

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Calon mahasiswa yang ingin mendaftar ke universitas favoritnya atau ingin mencari universitas untuk melanjutkan pendidikannya biasanya mencari informasi tentang universitas tersebut melalui Google. Melalui Google, calon mahasiswa dapat melihat beberapa universitas yang terkenal atau terfavorit atau sesuai dengan pencarian yang diinginkan atau website universitas yang ingin dituju tersebut. Salah satu universitas swasta favorit calon mahasiswa yaitu Universitas Multimedia Nusantara yang merupakan universitas swasta dimana fokus pendidikannya adalah bidang teknologi informasi dan komunikasi (*ICT*). Seperti pada universitas lain, Universitas Multimedia Nusantara memiliki website sendiri yang dirancang untuk memberikan informasi-informasi terkait universitasnya.

Untuk dapat memperkenalkan website Universitas Multimedia Nusantara yaitu website umn.ac.id maka diperlukan suatu cara. Cara tersebut bernama SEO atau *Search Engine Optimization* yang merupakan sebuah bentuk apresiasi yang diberikan kepada halaman website yang masuk pada halaman pertama di Google. Secara umum, definisi SEO adalah salah satu cara untuk mengoptimalkan situs web agar masuk pada peringkat teratas di hasil pencarian, khususnya pada *organic research*. Dimana *organic research* tersebut dilakukan oleh *user* pada saat memasukkan kata kunci pencarian (*keyword*) pada browser dan *search engine* Google.[1]

Salah satu keuntungan dari menggunakan cara SEO ini pada website Universitas Multimedia Nusantara atau umn.ac.id adalah meningkatkan trafik pengunjung, menjangkau *user* yang lebih luas, mendapatkan *user* yang tepat yaitu calon mahasiswa yang sedang mencari universitas yang tepat, dan juga bisa dijadikan investasi jangka panjang karena dengan mengikuti perkembangan SEO website umn.ac.id dapat bertahan di posisi atas jika tidak ada perubahan dan susah untuk digeser dari posisinya.[1] Cara kedua untuk memperkenalkan Universitas Multimedia Nusantara melalui website umn.ac.id adalah dengan cara webometrics. Webometrics adalah suatu sistem yang memberikan penilaian terhadap seluruh universitas terbaik di dunia melalui website universitas tersebut. Webometrics memiliki empat penilaian yaitu *Presence*, *Visibility Impact*, *Openness*, dan *Excellence*.[2]

Presence adalah jumlah halaman web host dalam webdomain utama. *Visibil-*

ity Impact jumlah semua *external link* yang diterima oleh webdomain Universitas dari pihak ketiga, link tersebut mengakui prestise institusional, kinerja akademik, dan nilai informasi. *Openness* adalah jumlah dokumen yang *online* atau *open* di bawah domain website umn.ac.id yang tertangkap oleh *Google Scholar*. Terakhir, *Excellence* adalah jumlah artikel-artikel ilmiah publikasi perguruan tinggi yang bersangkutan yang terindeks di *Google Scholar* dan di *Scimago Institution Ranking*. [2] Dari kedua cara tersebutlah website umn.ac.id dapat ditingkatkan agar dikenal orang banyak terutama pada calon mahasiswa dan dengan cara merapikan konten-konten didalamnya agar lebih terstruktur serta membuat SEO. Transkrip wawancara dapat dilihat pada Lampiran 2.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melaksanakan magang reguler pada Universitas Multimedia Nusantara, terdapat beberapa maksud dari pelaksanaan magang tersebut, yaitu :

1. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang studi Informatika pada suatu perusahaan.
2. Meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* dalam bidang studi Informatika.
3. Dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada pada perusahaan dan mengusulkan solusi dari permasalahan tersebut.
4. Mendapatkan ilmu baru dalam segi *soft skill* dan *hard skill*.

Terdapat juga beberapa tujuan dari pelaksanaan magang reguler pada Universitas Multimedia Nusantara, yaitu :

1. Mengembangkan kualitas website umn.ac.id berdasarkan SEO dan Webometrics dengan cara merapikan konten-konten yang ada didalamnya agar lebih terstruktur sehingga dapat memberikan informasi yang tepat kepada calon mahasiswa atau masyarakat umum.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara dimulai dari tanggal 19 Januari 2022 hingga 11 Juni 2022. Total jam kerja yang diterapkan dalam satu hari adalah delapan jam dengan satu jam istirahat yang bisa diambil dari pukul 11.00 hingga 13.00. Dikarenakan pandemi Covid-19 yang sedang terjadi, seluruh kegiatan magang dapat dilaksanakan dalam bentuk hybrid yaitu *Work From Home* dan *Work From Office*. Pada tanggal 19 Januari 2022 hingga 5 Februari 2022 dilakukan secara WFO dan selanjutnya diteruskan dengan WFH sampai 25 Februari 2022. Setelah tanggal 25 Februari 2022, dilakukan hybrid dengan WFO minimal seminggu sekali dan sisanya dilakukan WFH. Tempat pelaksanaan kerja magang adalah Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810. [3]

Adapun prosedur pelaksanaan kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kerja magang di supervisi oleh Steve Adrianto selaku *Marketing Promotion and Production Coordinator*
2. Dalam berkomunikasi menggunakan aplikasi *chatting* Whatsapp.
3. Pekerjaan akan diberikan lewat *chatting* beserta dengan cara melakukan pekerjaan tersebut dan jika sedang WFO, pekerjaan langsung diberikan oleh supervisi. Pekerjaan yang diberikan akan berlangsung hingga selesai dan dimonitor setiap harinya.
4. Jika sedang berhalangan atau sakit dapat menghubungi langsung supervisi melalui *chatting*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A