

**AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE* DI PT MNC DIGITAL
INDONESIA (RCTI+)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NATHANAEL DEWA RANJITA

00000027224

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE* DI PT MNC DIGITAL
INDONESIA (RCTI+)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NATHANAEL DEWA RANJITA

00000027224

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathanael Dewa Ranjita

Nomor Induk Mahasiswa 00000027224

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE* DI PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2022



Handwritten signature of Nathanael Dewa Ranjita.

Nathanael Dewa Ranjita

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE* DI PT MNC DIGITAL INDONESIA
(RCTI+)**

Oleh

Nama : Nathanael Dewa Ranjita

NIM : 00000027224

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 04 Juli 2022

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 0309129202


Dr. Sari Monik Agustin
NIDN 0326087604

Pembimbing


Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathanael Dewa Ranjita

NIM : 00000027224

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE* DI PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



Nathanael Dewa Ranjita

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE* DI PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, semangat, dan bantuan kepada saya selama proses praktik kerja magang dari awal hingga akhir.
5. Orang tua, atas dukungan dan doa sehingga saya dapat melewati semua proses kerja magang dengan lancar.
6. Shelly, selaku pembimbing lapangan Praktik kerja magang yang telah memberikan masukan dan saran serta bimbingannya sehingga saya dapat memberikan kontribusi terhadap RCTI+ dengan maksimal.
7. Ferren, Stephanie, Cinthya, Vallery, dan Virsa yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama masa perkuliahan.

8. Clara, Angelina, Justin, Michelle, dan Cindy yang sejak masa SMA selalu menjadi sahabat yang mau mendengarkan dan memberikan semangat.
9. Teman-Tema lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas doa dan dukungan dari kalian membantu saya dalam pengerjaan laporan magang ini

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2022



Nathanael Dewa Ranjita

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE* DI PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)

Nathanael Dewa Ranjita

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, perkembangan media digital semakin meningkat. Hal ini membuka peluang bagi berbagai media di Indonesia untuk berlomba menjadi yang terdepan dalam mengembangkan bidang tersebut. Salah satu media yang terjun ke dalam media digital adalah MNC Group melalui RCTI+. Hal ini menjadi salah satu alasan dipilihnya RCTI+ sebagai tempat yang tepat untuk melakukan kegiatan kerja magang. Terlebih melihat posisi RCTI+ sebagai salah satu Media OOT (*Over The Top*) terbesar di Indonesia. Selama melakukan kegiatan kerja magang di RCTI+ sebagai *Digital Creative Intern* pekerjaan yang dilakukan adalah mempersiapkan *copywriting* dari *creative deck* yang akan digunakan untuk *pitching* kepada klien, Membuat *creative Built In* untuk berbagai *brand*, memperbaharui *media kit reguler* RCTI+ setiap bulannya, serta membuat *brand activation* dalam berbagai program di RCTI+. Dalam pelaksanaan kegiatan kerja magang ini terdapat beberapa tujuan yang tercapai, di antaranya adalah mengimplementasikan pembelajaran dan teori yang telah diterima selama masa perkuliahan, memahami dan mempelajari kegiatan *digital creative*, serta meningkatkan keterampilan dalam mempersiapkan *creative deck*, *creative Built In*, serta pembuatan *brand activation*.

Kata kunci: *copywriting*, *digital creative*, RCTI+, MNC Group

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DIGITAL CREATIVE ACTIVITY AT PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)

Nathanael Dewa Ranjita

ABSTRACT

Over time, the development of digital media is increasing. This opens up opportunities for various media in Indonesia to compete to be at the forefront of this field. One of the media that has entered the digital media is MNC Group through RCTI+. This is one of the reasons why RCTI+ was chosen as the right place to do internships. Especially considering the position of RCTI+ as one of the largest OOT (Over The Top) media in Indonesia. During my internship at RCTI+ as a Digital Creative Intern, the work was to prepare the copywriting of creative decks that would be used for pitching to clients, create creative Built Ins for various brands, updating the regular RCTI+ media kits every month, and creating brand activation for various brands. During the implementation of this internship, several objectives were achieved, including implementing the learning and theory received during the time at university, understanding and studying digital creative activities, as well as improving skills in preparing creative decks, creative Built Ins, and making brand activation.

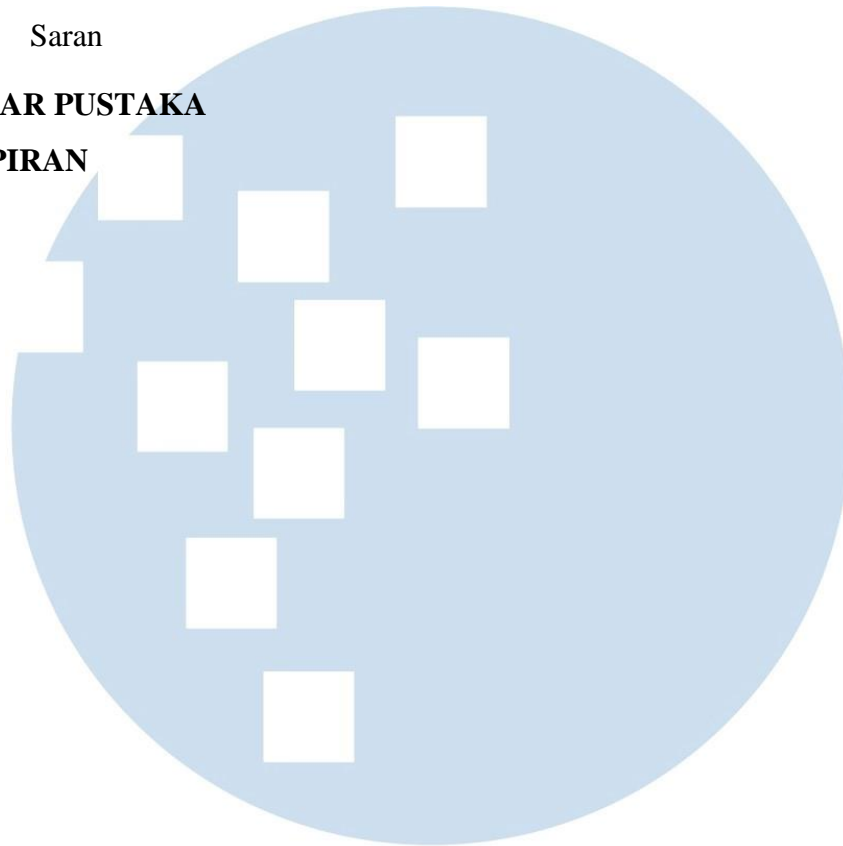
Keywords: *copywriting, digital creative, RCTI+, MNC Group*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)	7
2.1 Tentang PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)	7
2.2 Visi Misi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)	8
2.3 Nilai Perusahaan PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)	8
2.4 Struktur Organisasi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33

4.1	Simpulan	33
4.2	Saran	34
	DAFTAR PUSTAKA	36
	LAMPIRAN	39

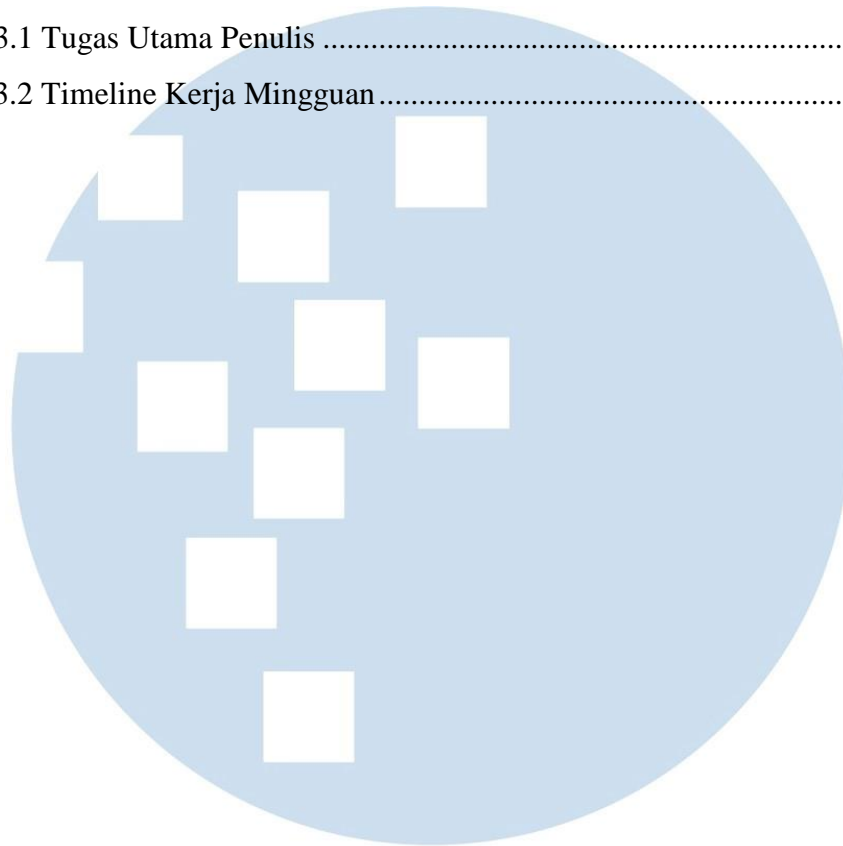


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Penulis	11
Tabel 3.2 Timeline Kerja Mingguan.....	11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

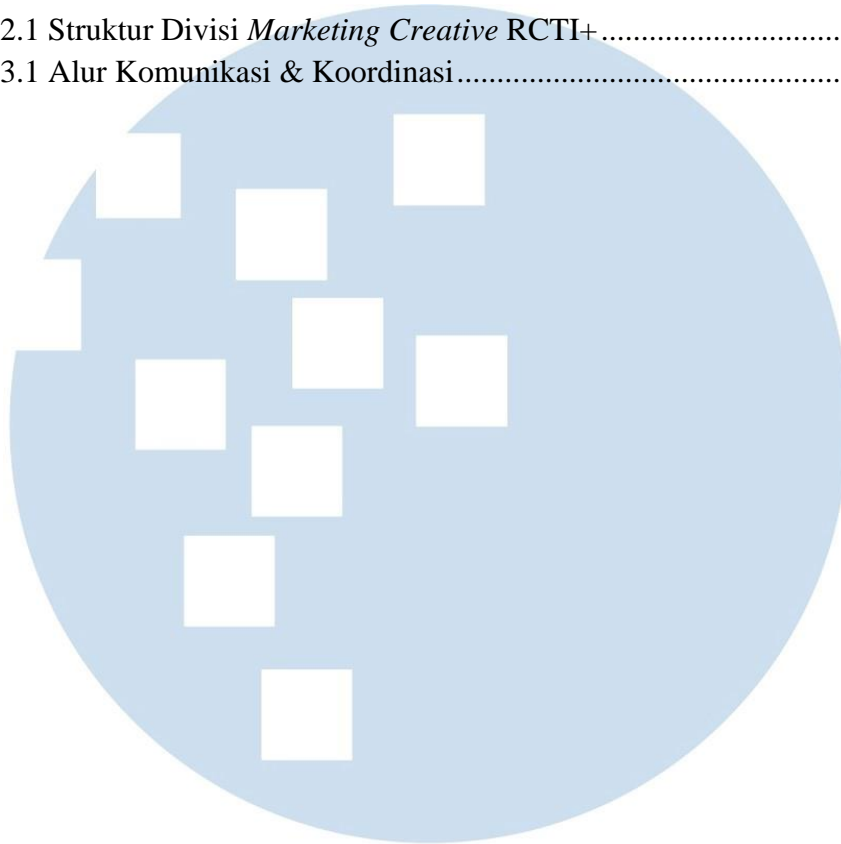
Gambar 1.1 Persaingan aplikasi video streaming Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Logo RCTI+	7
Gambar 3.1 <i>Built In</i> untuk Sunsilk.....	15
Gambar 3.2 <i>Built In</i> untuk MSI.....	16
Gambar 3.3 <i>Benefit Dalam Creative Deck</i>	17
Gambar 3.4 Mekanisme Pelaksanaan <i>Giveaway</i>	24
Gambar 3.5 <i>Brand Activation</i> untuk Milku.....	25
Gambar 3.6 Referensi <i>Caption</i>	25
Gambar 3.7 Konser Rossa 25 Tahun Berkarya.....	27
Gambar 3.8 Mom & Kids Awards 2021	28
Gambar 3.9 X Factor Indonesia	28
Gambar 3.10 <i>Media Kit</i> RCTI+	29

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Divisi <i>Marketing Creative</i> RCTI+.....	10
Bagan 3.1 Alur Komunikasi & Koordinasi.....	14

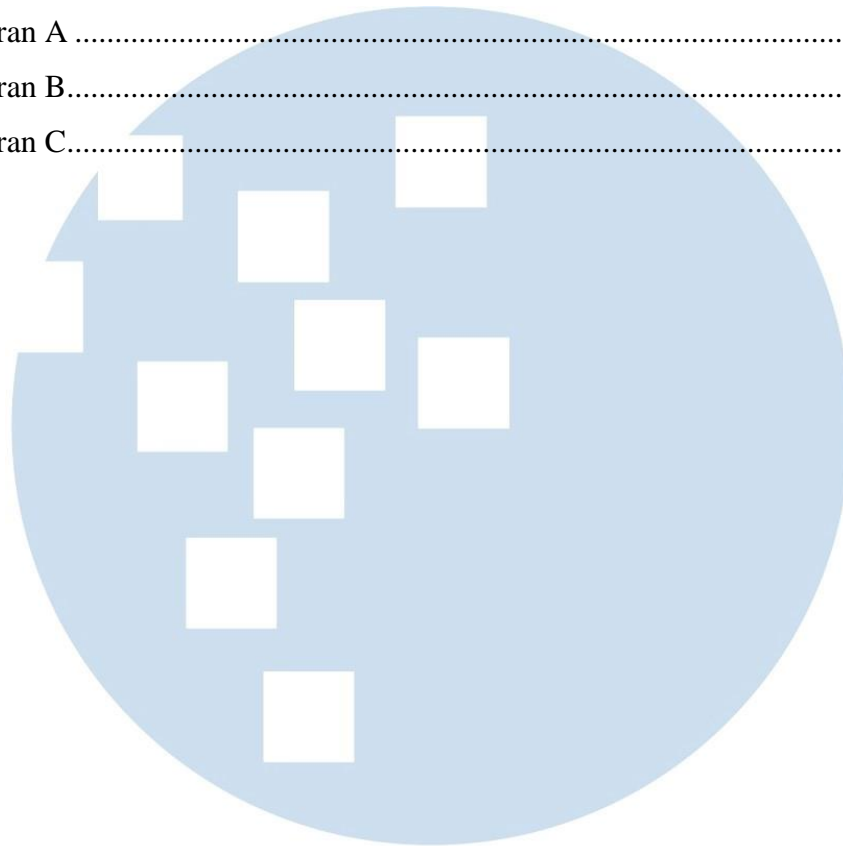


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	40
Lampiran B.....	55
Lampiran C.....	56



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA