BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Ngaderes.com

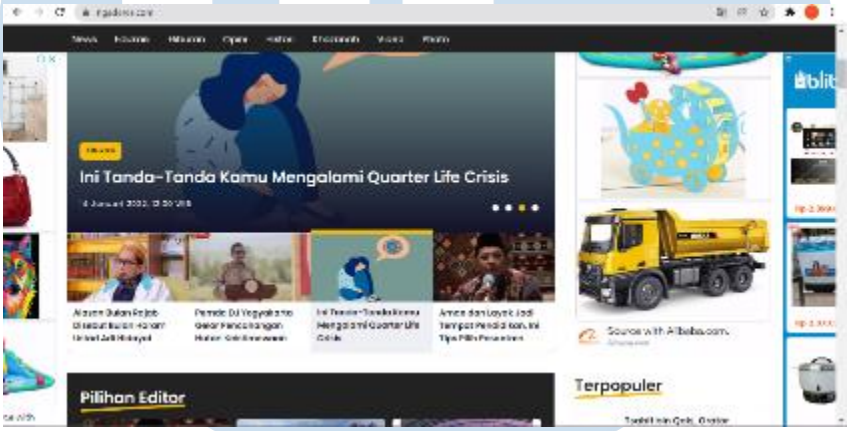
Ngaderes.com merupakan portal media *online* yang mengakomodir kebutuhan informasi harian masyarakat dengan Al Quran sebagai rujukan utama. Ngaderes.com juga dapat dikatakan sebagai portal berita *online* Islam *modern* dengan mengangkat beberapa isu yang menarik dan dikupas dari sisi Islam. Ngaderes.com hadir sebagai jembatan antara kehidupan pemuda-pemudi muslim modern dengan Islam. Berita-berita tersebut dikemas dengan memadukan antara konsep jurnalistik dan konsep *content creator*.

Berdasarkan laman halaman Ngaderes.com (Ngaderes.com, 2022), media ini berdiri sejak 1 Mei 2019/25 Sya'ban 1440 Hijriyyah di Kota Bandung. Nama Ngaderes.com sendiri dalam Bahasa Jawa diartikan sebagai kata deres yang berarti deras atau kencang alirannya. Selain itu, untuk di beberapa daerah kata *ngaderes* dapat diartikan sebagai mengaji. Ngaderes.com berharap dengan adanya makna dari nama ngaderes tersebut, dapat menjadi situs berita *online* yang tidak hanya deras informasinya namun juga deras manfaatnya, serta dapat memberikan perspektif atau cara pandang yang baru untuk membantu pemuda-pemudi agar sukses berkarya tanpa melepas identitas muslim sukses. Ngaderes.com percaya bahwa kekuatan terbesar datang dari diri sendiri yang percaya kepada Allah. Maka dari itu, Ngaderes.com mengajak kita untuk menciptakan budaya muslim yang humoris, inovatif, dan bersyariah.

Pada tahun 2020, Ngaderes.com sempat menjadi *tenant* di Program Inkubasi Bisnis Cimahi Technopark 2020-2021 dan mendapatkan pelatihan serta kerjasama dengan berbagai *Start Up* atau perusahaan rintisan. Selain itu, di tahun 2021 tim Ngaderes.com semakin malakukan perbaikan dari berbagai macam sisi, terutama dari konten, tim & *IT support*. Hingga saat ini, Ngaderes.com masih fokus mengoptimalisasikan *website* sebagai portal media *online* utama, serta juga menggunakan media sosial Instagram @ngaderesdotcom sebagai media promosi.

Adapun media sosial lainnya seperti Facebook Ngaderes.com, Twitter @ngaderes, dan Youtube @ngaderesdotcom yang masih belum sepenuhnya di optimalisasi (Data Olahan Perusahaan, 2022).

Ngaderes.com selalu menyediakan berita-berita yang menarik dan selalu bertambah setiap harinya dengan memiliki beragam macam rubrikasi berita di *website* miliknya yang disesuaikan dengan kebutuhan pembaca, seperti *News*, Edukasi, Hiburan, Opini, Histori, Khazanah, *Video*, dan *Photo* (Ngaderes, 2022).



Gambar 2.1 Laman *Website* Ngaderes.com

Sumber: (Ngaderes, 2022)

Pada gambar 2.1 di atas menunjukkan bahwa Ngaderes.com memiliki berbagai macam rubrikasi. Hal tersebut mencakup seperti *News*, Edukasi, Hiburan, Opini, Histori, Khazanah, *Video*, dan *Photo*.

2.1.1 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Logo Ngaderes.com 1

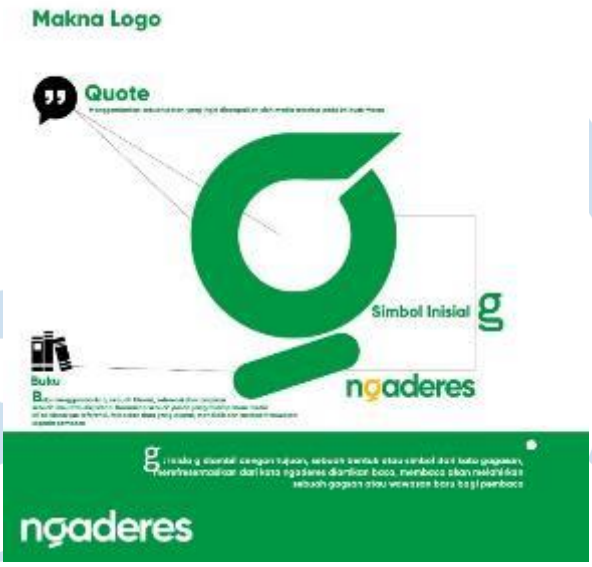
Sumber: (Data Perusahaan, 2022)

Ngaderes.com memiliki dua macam logo perusahaan. Pada gambar 2.2 di atas, merupakan logo pertama dengan versi panjang, yaitu dengan tulisan ngaderes.com yang berwarna hitam, kecuali huruf ‘g’ yang berwarna kuning.

Gambar 2.3 Logo Ngaderes.com 2

Sumber: (Data Perusahaan, 2022)

Pada gambar 2.3 di atas merupakan versi kedua logo perusahaan Ngaderes.com. Versi kedua logo perusahaan Ngaderes.com dibuat lebih singkat dengan menggunakan salah satu huruf dari ngaderes yaitu huruf ‘g’ yang dibentuk menyerupai simbol. Penggunaan logo versi pertama atau versi kedua disesuaikan dengan desain dan isi konten.



Gambar 2.4 Makna Logo Ngaderes.com

Sumber: (Data Perusahaan, 2022)

Berdasarkan gambar 2.4 di atas menjelaskan mengenai makna dari logo Ngaderes.com yang mengambil huruf inisial sebagai simbol yaitu huruf ‘g’. Inisial ‘g’ diambil dengan tujuan sebagai sebuah bentuk atau simbol dari kata gagasan, juga merepresentasikan dari kata ngaderes yang berarti baca, sehingga membaca akan melahirkan sebuah gagasan atau wawasan baru bagi pembaca.

Desain logo inisial ‘g’ juga dibagi menjadi 2 bagian, bagian pertama yang menyerupai bentuk lingkaran di posisi atas dan bagian kedua adalah garis di bagian bawahnya. Bentuk lingkaran pertama diartikan sebagai logo *quote* yang menggambarkan sebuah pesan yang ingin disampaikan oleh media Ngaderes pada khalayak massa. Sedangkan bentuk garis pada bagian kedua diartikan sebagai buku yang menggambarkan sebuah literasi, referensi, dan rangkuman sebuah ilmu atau kejadian. Garis tersebut juga memiliki makna yaitu sebuah pesan yang disampaikan oleh media Ngaderes berdasarkan dari referensi, fakta, dan data yang akurat, mendidik dan memberi wawasan kepada pembaca.

2.2 Visi dan Misi Ngaderes.com

Berikut merupakan visi dan misi dari Ngaderes.com sebagai salah satu portal media *online* di Indonesia.

a. Visi

- Menjadi portal media memberikan informasi yang benar dan sesuai fakta.
- Menjadi portal media yang mengakomodir segala kebutuhan informasi masyarakat khususnya di tanah Sunda, Indonesia, dan dunia.

b. Misi

- Memberikan referensi sudut pandang Islam pada informasi yang disajikan sebagai ciri khas portal berita.
- Menyajikan informasi dengan cara yang lebih mudah dipahami dan menjunjung tinggi *cover both side*.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Ngaderes.com

Berikut merupakan susunan redaksi dari Ngaderes.com:

CEO/Pemimpin Redaksi	: Anissa
Wakil Pemimpin Redaksi & *Finance*	: Intan Resika Rohmah
Social Media Specialist & *Human Resources Development*	: Dita Fitri Alverina
Redaktur & *Chief of Research and Development*	: Hildatun Najah
Staff of Research and Development	: Aghniya Qolbu Salaamah M
Chief of Marketing Communication	: Marisa Setiawan
Staff of Marketing Communication	: Rio Ramadhan
IT Support	: Andri Kurniawan, Ari Rohman Parasto
Journalist and Content Creator Team	: Anissa, Intan Resika Rohmah, Dita Fitri Alverina, Hildatun Najah, Alvan Azkia Farhan
Editor	: Anissa, Intan Resika Rohmah, Dita Fitri Alverina, Hildatun Najah
Designer	: Dita Fitri Alverina

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA