

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang PT Cetta Satkaara

PT Cetta Satkaara merupakan perusahaan konsultan komunikasi yang terletak di Jakarta, tepatnya di apartemen Gardenia Boulevard, Jl. Warung Jati Barat No. 12. Unit A909-910, Jakarta Selatan. Sebagai salah satu anggota dari Asosiasi Perusahaan *Public Relations* Indonesia (APPRI), PT Cetta Satkaara ikut serta menjadi perusahaan tempat magang pada program APPRIentice Batch 2 di bawah bimbingan APPRI.



Gambar 2.1 Logo PT Cetta Satkaara

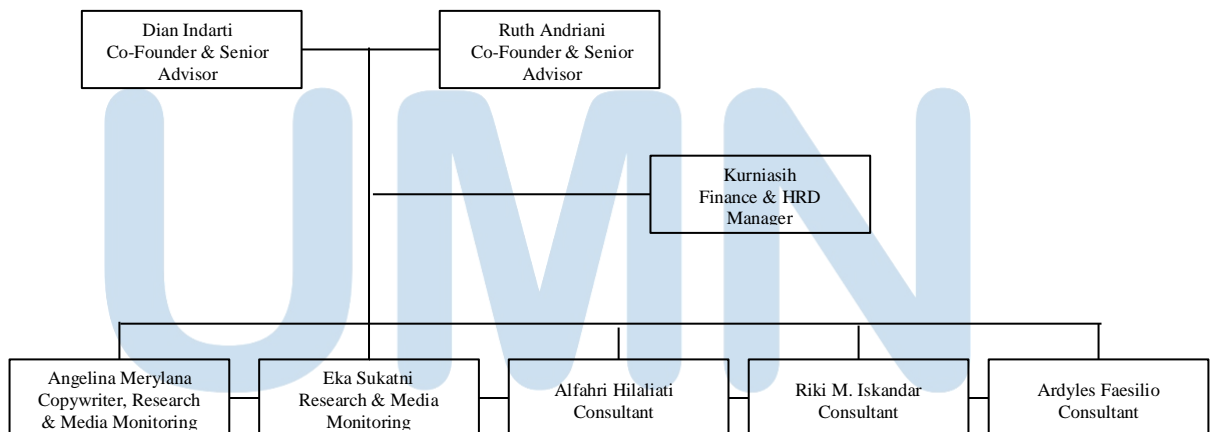
Sumber: Dokumen Perusahaan (2021)

Berdasarkan wawancara bersama *Finance & Human Resources Manager* PT Cetta Satkaara, Kurniasih, logo perusahaan memiliki rupa simbol dua tangan yang saling meraih. Kedua tangan tersebut menggambarkan nilai perusahaan yang diteguhkan oleh Satkaara yaitu, *care* dan *respect*. Berdiri sejak 2012, PT Cetta Satkaara telah bekerja sama dengan berbagai klien yang terhitung hingga 105 dalam 500+ proyek. PT Cetta Satkaara menawarkan layanan seperti *Corporate PR*, *Marketing PR*, *Brand Engineering*, *Litigation PR*, *Social Marketing*, *Policy Advocacy & Lobbying*, dan *Media Monitoring & Social Network Analysis* yang akan disesuaikan dengan kebutuhan setiap kliennya.

Setelah satu dekade, perusahaan yang memegang teguh nilai ‘*Care & Respect*’ menuangkan kinerjanya dalam pemberian layanan komunikasi dengan rasa peduli dan hormat. PT Cetta Satkaara memiliki rasa kepedulian yang tinggi pada bidang-bidang seperti sektor sosial, pendidikan, lingkungan, energi berkelanjutan dan kesehatan dan menjalankan program Satkaara Berbagi untuk mewujudkan rasa kepedulian kepada sesama.

Pada tahun 2021, PT Cetta Satkaara menjalankan program Satkaara Berbagi Menjelang Satu Dekade dalam bentuk *webinar* bersama Komunitas Ruang Guru Bimbingan Konseling (RGBK). Hal ini dilakukan untuk mewujudkan rasa kepedulian perusahaan terkait pendidikan dan kesehatan mental di Indonesia serta mempertahankan reputasi perusahaannya yang memiliki nilai *care & respect* dengan menargetkan guru bimbingan konseling (BK) di seluruh Indonesia tanpa memungut biaya.

## 2.2 Struktur Organisasi PT Cetta Satkaara



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Cetta Satkaara

Sumber: Dokumen Perusahaan (2021)

Dalam praktik kerja magang dalam PT Cetta Satkaara, *public relations intern* diawasi langsung oleh pembimbing lapangan yaitu Ruth Andriani selaku *Co-*

*Founder & Senior Advisor.* Dibawah naungannya, terdapat beberapa divisi pekerjaan yang bekerja bersamaan untuk menangani setiap proyek. Dalam tim Konsultan, terdapat 3 konsultan komunikasi yang memiliki spesialisasi berbeda yaitu; *lifestyle & beauty, education & environment,* dan *government & corporation.* Alur kerja tim Konsultan di PT Cetta Satkaara adalah sebagai berikut:

1. Menerima *client brief*
2. Melakukan *brainstorming* diimbangi dengan riset untuk mengembangkan proposal
3. Menentukan *budgeting* untuk kampanye/program yang dituliskan dalam proposal
4. Melakukan presentasi proposal kepada klien
5. Melakukan persiapan kerja untuk implementasi program
6. Mengimplementasi program yang telah disiapkan
7. Mengevaluasi hasil kinerja program.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Selain itu, tim Konsultan sangat berkaitan erat dengan tim *Research & Media Monitoring* yang akan melaporkan *daily report* kepada klien serta hasil evaluasi *PR Values* yang didapatkan pada akhir kampanye. Alur kerja dari tim *Research & Media Monitoring* adalah sebagai berikut:

1. Melakukan *daily issue media monitoring* seperti menyimpulkan artikel, mengumpulkan *headline* dan menentukan *tonality* dalam dokumen tertata untuk digabungkan dalam *monthly/annual report*.
2. Melakukan *media monitoring event* seperti menyimpulkan artikel, mengumpulkan *headline*, menentukan *tonality*, melihat tercapainya *key message* dan menghitung *PR Value* yang kemudian ditata dalam sebuah dokumen untuk kliping dan analisis saat *weekly/monthly report*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA