

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)

#### 2.1 Tentang PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)

Gambar 2.1 Logo RCTI+



Sumber: PT Media Nusantara Citra Tbk (2022)

RCTI+ merupakan aplikasi AVOD (Audio Video on Demand) terbesar di Indonesia yang diluncurkan pada 24 Agustus 2019 bertepatan dengan perayaan HUT RCTI yang ke-30. Mengusung tema “One Application, All Entertainment” RCTI+ berharap mampu menjadi sebuah layanan streaming yang mampu menyempurnakan kehadiran layanan televisi FTA (Free to Air) yang dimiliki oleh MNC Group seperti RCTI, iNews, GTV, dan MNC Tv. RCTI+ memiliki lima fitur unggulan yaitu Video+, News+, Audio+, HOT+ (Home of Talent), dan Games+ (PT Media Nusantara Citra , PT Media Nusantara Citra Tbk, 2022).

Selain menyajikan siaran langsung dari jaringan FTA (Free to Air) yang dimiliki oleh MNC Group, RCTI+ juga memiliki layanan lainnya seperti film anak dan sinetron masa kini yang termasuk kedalam layanan Video+, berita terkini dan terpercaya dari berbagai portal berita milik MNC Group yang termasuk kedalam layanan News+, serta berbagai podcast yang dibuat oleh RCTI+ dan cerita suara menarik yang termasuk kedalam layanan Audio+. Tidak hanya itu, melalui RCTI+ kita juga dapat menyaksikan berbagai konten eksklusif yang tidak dapat dijumpai di televisi seperti kuis interaktif, voting, red carpet, behind the scene, serta berbagai program eksklusif yang hanya tersedia di RCTI+ (PT Media Nusantara Citra Tbk, 2022).

## 2.2 Visi Misi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)

Visi dan Misi dari PT Media Nusantara Citra yang menaungi RCTI+ adalah sebagai berikut (PT Media Nusantara Citra, PT Media Nusantara Citra Tbk, 2022):

1. **Visi**  
Menjadi sebuah grup media yang terintegrasi secara penuh dengan berfokus pada siaran dan kualitas konten yang disampaikan menggunakan teknologi yang tepat sesuai dengan permintaan pasar.
2. **Misi**  
Menyediakan konsep hiburan keluarga yang komprehensif serta sumber berita dan informasi yang paling terpercaya.

## 2.3 Nilai Perusahaan PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)

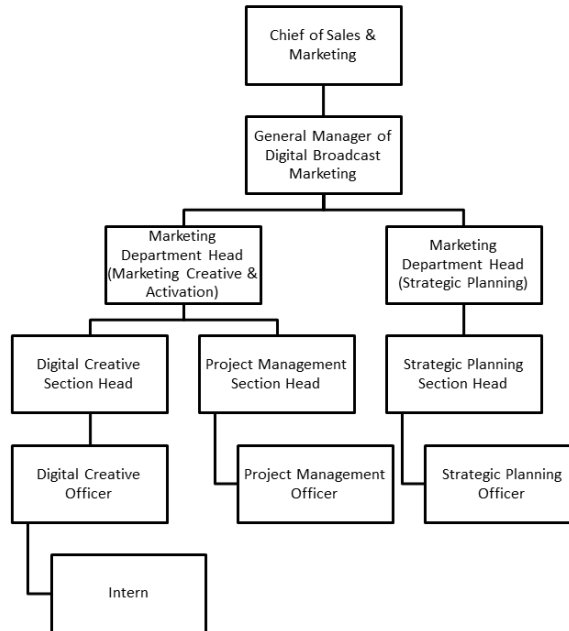
Nilai dari PT Media Nusantara Citra yang menaungi RCTI+ adalah sebagai berikut (PT Media Nusantara Citra Tbk, 2022):

1. *Vision*  
Menjadi pemimpin pasar di Indonesia dan dunia.
2. *Quality*  
Membangun budaya kualitas kerja di tempat kerja.
3. *Speed*  
Memastikan seluruh pekerjaan dilakukan dengan cepat dan tepat.
4. *Determination*  
Berusaha dan bertahan hingga tercapainya tujuan.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.4 Struktur Organisasi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)

Bagan 2.1 Struktur Divisi Marketing Creative RCTI+



Sumber: Olahan Penulis, 2022

Sebagai sebuah aplikasi RCTI+ tentunya terdiri dari berbagai divisi yang saling berkaitan dan bekerja sama hingga dapat berjalan dengan baik, memenuhi tujuan perusahaan, serta yang terpenting adalah menghadirkan berbagai hiburan berkualitas bagi masyarakat.

Divisi Digital Broadcast Marketing terbagi kedalam dua divisi kecil yaitu Divisi *Marketing Creative & Activation* dan Divisi *Strategic Planning*. Divisi *Marketing Creative & Activation* berperan dalam penciptaan ide dan konsep sesuai dengan keinginan brand. Selain itu, Divisi ini juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa realisasi dari ide dan konsep sesuai dengan apa yang ada di lapangan. Divisi *Strategic Planning* berperan dalam menentukan paket-paket yang dapat dipilih oleh brand untuk beriklan di RCTI+ sekaligus menentukan harga dari setiap paket tersebut serta memastikan bahwa ide yang diciptakan oleh Divisi *Marketing Creative & Activation* sesuai dengan biaya yang telah ditentukan.

Divisi *Marketing Creative & Activation* ini dipimpin oleh mas Sandy Gema Anugrah dan terbagi kedalam dua divisi. Divisi pertama adalah Divisi *Digital Creative* yang bertugas menciptakan ide dan konsep menarik bagi *client* serta memastikan bahwa *brand* dapat beriklan pada tayangan yang tepat. Divisi kedua merupakan *Project Management* yang bertanggung jawab dalam eksekusi ide kreatif yang telah dibuat sebelumnya agar sesuai dengan konsep yang telah dibuat dan tidak terjadi kesalahan di lapangan.

Pelaksanaan Kerja Magang di PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) dilalui dengan menempati posisi *Digital Creative Intern* yang berada di bawah pimpinan kak Shelly sebagai *Digital Creative Section Head* dengan beberapa tugas antara lain:

1. Membuat *creative deck* untuk brand di program RCTI+ untuk kebutuhan *sales pitching* ke *client*.
2. Membuat *creative built in brand* untuk seluruh program di RCTI+.
3. Mengupdate *media kit* reguler RCTI+ setiap bulannya.
4. Membuat *brand activation* dalam berbagai program RCTI+

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA