

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Atur Toko Solusi Indonesia



Gambar 2.1 Logo PT Atur Toko Solusi Indonesia

PT Atur Toko Solusi Indonesia adalah perusahaan yang bergerak pada bidang IT. PT Atur Toko Solusi Indonesia atau yang biasa dikenal dengan Atur toko ini berdiri sejak tahun 2018 oleh Bagus Dewantara selaku *CEO* dari PT Atur Toko Solusi Indonesia sekarang. Berawal dari proyek yang manjadi ide untuk kemudian mengembangkan teknologi yang relevan kepada UMKM yang berguna untuk memperluas jangkauan penjualan mereka.

Fokus dari PT Atur Toko Solusi Indonesia adalah untuk membantu pengembangan bisnis baik online, maupun offline dengan lebih menitik beratkan kepada UMKM di Indonesia atau biasa dikenal dengan istilah digitalisasi UMKM. Penyediaan layanan secara online merupakan teknologi yang ditawarkan oleh perusahaan ini. Layanan dari Atur Toko sendiri beragam, mulai dari membantu optimalisasi penjualan brand dengan team brand manager dari pihak Atur Toko. Hal tersebut untuk mengelola strategi penjualan produk di berbagai *marketplace*.

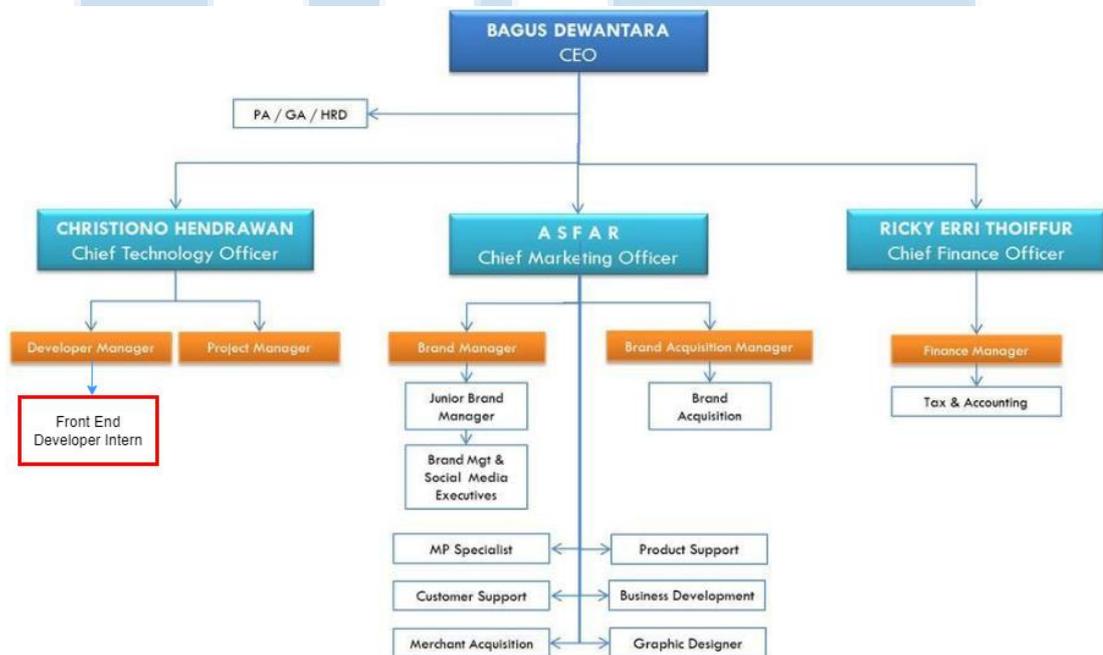
Selain itu, Atur Toko juga menyediakan layanan pendukung lainnya, seperti *fulfillment*, *store management*, hingga gudang yang dapat dikelola sendiri. Atur Toko akan mengelola keseluruhan proses dan meningkatkan penjualan UMKM, mulai dari foto produk, manajemen media sosial, kebijakan harga, media pengemasan produk, hingga proses pengiriman kepada pembeli. Juga teknologi Atur Toko telah terintegrasi dengan *marketplace* besar di Indonesia (seperti tokopedia, shopee, lazada, dan blibli). Sehingga para UMKM dapat fokus pada

proses produksi dan bisnisnya saja.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT Atur Toko Solusi Indonesia adalah berjualan *online* mudah untuk semua orang. Serta misi dari Atur Toko adalah membuat sebuah aplikasi yang mudah diakses dan digunakan oleh semua orang.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Atur Toko Solusi Indonesia

Gambar diatas merupakan struktur organisasi PT. Atur Toko Solusi Indonesia. Perusahaan ini dipimpin oleh seorang CEO yaitu Bagus Dewantara. CEO juga membawahi 3 divisi utama pada perusahaan ini, yaitu divisi *technology*, divisi *marketing*, dan divisi *finance*. Mahasiswa sebagai *Front End Developer* berada di divisi *technology*, tepatnya dibawah oleh *Developer Manager*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA