*, *copywriting*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ROLE OF INSTAGRAM CONTENT CREATOR AT NGADERES MEDIA KARYA (NGADERES.COM)

Rosa Melisa Sujanto

ABSTRACT

Technology has made conventional media digitalized. Online news portal must be able to create creative and innovative strategies to expand audience reach, one of which is by using social media. Therefore, the need for a Content Creator team that plays an important role in the preparation of social media content. One of the online news portals that have a Content Creator team is Ngaderes.com. Intern join the company as Content Creator Internships at Ngaderes.com for 67 days. The purpose of this internship is to find out the activities of Content Creators in content creation and managing Ngaderes.com's Instagram; apply the knowledge of subjects that have been studied in professional work; also learn the culture of the work environment to increase communication skills and work together in teams to achieve a goal. During the internship period, interns are given tasks and responsibilities in creating Content Marketing and Coontent Writing such as drafting creative social media content materials in the form of writing, images, and videos, creating captions, and uploading content to Instagram social media Ngaderes.com. By the end of the Internship Program, it can be concluded that the intern can understand the management of social media and how to make effective and interesting content. Some advice is given to Ngaderes.com, Multimedia Nusantara University, and students who will be doing their next internship.

Keywords: Ngaderes, content creator, content marketing, copywriting



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESEAHAN.....	iiiv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	ixx
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Tentang Ngaderes.com	6
2.1.1 Logo Perusahaan.....	7
2.2 Visi dan Misi Ngaderes.com	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	12
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	12
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.2.2.1 Content Marketing	12
3.2.2.2 Content Writing	26
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	31

3.2.4	Solusi dari Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN.....	32
4.1	Simpulan.....	32
4.2	Saran	33
4.2.1	Saran untuk Ngaderes.com	33
4.2.2	Saran untuk Universitas	33
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa yang akan magang	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN A	39
LAMPIRAN B	53
LAMPIRAN C	54
LAMPIRAN D	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.Paparan Tugas yang Dilakukan.....	12
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Laman Website Ngaderes.com	7
Gambar 2.2. Logo Ngaderes.com 1	7
Gambar 2.3. Logo Ngaderes.com 2	8
Gambar 2.4. Makna Logo Ngaderes.com	8
Gambar 3.1. Step-by-step Content Marketing	13
Gambar 3.2. <i>Content Planning</i> Ngaderes.com	16
Gambar 3.3. Contoh Konten Peringatan Hari Raya.....	16
Gambar 3.4. Contoh Konten Infografis	17
Gambar 3.5. Contoh Konten Interaktif	17
Gambar 3.6. Instagram Ngaderes.com.....	18
Gambar 3.7. Model Konten 3D.....	19
Gambar 3.8. Daftar <i>Content Marketing</i>	20
Gambar 3.9. Konten <i>Multiple Post</i>	21
Gambar 3.10. Konten Interaktif	22
Gambar 3.11. <i>File</i> Konten Event	24
Gambar 3.12. Proses Pembuatan Konten Menggunakan Aplikasi CapCut	24
Gambar 3.13. Proses Pembuatan Konten Instagram <i>Story</i>	25
Gambar 3.14. <i>Caption</i> yang Diunggah	26
Gambar 3.15. Proses Pembuatan Konten CTA Instagram @ngaderesdotcom	28
Gambar 3.16. Proses Pembuatan Konten CTA Instagram @ngaderesdotcom	29
Gambar 3.17. Pembuatan Konten CTA pada Instagram @ngaderesdotcom.....	29
Gambar 3.18. Konten Infografis Call to Action Instagram Ngaderes.com	30
Gambar 3.19. Konten Call to Action Instagram Ngaderes.com	30

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	39
A. KM-02 Surat Pengantar Magang dari Universitas	39
B. Surat Penerimaan Magang dari perusahaan	40
C. KM-03 Kartu Kerja Magang	41
D. KM-04 Kehadiran Magang Kerja	42
E. KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang	46
F. KM-06 Penilaian Kerja Magang	50
G. Lembar Verifikasi Laporan Magang	51
H. Formulir Konsultasi Magang	52
LAMPIRAN B	53
LAMPIRAN C	54
A. Sosialisasi mengenai <i>Internship</i>	54
B. Menonton <i>live</i> Instagram Ngaderes.com bersama The Archemists Band	54
C. Pelatihan Instagram Organik dan evaluasi	55
D. Mengikuti webinar Ngaderes.com bersama Bicara Psikologi	55
E. Penutupan <i>Internship</i> Ngaderes.com <i>Batch 3</i>	55
F. Membuat caption pada Instagram @ngaderesdotcom	56
G. Konten Instagram <i>Story</i> Ngaderes.com	56
H. Konten <i>Video Event</i> Ngaderes.com.....	61
I. Mendapatkan sertifikat Internship Program Ngaderes.com.....	61
LAMPIRAN D	62

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA