

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT. Insurtech Technologies Indonesia



Gambar 2.1 Logo PT Insurtech Technologies Indonesia

(Sumber: [6])

PT Insurtech Technologies Indonesia merupakan perusahaan modern dan *startup* yang bergerak pada bidang produk asuransi teknologi. PT Insurtech Technologies Indonesia bertempat di Jakarta Utara, Indonesia. Tujuan didirikan dari perusahaan ini untuk mempermudah dan menyediakan tempat bagi perusahaan-perusahaan lain khususnya perusahaan kecil hingga menengah di Indonesia untuk memfasilitasi kegiatan operasional asuransi perusahaan tersebut melalui sebuah aplikasi bernama Aman sebagai produknya seperti gambar 2.1 diatas. Aman ini menyediakan teknologi modern bagi perusahaan kecil hingga menengah yang sedang berkembang dengan mengatur dan mengelola tunjangan karyawan, menyederhanakan kompleksitas administrasi tunjangan dan memberikan pengalaman sekelas dunia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan tujuan perusahaan, PT Insurtech Technologies Indonesia memiliki visi dan misi yang dijalankan yaitu.

1) Visi Perusahaan

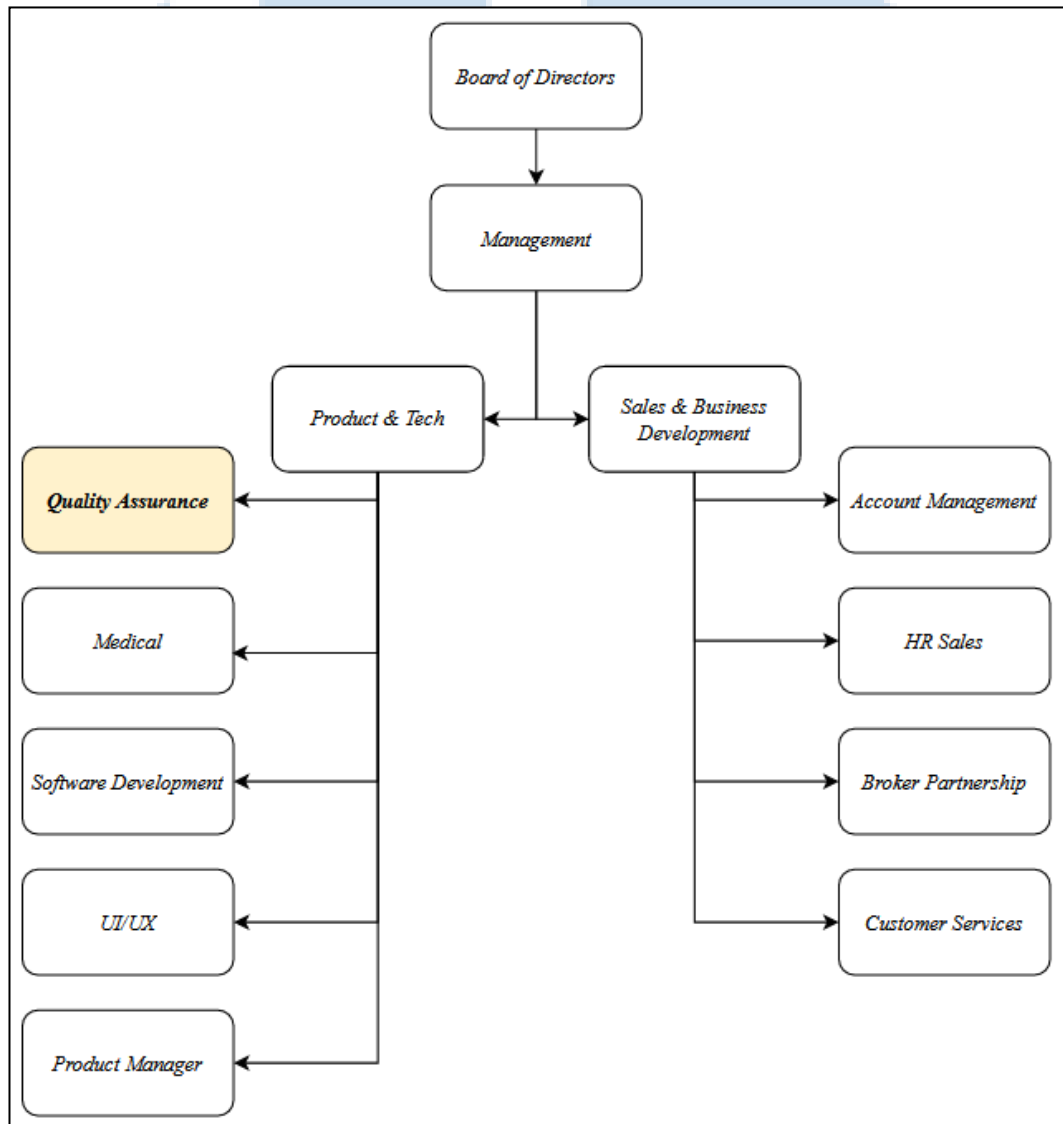
Visi dari PT Insurtech Technologies Indonesia ini adalah menjadikan PT Insurtech Technologies Indonesia sebagai tempat (*platform*) *de facto* bagi perusahaan kecil hingga menengah yang ada di Indonesia yang sedang melakukan pencarian polis asuransi yang sesuai dengan karyawan dalam perusahaan kecil hingga menengah tersebut.

2) Misi Perusahaan

Misi dari PT Insurtech Technologies Indonesia ini adalah ingin memberikan kesempatan dalam memungkinkannya karyawan atau pekerja di

Indonesia untuk merasakan memiliki akses yang lebih baik dalam memiliki asuransi yang dimilikinya.

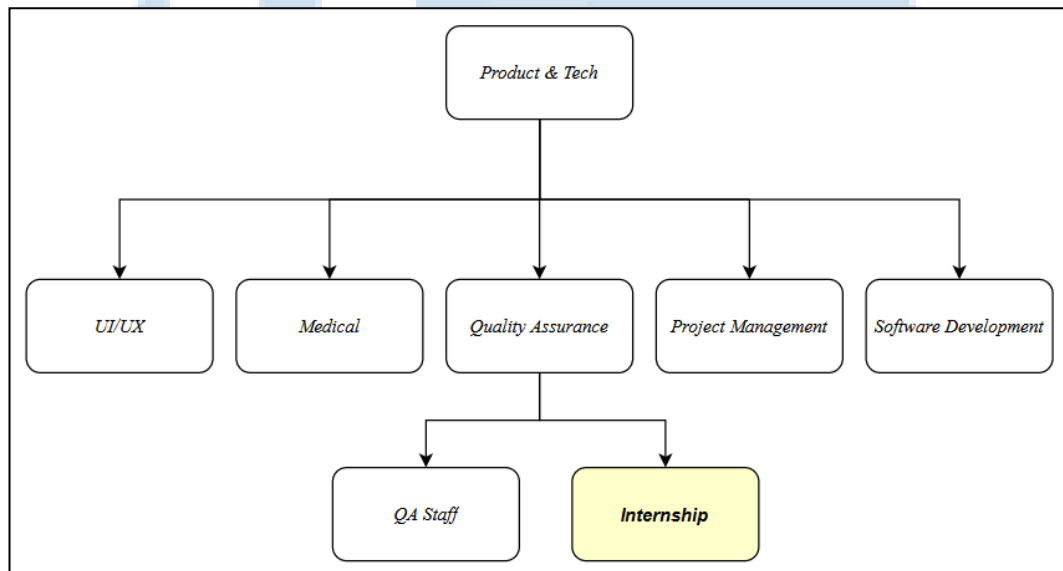
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Insurtech Technologies Indonesia

Berdasarkan gambar 2.2 diatas merupakan struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Insurtech Technologies Indonesia. Pada struktur organisasi dipimpin oleh *Board of Director* dengan membawahi *Management*. *Management* perusahaan sendiri dibagi menjadi 2 bagian yaitu *Product and Tech* dan *Sales and Business Development*. *Product and Tech* berisikan mengenai tim atau divisi yang

berhubungan dengan produk yaitu aplikasi Aman, sedangkan *Sales and Business Development* berisikan mengenai tim atau divisi yang mengurus kegiatan bisnis dengan perusahaan lain.



Gambar 2.3 Bagan Khusus bagian *Product & Tech*

Product and Tech sendiri dibagi menjadi 5 divisi seperti gambar 2.3 diatas yaitu antara lain *Quality Assurance*, *Medical*, *Software Development*, *UI/UX* dan *Product Manager*. *Product Manager* akan bertugas sebagai yang mendefinisikan dan menuliskan spesifikasi dari berbagai macam fitur produk. *Software Development* akan melakukan pengkodean dan pengembangan terhadap fitur produk yang telah dituliskan. Setelah dilakukan pengembangan oleh *Software Development*, maka *Quality Assurance* akan melakukan pengecekan dan uji coba jika *Software Developers* telah mengembangkan secara pasti terhadap persyaratan yang telah ditetapkan oleh *Product Manager*. *UI/UX* akan melakukan pembuatan *mockups/sketches* terhadap fitur produk. Sedangkan *Medical* akan bertugas untuk menutupi dan memberikan nasihat medis tentang mengenai pengambilan asuransi.

Sales and Business Development memiliki 4 divisi yaitu antara lain *HR Sales*, *Broker Partnership*, *Account Management*, dan *Customer Services*. *HR Sales* memiliki tugas untuk menjual produk kepada perusahaan kecil hingga menengah (UMKM). *Broker Partnership* akan melakukan tanggung jawab dalam

memastikan perjanjian kerja sama baru dengan pialang asuransi (*brokers insurance*). *Account Management* akan menjaga hubungan yang telah dilakukan dengan perusahaan kecil hingga menengah dan *insurance broker* yang telah dilakukan oleh *HR Sales* dan *Broker Partnership*. Sedangkan *Customer Services* akan membantu dalam permasalahan yang datang dari pegawai perusahaan kecil hingga menengah yang telah menggunakan produk perusahaan ini.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA