

1. BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) adalah suatu penyakit menular yang tersebar secara luas dan menjadi pandemi global. Virus ini pertama kali bermula di kota Wuhan, provinsi Hubei di China pada bulan Desember 2019. Pada bulan Januari dan Februari, COVID-19 mulai menyebar ke seluruh dunia dan dinyatakan WHO sebagai pandemi dunia [1]. Dampak dari penyebaran Virus COVID-19 sendiri sangat berpengaruh terhadap UMKM, terutama di Indonesia. Mayoritas dari UMKM di Indonesia mengalami dampak negatif terkait dengan pandemi ini, seperti penurunan omzet dari bisnis yang dijalani. Dari dampak negatif tersebutlah cara agar UMKM dapat bertahan yaitu mempercepat peralihan UMKM ke era digital. Transformasi ini sendiri disebut juga sebagai digitalisasi UMKM, yang bertujuan untuk menggenjot perekonomian, dan menembus pasar global [2], [3]. Salah satu penyedia jasa digitalisasi UMKM di Indonesia sendiri ialah PT Atur Toko Solusi Indonesia atau Atur Toko.

PT Atur Toko Solusi Indonesia atau yang biasanya dikenal sebagai Atur Toko, merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang IT dan dirintis pada tahun 2018 lalu. Perusahaan ini dibangun untuk memudahkan mengelola seluruh aktivitas bisnis *online* dan berfokus untuk membantu UMKM dan korporasi agar mampu memaksimalkan *brandnya* untuk berjualan di *marketplace E-commerce* Indonesia. Proyek-proyek yang dilakukan oleh perusahaan Atur Toko sendiri adalah pendigitalisasian UMKM dengan salah satu kunci utamanya ialah pada divisi teknologi di perusahaan Atur Toko tersebut. Salah satu proyek yang dilakukan ialah perusahaan ini adalah pembuatan *website* untuk *client* Atur Toko yang akan dimulai dengan perancangan UI yang sesuai dengan kebutuhan *client*.

User Interface (UI) memegang peran penting dalam pembangunan sebuah aplikasi yang berbasis *website*. Hal tersebut dikarenakan desain dari sebuah *website* haruslah rapi dan terorganisir [4]. Pembuatan UI pada pembangunan *website* sendiri

haruslah sesuai dengan kebutuhan dari pengguna. Pembuatan UI sendiri akan diterapkan kepada *website* yang akan dibangun oleh *Front end developer* dan *back end developer*. Kedua *developer* tersebut memegang peranan penting di sebuah pembangunan *website* atau aplikasi [5].

Dengan adanya wabah COVID-19 ini, banyak UMKM yang ingin mendigitalisasikan usaha mereka agar dapat meningkatkan pendapatan serta agar tetap relevan di era digital ini [2]. Salah satu cara pendigitalisasian UMKM sendiri ialah dengan pembuatan *website* yang berguna untuk memperkenalkan UMKM ataupun juga menjual produk yang diproduksi ke dalam *website*. Dengan banyaknya minat pembuatan *website* dari *client* Atur Toko, maka diperlukan juga tenaga kerja yang lebih banyak untuk pembuatan *website client* Atur Toko, terutama pada bidang *frond end developer* agar lebih efisien dalam pengerjaan proyeknya.

Adanya tenaga kerja magang terutama pada bidang *front end developer*, diharapkan dapat membantu mengisi kekurangan personil pada tim *front end developer* Atur Toko yang bertugas untuk membangun *website* sesuai dengan permintaan dan kebutuhan dari *client*. *Front end* sendiri adalah bagian dari sistem yang memiliki tujuan untuk menyediakan tampilan kepada pengguna atau *user*[4]. *Front end* memiliki beberapa *frameworks* yang terkenal dan didasari dengan *JavaScript*, yaitu ada *React.js* atau *Native*, *Angular* , dan *Vue.js* [7]. Atur Toko sendiri menggunakan *framework Angular* dengan versi 12.

Magang sendiri merupakan merupakan praktik kerja dalam bentuk kegiatan pembelajaran yang berguna untuk menambah wawasan serta pengalaman kepada mahasiswa terhadap kegiatan apa saja yang terjadi pada dunia pekerjaan secara riil atau nyata. Tujuan dari praktik kerja nyata ini sendiri adalah untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa dengan pembelajaran secara langsung (*experiential learning*) sehingga mahasiswa akan lebih siap dalam memasuki dunia kerja, serta meningkatkan keterampilan mahasiswa baik secara *hard skills* (seperti keterampilan analisis, keterampilan penyelesaian masalah atau *problem solving*, dan sebagainya) sesuai dengan bidang keahliannya, serta memberikan bekal berupa

soft skills dan *hard skills* yang diharapkan dapat berguna pada saat mahasiswa terjun langsung ke dalam dunia kerja [6].

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Adapun maksud pelaksanaan program kerja magang ini sebagai berikut :

- 1) Memenuhi syarat kelulusan strata satu.
- 2) Mendapatkan gambaran serta pengalaman di dunia kerja terutama pada bidang *front end developer* yang digunakan pada dunia kerja.
- 3) Mengimplementasikan ilmu yang dipelajari semasa kuliah, terutama pada mata kuliah Web Design and Development.
- 4) Belajar bekerja sama dengan lingkungan baru serta bekerja secara profesional.
- 5) Meningkatkan potensi diri serta memperluas koneksi.

Tujuan dari pelaksanaan program kerja magang ini adalah untuk membantu PT Atur Toko dalam melaksanakan proses bisnisnya terutama pada divisi *front end developer* yang kekurangan personil untuk membangun *website* sesuai dengan keinginan *client*, serta membantu perusahaan Atur Toko untuk membuat template produk berupa *website*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan program kerja magang dilakukan di PT Atur Toko Solusi Indonesia adalah 65 hari kerja. Terhitung mulai tanggal 2 September 2021 sampai dengan 2 Desember 2021. PT Atur Toko Solusi Indonesia memiliki jadwal masuk kerja di hari Senin sampai hari Jumat pukul 09.00 - 18.00 dan secara *full WFH (Work From Home)*.

No.	Aktivitas	Minggu ke-												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Pengenalan tempat kerja dan alat yang akan digunakan	■												
2	Pelatihan kerja magang (<i>training</i>)	■	■	■	■	■								
3	Membuat <i>mock up</i> untuk <i>client</i> aturtoko						■	■						
4	Pengaplikasian <i>mock up client</i> ke dalam <i>framework</i> angular							■	■	■	■	■		
5	Membantu pembuatan <i>template</i> produk untuk <i>website</i> aturtoko											■		
6	Pengaplikasian sistem API kedalam <i>framework</i> angular											■	■	

Gambar 1.1 Timeline kerja magang

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang pada PT. Atur Toko Solusi Indonesia adalah :

a. Sebelum magang :

- 1) Mencari dan mendapatkan lowongan pekerjaan melalui *email* CDC UMN.
- 2) Mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*) disertakan dengan surat lamaran magang dan transkrip nilai kepada HRD PT Atur Toko Solusi Indonesia.
- 3) Jadwal wawancara diberitahukan oleh HRD dari PT Atur Toko Solusi Indonesia.
- 4) Wawancara dan melakukan tes *coding* dilakukan secara daring menggunakan aplikasi *Google Meet* yang dilakukan oleh *Senior Developer* PT Atur Toko Solusi Indonesia.
- 5) HRD PT Atur Toko Solusi Indonesia menghubungi lewat *email* untuk memberikan surat penawaran magang setelah 2 hari setelah wawancara.
- 6) Mahasiswa memberikan kembali surat penawaran magang yang sudah ditanda tangani.

b. Saat Magang :

- 1) Pada hari pertama kerja, mahasiswa memberikan surat pengantar magang yang diberikan melalui *email* kepada HRD beserta surat KM-02 untuk ditandatangani serta meminta *acceptance letter* beserta *job description* dari perusahaan.
- 2) Kemudian *Acceptance Letter* dari perusahaan dikirimkan kepada sekretaris Program Studi Sistem Informasi untuk ditandatangani atau diberikan paraf tanda persetujuan.
- 3) Setelah urusan administrasi selesai, mahasiswa dapat menjalankan program kerja magang sesuai ketentuan dari PT Atur Toko Solusi Indonesia dan Universitas Multimedia Nusantara.

c. Setelah Magang :

- 1) Mengisi dokumen-dokumen yang diperlukan dalam pelaksanaan magang (mengisi seluruh KM dari 3-7).
- 2) Membuat laporan magang bersama pembimbing magang.

