BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat memberi perubahan kinerja media massa pada umumnya. Media konvensional seperti koran, majalah, radio, dan televisi beralih ke media *online*. Digitalisasi tersebut memberikan kesempatan kepada media massa agar dapat menjangkau *audience* lebih luas. Selain itu, digitalisasi juga memberikan kemudahan bagi manusia dalam mencari informasi.

Menurut Prihantoro (2013, p. 52) mendefinisikan media *online* sebagai media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia, seperti *website*, radio *online*, televisi *online*, dan lain sebagainya. Media *online* yang banyak menjadi referensi saat ini yaitu situs berita atau portal *online*. Situs berita atau portal *online* adalah media yang menyediakan informasi yang memungkinkan penggunanya mendapatkan berita melalui fitur dan fasilitas *online* yang telah disediakan. Katadata.co.id (Reily, 2017) menyebutkan bahwa survei Nielsen Consumer dan Media View hingga kuartal ketiga 2017, memperlihatkan bahwa pembaca media *online* digital sudah lebih banyak dari pada media cetak. Hal tersebut dibuktikan dengan menurunnya pembelian koran yang hanya sebesar dua puluh persen dibandingkan tahun 2013 sebesar 28 persen, serta data survei juga mengungkapkan jumlah pembaca media *online* kurang lebih sebanyak 6 juta penduduk, sedangkan pembaca media cetak hanya kurang lebih sebanyak 4.5 juta penduduk, sementara itu di tahun 2013 jumlah pembaca media cetak mencapai hingga 9.5 juta penduduk, sedangkan jumlah pembaca media *online* hanya 1.1 juta penduduk (Reily, 2017).

Salah satu media *online* yang mengikuti perkembangan teknologi yaitu Ngaderes Media Karya (selanjutnya akan disebut Ngaderes.com). Ngaderes.com telah berdiri pada 1 Mei 2019/25 Sya'ban 1440 Hijriyyah yang merupakan salah satu portal berita Islam modern dengan mengangkat mengenai isu-isu menarik yang dikupas dari sisi Islam. Ngaderes.com menyajikan berita dengan menggabungkan antara konsep jurnalistik dengan konsep *content creator*, Ngaderes.com hadir

sebagai jembatan kehidupan pemuda-pemudi muslim *modern* dengan Islam – dilansir dari ngaderes.com (Ngaderes, 2022).

Ngaderes.com memiliki beragam rubrikasi berita di dalam *website* miliknya yang disesuaikan dengan kebutuhan pembaca, seperti *News*, Edukasi, Hiburan, Opini, Histori, Khazanah, *Video*, dan *Photo*. Terdapat beberapa divisi di dalam Ngaderes.com yang memiliki tanggung jawab dan tugas masing-masing dalam produksi berita. Divisi tersebut terdiri dari jurnalis, *editor*, *content creator*, dan *staff marketing communication*.

Dengan banyaknya kompetitor portal berita *online*, masing-masing media harus memiliki *Unique Selling Proposition* atau USP dan menciptakan strategi yang kreatif dan inovatif untuk memperluas jangkauan *audience*. Selain berita atau portal *online*, Ngaderes.com juga menggunakan beberapa media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan Youtube. Menurut Nasrullah (2015) media sosial merupakan media yang ada di Internet yang memungkinkan penggunanya dapat berinteraksi, berkolaborasi, berbagi, serta berkomunikasi dengan pengguna lainnya guna membangun hubungan sosial secara virtual. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein (2012) juga mendefinisikan sosial media sebagai aplikasi dengan basis Internet yang dibangun oleh teknologi yang memungkinkan terjadinya penciptaan serta pertukaran konten buatan pengguna (*user-generated content*). Media sosial merupakan sarana bagi konsumen guna berbagi informasi satu sama lain dan dengan perusahaan atau sebaliknya dalam bentuk teks, gambar, audio, serta video (Kotler & Keller, 2012).

Semakin maju teknologi Internet dan meningkatnya pengguna *mobile phone* maka pertumbuhan sosial media juga terjadi begitu pesat. Menurut Hootsuite (*We are Social*) (2021) tercatat ada sebanyak 345,3 juta (125.6 persen) pengguna *Mobile* Unik, sebanyak 202,6 juta (73.7 persen) pengguna Internet, dan sebanyak 170 juta (61.8 persen) pengguna media sosial aktif. Pengguna media sosial Instagram pada Januari 2021 sebanyak 85 juta jiwa yang di antaranya sebesar 52.4 persen berjenis kelamin perempuan dan sisanya sebesar 47.6 persen berjenis kelamin laki-laki (Riyanto, 2021).

Salah satu media sosial yang menjadi fokus Ngaderes.com dalam meningkatkan *brand awareness* adalah Instagram. Melalui akun Instagram @ngaderesdotcom yang diikuti oleh 606 pengikut, Ngaderes.com dapat memperluas jangkauan *audience* dalam menyebarkan informasi serta membentuk interaksi.

Ngaderes.com dapat dikatakan aktif dalam mengunggah berbagai macam konten seperti konten informatif, konten hiburan, serta konten interaktif di sosial media Instagram miliknya. Konten-konten tersebut merupakan hasil karya yang dibuat oleh orang yang bekerja di belakangnya dan biasanya disebut sebagai *content creator*. Setiap perusahaan memiliki tim *content creator* guna memikirkan ide, menyusun serta membuat isi konten sosial media. Menurut Huotari, Ulkuniemi, Saraniemi, & Malaska (2015) *content creator* didefinisikan sebagai aktifitas menyebarkan sebuah informasi yang ditransformasikan ke dalam bentuk tulisan, gambar, dan video yang disebut sebagai sebuah konten, di mana konten tersebut akan disebarkan melalui berbagai macam *platform* sosial media, salah satunya adalah Instagram.

Berdasarkan Slidetodoc.com (2022), *Multimedia Content Production* merupakan proses pembuatan atau penggabungan beberapa media yang berbeda seperti *text*, *audio*, *graphics*, *animation*, *video*, dan *interactivity* dalam menyampaikan sebuah informasi atau menghasilkan produk multimedia (*video*, *music*, *game*, *film*, *intertaiment*, dll). Diperlukan beberapa tahapan dalam pembuatan *Multimedia Content Production* yaitu tahap *Pre-Production*, tahap *Production*, dan tahap *Post-Production*. Sama halnya dengan peran *content creator* dalam pembuatan konten yang mengikuti ketiga tahapan tersebut. Pada tahap *pra-production*, seorang *content creator* akan mempersiapkan ide, data, dan menyusunnya menjadi sebuah konten. Pada tahap *production*, ide dan data yang sudah diperoleh dieksekusi menjadi konten yang akan di unggah ke sosial media. Terakhir pada tahap *post-production*, setelah semua sudah dikemas dengan baik, *content creator* akan mengunggah konten tersebut ke sosial media dan selanjutnya

akan dilakukan evaluasi mengenai konten tersebut apakah sudah cukup menarik perhatian *audience* atau belum.

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dilihat bahwa *content creator* memiliki peran yang cukup besar dalam berjalannya sosial media sebuah perusahaan. Konten yang diunggah melalui akun Instagram Ngaderes.com dapat dijadikan sumber informasi bagi *audience*, serta dapat membangun hubungan antara Ngaderes.com dengan 'Sobat Cerdas' yang merupakan nama untuk mereka para pengikut Ngaderes.com. Maka dari itu, laporan ini akan menjelaskan mengenai aktivitas *content creator* Ngaderes Media Karya (Ngaderes.com) dalam memberikan informasi serta meningkatkan *brand awareness*.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara agar mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang sudah diperoleh selama masa perkuliahan di dunia kerja, serta menambah pengalaman bekerja di dunia kerja yang sebenarnya.

Adapun tujuan praktik kerja magang di Ngaderes.com sebagai *content creator* yaitu:

1. Mengetahui aktivitas *content creator* dalam pembuatan konten dan mengelola media sosial Instagram Ngaderes.com.
2. Menerapkan ilmu dari mata kuliah *Media Production & Channel Management* serta *Art, Copywriting & Creative Strategy* yang sudah dipelajari di dunia kerja profesional.
3. Mempelajari budaya lingkungan kerja sehingga dapat menambah keterampilan komunikasi dan bekerja sama dalam tim untuk mencapai sebuah tujuan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Perusahaan Ngaderes Media Karya atau Ngaderes.com terletak di Jl. Baros Utama No.78, Kota Cimahi, Jawa Barat. Praktik kerja magang di Ngaderes.com

berlangsung pada tanggal 8 November 2021 hingga 8 Februari 2022 sebagai *Content Creator*. Adapun hari efektif kerja yang diberlakukan oleh perusahaan, yaitu sebagai berikut.

Hari Kerja	: Senin – Jumat
Jam Kerja	: 08.00 WIB – 17.00 WIB
Tempat	: *Work from Home* (WFH)

Namun tidak menutup kemungkinan jam kerja dapat berakhir lebih cepat atau lebih malam karena pekerjaan yang dilakukan bersifat fleksibel.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut beberapa prosedur pelaksanaan kerja magang yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Melakukan pengisian KRS dan mengambil mata kuliah "*Internship*".
2. Mencari perusahaan yang sesuai dan telah memenuhi persyaratan prodi Strategic Communication UMN.
3. Mengajukan diri dengan mengisi *form Internship Program Batch* 3 Ngaderes.com pada 21 Oktober 2021.
4. Mengajukan form KM-01 guna meminta persetujuan prodi mengenai pelaksanaan kerja magang di Ngaderes.com pada 25 Oktober 2021.
5. Melakukan sosialisasi program internship dan kesepakatan dengan Ngaderes.com via Google Meet pada 27 Oktober 2021.
6. Menerima balasan email KM-02 mengenai surat pengantar kerja magang di Ngaderes.com pada 10 November 2021.
7. Mengunggah surat penerimaan magang dari Ngaderes.com ke my.umn.ac.id.
8. Melaksanakan praktik kerja magang di Ngaderes.com sebagai *content creator* pada 8 November 2021 - 8 Februari 2022.
9. Menyusun laporan magang yang dipandu oleh dosen pembimbing dan mengikuti bimbingan magang minimal 4 kali.