

## **LAPORAN KERJA MAGANG**

### **PERAN *SOCIAL MEDIA* DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA PT. JAVA PUSAT EDUKASI**



Nama : Clarissa Aurelie Liputra

NIM : 00000027494

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## **PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG**

### **PERAN SOCIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA PT. JAVA PUSAT EDUKASI**

Oleh:

Nama : Clarissa Aurelie Liputra

NIM : 00000027494

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Tangerang, 27 April 2022



Nosica Rizkalla, SE., MSc., C.B.O

Pembimbing

Mengetahui



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

Ketua Program Studi Manajemen

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG**  
**PERAN *SOCIAL MEDIA* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***  
**PADA PT. JAVA PUSAT EDUKASI**  
**LAPORAN KERJA MAGANG**

Oleh:

Nama : Clarisa Aurelie Liputra

NIM : 00000027494

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Management

Tangerang, 2022

Pembimbing



Nosica Rizkalla, SE., MSc., C.B.O.

0320089001

Pengaji



Nosica Rizkalla, SE., MSc., C.B.O

0320089001

Pengaji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

0312087404

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM  
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Clarissa Aurelie Liputra  
NIM : 00000027494  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Java Pusat Edukasi  
Departemen : *Social Media Intern – Digital Marketing*  
Alamat : Foresta Business Loft 5, Jl. BSD Boulevard Utara No.15,  
Lengkong Kulon, Pagedangan, Tangerang Regency, West Java 15331  
Periode Magang. : 18 Oktober 2021 – 18 Januari 2022  
Pembimbing Magang. : Ibu Michico Mathilda Serafin

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Serpong, 27 April 2022



Clarissa Aurelie Liputra

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis senantiasa panjatkan kepada hadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan tepat waktu. Laporan dibuat dengan judul peran *social media* dalam meningkatkan *brand awareness* pada PT. Java Pusat Edukasi. Penyusunan laporan magang ini merupakan syarat kelulusan untuk bisa menyelesaikan pendidikan strata 1 program studi manajemen fakultas bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis sebelumnya telah melaksanakan praktik kerja magang mulai dari tanggal 18 Oktober 2021 – 18 Januari 2022, dalam praktik kerja magang ini penulis mendapatkan berbagai macam pengalaman baru pada dunia profesional.

Laporan kerja magang yang telah disusun oleh penulis ini, diharapkan mampu memberikan manfaat bagi perusahaan PT. Java Pusat Edukasi. Dalam penyusunan laporan magang ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terkait. Maka penulis ucapan rasa hormat serta terima kasih kepada suluruh pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, penulis juga ingin mengucapkan berterima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberikan berkah dan karunia yang tiada henti-hentinya sehingga memberikan kemudahan bagi penulis untuk bisa menyelesaikan laporan kerja praktik magang.
2. Ibu Michico Mathilda Serafin selaku leader dan pembimbing yang senantiasa membimbing penulis dalam melakukan praktik kerjanya. Serta Ibu Sari Sipahutar dan Ibu Lidya Wulan selaku team marketing yang selalu senantiasa membimbing dan menemani penulis dilapangan pada saat kerja dan juga kepada Bapak Jerry dan Bapak Donny sebagai team production yang selalu membantu penulis dalam melakukan praktik kerjanya.
3. Ibu Nosica Rizkalla, S.E, M.Sc, C.B.O selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing penulis dalam penyusunan laporan kerja magang sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP selaku ketua program studi manajemen.

5. Keluarga dan teman-teman penulis yang selalu memberi berbagai macam bentuk dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.

Terlepas dari itu semua, penulis yakin bahwa masih banyak kekurangan dalam membuat laporan praktik kerja magang. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, sebagai sarana untuk perbaikan laporan praktik kerja magang. Akhir kata, penulis meminta permohonan maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada laporan praktik kerja magang ini. Semoga laporan praktik kerja magang ini dapat memberikan manfaat positif bagi para pembaca.

Serpong, 27 April 2022



Clarissa Aurelie Liputra

## **ABSTRAK**

PT. Java Pusat Edukasi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan mata uang, atau yang biasa disebut pialang atau broker. PT. Java Pusat Edukasi didirikan pada tahun 2006 dan sudah menjadi broker resmi dan legal yang memiliki izin dan lisensi. PT. Java Pusat Edukasi melakukan perdagangannya menggunakan platform MetaTrader 5. Seperti pialang atau broker pada umumnya, Java menyediakan layanan bagi orang yang ingin memulai trading forex. Sejak didirikan pada tahun 2006 PT. Java Pusat Edukasi berkomitmen untuk selalu memberikan layanan terbaik bagi para trader atau client nya. Maka dari itu PT. Java Pusat Edukasi harus tetap menjadi relevan dengan para audiens nya sehingga PT. Java Pusat Edukasi mengaplikasikan strategi *digital marketing* pada social media, sebagai bentuk realisasi nyata dari meningkatkan layanan yang disediakan oleh perusahaann untuk meningkatkan *brand awareness*.

Kata kunci: *Digital Marketing, Social Media, Brand Awareness*

## DAFTAR ISI

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>BAB I</b>   |                              |
| <b>PENDAHULUAN</b>                                     | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.1 Latar Belakang</b>                              | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.2 Pokok Permasalahan</b>                          | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>              | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.3.1 Maksud Kerja Magang</b>                       | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.3.2 Tujuan Kerja Magang</b>                       | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.4.1 Waktu Kerja Magang</b>                        | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>         | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1.5 Sistematika Penulisan Laporan Magang</b>        | Error! Bookmark not defined. |
| <b>BAB II</b>  |                              |
| <b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>                        | Error! Bookmark not defined. |
| <b>2.1 Profile Perusahaan PT. Java Pusat Edukasi</b>   | Error! Bookmark not defined. |
| <b>2.1.1 Sejarah singkat PT. Java Pusat Edukasi</b>    | Error! Bookmark not defined. |
| <b>2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan</b>                  | Error! Bookmark not defined. |
| <b>Visi PT. Java Global Futures</b>                    | Error! Bookmark not defined. |
| <b>2.1.3 Produk dan Layanan Perusahaan</b>             | Error! Bookmark not defined. |
| <b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b>              | Error! Bookmark not defined. |
| <b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>                        | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b>                    | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3.1.1 Kedudukan</b>                                 | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3.1.2 Koordinasi</b>                                | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3.2 Tugas yang Dilakukan</b>                        | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b>             | Error! Bookmark not defined. |

|   |                              |
|---|------------------------------|
| <b>3.3.1 Proses Pelaksanaan &amp; Implementasi Kerja Magang</b> | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3.3.2 Kendala yang ditemukan</b>                             | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang ditemukan</b>                 | Error! Bookmark not defined. |
| <b>BAB IV</b>   | Error! Bookmark not defined. |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                     | Error! Bookmark not defined. |
| <b>4.1 Kesimpulan</b>   | Error! Bookmark not defined. |
| <b>4.2 Saran</b>  | Error! Bookmark not defined. |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   | Error! Bookmark not defined. |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Pengguna <i>Social Media</i> di Indonesia.....                       | 1  |
| Gambar 1.2 Waktu Penggunaan Social Media.....                                   | 2  |
| Gambar 1.3 Platforms Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia.....       | 3  |
| Gambar 2.1 Logo PT. Java Pusat Edukasi.....                                     | 8  |
| Gambar 2.2 Logo Forex Simpro.....   | 9  |
| Gambar 2.3 Tampilan Website PT. Java Pusat Edukasi.....                         | 10 |
| Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....                                  | 12 |
| Gambar 2.5 Waktu penggunaan social media di Indonesia.....                      | 14 |
| Gambar 2.6 Platform social media yang paling banyak digunakan di Indonesia..... | 15 |
| Gambar 3.1 Profil Akun TikTok ForexSimpro.....                                  | 20 |
| Gambar 3.2 Konten video TikTok Forex Simpro.....                                | 21 |
| Gambar 3.3 Konten video Tiktok mengikuti Trend.....                             | 22 |
| Gambar 3.4 Konten video Tiktok Edukasi.....                                     | 23 |
| Gambar 3.5 Iklan video di Tiktok.....   | 24 |
| Gambar 3.6 Pengaturan Iklan di TikTok.....                                      | 25 |
| Gambar 3.7 Postingan promosi di Facebook.....                                   | 26 |
| Gambar 3.8 Promosi Secara Personal melalui Messanger.....                       | 27 |
| Gambar 3.9 Rancangan konten Tiktok.....   | 28 |
| Gambar 3.10 Summary Kompetitor.....   | 29 |
| Gambar 3.11 Hasil Photoshoot Penulis.....                                       | 30 |
| Gambar 3.12 Artikel Webinar.....  | 31 |
| Gambar 3.13 Artikel Webinar.....  | 32 |

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan selama Praktik Kerja Magang ..... 17