

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Suryawati (Suryawari, 2011 p. 46), media *online* atau media baru merupakan media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet, sedangkan internet sendiri adalah sebuah jaringan antar komputer yang saling berkaitan. Jaringan ini tersedia secara terus menerus sebagai pesan-pesan elektronik, termasuk *e-mail*, transmisi file, dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer).

Adanya media cetak dan elektronik yang kini telah dikemas dalam bentuk digital atau sering dikenal dengan portal berita *online* atau media *online*. Situs berita *online* merupakan situs yang menyediakan informasi terkini mengenai suatu peristiwa atau kejadian yang menyangkut di kehidupan kita sehari-hari seperti pendidikan, olahraga, teknologi, politik, dan hidup sehat (Hadi, 2008 p. 128) . Media *online* merupakan generasi ketiga setelah media cetak dan elektronik. Media *online* merupakan penyederhanaan terhadap bentuk media konvensional dimana merujuk pada perkembangan teknologi digital yang mengubah teks, grafik, gambar, dan video menjadi data-data digital berbentuk byte.

Dalam perspektif studi media atau komunikasi massa, media *online* menjadi objek kajian media baru (*new media*), yaitu istilah yang mengacu pada permintaan akses pada konten yang berupa isi atau informasi (Romli, 2012 p. 30-31). Pada

dasarnya setiap informasi memerlukan saluran agar dapat sampai kepada penerima, saluran inilah yang biasanya disebut dengan media. Media *online* adalah alat atau sarana yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber (komunikator) kepada khalayak (komunikasi/penerima) (Suryawati, 2011, p. 37). Media *online* memungkinkan untuk menyimpan ratusan berita yang telah ditulis dan dapat diakses kapan saja. Derasnya arus komunikasi mengakibatkan kebutuhan khalayak akan informasi yang dapat diakses dengan mudah dan cepat. Media *online* hadir ditengah-tengah masyarakat sebagai alternatif dari informasi dan berita yang ingin dikonsumsi oleh para pembaca berita.

Media *online* identik dengan aktualitas dan kecepatan dalam hitungan menit dalam menghasilkan berita sehingga dalam satu hari tidak heran jika dalam satu media mampu menghasilkan banyak berita. Gaya penulisan media *online* biasanya cenderung singkat, padat, dan jelas bahkan tidak jarang hanya memuat 3 tiga hingga empat paragraf, berbeda dengan media cetak, yang harus menunggu satu hari agar berita tersebut bisa dikonsumsi oleh publik.

Selain soal kecepatan, media *online* banyak diminati karena dapat menyertakan suara dan video. Beberapa media *online* bahkan sudah menyediakan reportase jurnalisme dalam bentuk multimedia yang mencakup teks, foto, video, audio, dan infografis. Media *online* hingga kini menjadi andalan bagi khalayak untuk mendapatkan informasi terkini karena aksesnya mudah bisa dilakukan dengan fleksibel. Hampir semua orang kini menjadi lebih sering membaca berita terlebih lagi saat ini dunia sedang mengalami pandemi Covid-19.

Tidak heran pembaca berlomba-lomba mendapat update terbaru dari kasus Covid-19 yang berdampak pada berbagai aspek kehidupan. Terlebih lagi media *online* yang bahkan dalam hitungan menit harus menyajikan informasi kepada pembaca. Banyaknya pemberitaan Covid-19 yang beredar ini diiringi oleh kenaikan *traffic* jumlah pembaca daring didukung dengan survei terhadap 300 lebih anggota Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) yang menjelaskan jumlah pembaca media *online* mengalami kenaikan dan hampir semua media lokal naik tinggi ada yang naik hingga 200 persen (AMSI, 2020)

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

1. Menambah Pengalaman dalam pelatihan pada dunia kerja.
2. Dapat lebih mengerti dan mendalami dalam menulis sebuah artikel khususnya pada artikel kanal nasional.
3. Menambah pengetahuan tentang cara membuat artikel berdasarkan liputan yang dijalani seperti rilis pers, streaming youtube, dan webinar.
4. Dapat terus berlatih membuat lebih dari dua artikel pada hari yang sama.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu ketentuan magang yang ditentukan kampus adalah minimal 60 hari. Untuk magang di Alinea sendiri dimulai pada tanggal 13 Januari 2022 dan selesai pada tanggal 13 April 2022. Kerja magang dilakukan pada hari Senin-Jumat, tetapi terdapat jadwal piket yang akan diberikan di hari Sabtu/Minggu. Jam kerja yang digunakan di Alinea adalah pada pukul 09.00-17.00.WIB Beberapa kali sempat melakukan penulisan artikel di luar jam tersebut yang dikarenakan adanya peliputan

khusus di luar jam tersebut. Kerja magang dilakukan secara *Work From Home* (WFH) dikarenakan masih berada pada kondisi pandemi virus Covid-19.

### **1.3.2 Prosedur Kerja Magang**

Mempersiapkan *CV* dan Portofolio pada saat akan mengirimkan kepada media-media untuk mengajukan permohonan magang, Pengiriman *CV* dan portofolio dilakukan dengan melalui email dan kemudian yang nantinya akan dibaca oleh HRD dari media tersebut.

Setelah mengirimkan email tersebut kepada media, media yang merespon dengan cepat adalah Alinea.id. *HRD* dari Alinea.id yang bernama mas Reza menghubungi saya melalui sosial media *Whatsapp*. Langsung melakukan interview disaat itu juga dan interview berlangsung dengan tidak lama. *HRD* menanyakan ingin penulisan artikel atau pada bagian sosial media, yang saya tentukan adalah pada penulisan artikel. Mulai diperkenalkan pada saya kepada managing editor yang nantinya akan memberikan tugas peliputan dan penulisan selama magang di Alinea.id

Setelah saya menghubungi managing editor yaitu Mas Hermansyah, saya mulai diberikan tugas penulisan artikel harian. Tugas yang diberikan pun sangatlah beragam seperti rilis pers, webinar, bisa juga untuk menyadur dari media asing. Pada pembuatan artikel di Alinea.id tidak diperkenankan untuk mengambil dari media lokal hanya bisa berasal dari media Internasional.