BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Sarana Kreasi Indonesia

PT Sarana Kreasi Indonesia atau yang biasa disebut dengan PT Garmen SKI merupakan sebuah perusahaan swasta yang bergerak dibidang manufaktur pakaian terutama celana dan segaram industri (*wearpack).* Meskipun masih terbilang baru dibidangnya, PT Sarana Kreasi Indonesia ini telah berhasil memproduksi puluhan ribu pakaian perbulannya. Tidak hanya itu, PT Sarana Kreasi Indonesia juga telah berhasil menarik perusahaan – perusahaan besar di Indonesia sebagai *client* setianya seperti Honda Indonesia, *Crocodille,* Binabusana Internusa, ISS Indonesia, Mido Indonesia, dan lain sebagainya. **Gambar 2.1** berikut ini merupakan logo resmi dari perusahaan Sarana Kreasi Indonesia.

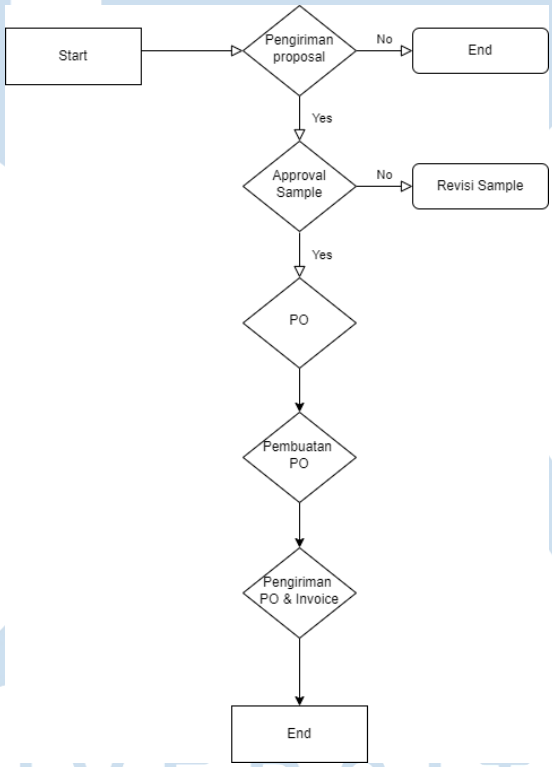
Gambar 2.1 Logo PT Sarana Kreasi Indonesia

Pabrik dari PT Sarana Kreasi Indonesia beroperasi 6 hari dalam seminggu yang dimulai dari hari senin sampai dengan sabtu dengan total 22 penjahit dan 10 helper yang bertugas untuk membantu perkerjaan para penjahit saat sedang bekerja. Dengan total 6 hari produksi perminggunya, PT Sarana Kreasi Indonesia telah dapat dikatakan berhasil dan memiliki tingkat produksi yang sibuk sebagai produsen seragam. **Gambar 2.2** dibawah ini adalah kantor sekaligus pabrik dari PT Sarana Kreasi Indonesia yang berada di Curug, Banten.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 2.2 Gedung PT Sarana Kreasi Indonesia

Gambar yang ditunjukan pada **gambar 2.3** dibawah ini merupakan alur kerja umum yang dimiliki oleh PT Sarana Kreasi Indonesia :



Gambar 2.3 Alur Kerja PT Sarana Kreasi Indonesia

Proses kerja pada PT Sarana Kreasi Indonesia dimulai dari adanya pengajuan *proposal* oleh tim *marketing* dan dilanjutkan dengan pengiriman *sample* yang menggambarkan *design* dari pakaian, termasuk ukuran, bahan dan aksesoris yang akan digunakan nantinya. Jika *sample* telah disetujui oleh pihak *client*, maka admin

akan membuat surat PO *(Pre – Order)* dan surat perintah kerja agar *order* dapat segera diproduksi. Setelah seluruh produk yang di *order* telah selesai sampai pada tahapan *quality checking* (QC) dan *packing*, maka produk berserta *invoice* / tagihan pembayaran PO akan dikirimkan kepada *client* sesuai dengan tanggal dan tempat yang telah disepakati sebelumnya.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun beberapa Visi dan Misi yang dimiliki oleh PT Sarana Kreasi Indonesia yang menjadi landasan PT Sarana Kreasi Indonesia dalam membangun dan menjalankan *operational* perusahaan setiap harinya dijabarkan pada poin – poin berikut ini :

2.1.1. Misi Perusahaan

Visi dari PT Sarana Kreasi Indonesia adalah menjadi perusahaan manufaktur yang menghasilkan seragam dan pakaian yang berkualitas secara design dan bahan. Tidak hanya di Tangerang dan Jakarta, namun di seluruh Indonesia maupun International.

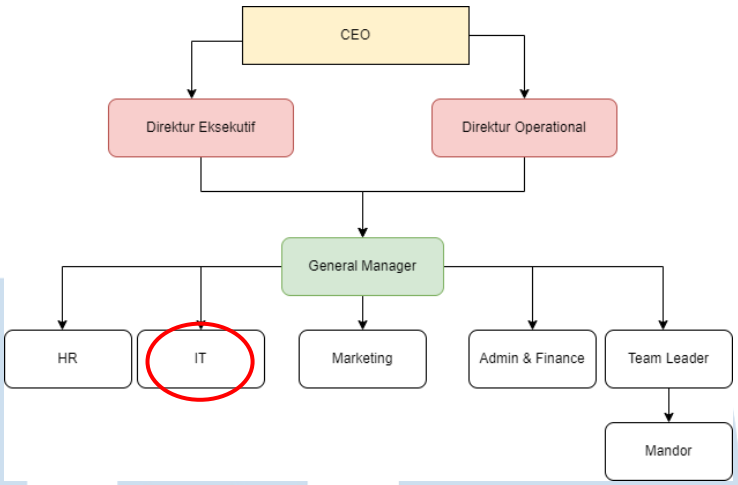
2.1.2. Visi Perusahaan

Untuk mencapai misi yang telah disebutkan diatas, PT Sarana Kreasi Indonesia memiliki beberapa misi diantaranya adalah :

- Memberikan inovasi dan design produk terbaik yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan *client.*
- Memproduksi produk dengan bahan yang sesuai dengan standarisasi kualitas yang telah ditentukan oleh perusahaan.
- Berkomitmen dalam memproduksi produk sesuai dengan target dan perjanjian yang telah dibuat.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada **gambar 2.4** dibawah ini merupakan gambaran singkat struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Sarana Kreasi Indonesia dimana secara garis besar terdapat lima divisi yang dibawahi oleh satu *general manager* yaitu divisi HR, IT, *Marketing, Admin & Finance,* dan *Team Leader*.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Divisi pertama adalah divisi HR (*Human Resource)* yang bertugas untuk mengolah segala sesuatu yang berhubungan dengan sumber daya manusia yang dimiliki oleh perusahaan sehingga PT Sarana Kreasi Indonesia dapat beroperasi secara lebih efektif dan efisien. Selanjutnya adalah divisi dimana program kerja magang dilaksanakan yaitu divisi IT (*Information Technology)* dimana divisi ini bertanggung jawab tidak hanya sebagai *IT Support* namun juga sebagai pengolah data, *maintenance system* serta seluruh *database* yang dimiliki oleh perusahaan dan sebagai IT *intern*, pada program kerja magang ini, *project* yang dipercayakan untuk diambil adalah untuk merancang dan membangun *system stock* bahan baku untuk PT Sarana Kreasi Indonesia. Lalu yang ketiga adalah *Marketing*, yang bertugas untuk memasarkan perusahaan kepada calon *client* PT Sarana Kreasi Indonesia dan juga bertanggung jawab untuk *design* pakaian / seragam yang akan dimasukan kedalam *proposal* kepada *client*. Selanjutnya adalah *Admin & Finance*, divisi ini bertanggung jawab sebagai admin dan juga keuangan dari perusahaan dimana kedua tanggung jawab ini saling berhubungan antar satu sama lain. Lalu yang terakhir adalah *Team Leader*, khusus untuk divisi ini merupakan divisi yang menaungi para buruh penjahit serta bertanggung jawab atas seluruh mesin yang digunakan untuk memproduksi pakaian / seragam.