

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Qwork adalah sebuah perusahaan yang sebagian besar terdiri dari komunitas *gigger*, yang sudah ter-*digitalize* atau didukung oleh *digital platform* (Qwork, 2021). Tujuannya adalah untuk menyesuaikan keterampilan dan preferensi kerja *talents* generasi berikutnya dengan kebutuhan tenaga kerja bisnis yang dinamis dari berbagai industri (Qwork, 2021). Solusi yang ditawarkan Qwork berupa rekrutmen *end-to-end* dan tidak perlu *reput* karena Qwork akan siaga membantu mengembangkan bisnis dan bakat *talents* (Qwork, 2021). *Talents* dalam Qwork adalah sebutan untuk para *giggers* atau pekerja lepas yang tergabung di dalam Qwork (Qwork, 2021). Qwork akan membantu mengembangkan bakat dan keterampilan *talents*, yang nantinya bisa kemungkinan menjadi Tim Internal Qwork atau menjadi *giggers* bertalenta yang akan direkrut oleh perusahaan lain yang bekerja sama dengan Qwork (Qwork, 2021).

Selain itu, adapun tujuan berdirinya Qwork adalah untuk memberdayakan bakat dan bisnis untuk menavigasi secara berkelanjutan melalui *gig economy*, terutama di lingkungan yang dinamis dan lancar (Qwork, 2021). Hal ini karena Qwork percaya bahwa definisi pekerjaan akan terus berubah, tetapi orang akan selalu berhasil dalam bentuk pekerjaan itu jika mereka bersemangat, memiliki keterampilan yang cukup, dan dapat bayaran yang adil sesuai dengan apa yang mereka lakukan (Qwork, 2021).

Berdasarkan tujuan-tujuan tersebut, yang Qwork lakukan untuk mewujudkannya adalah dengan cara meningkatkan ekosistem *talents* dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia, sehingga *talents* yang dibutuhkan akan dikerahkan secara optimal sesuai dengan permintaan (Qwork, 2021). Dalam hal kemitraan dengan talenta dan bisnis, Qwork bertujuan untuk membangun budaya yang gesit, inklusif, dan profesional dengan komunitas *giggers* (Qwork, 2021).

Saat ini, ekosistem *talent gig* yang tergabung di dalam Qwork sudah tersebar di beberapa kota dan negara, yaitu Malaysia Barat, Malaysia Timur, Jawa (Indonesia), Kalimantan (Indonesia), dan Singapura. Jumlah *Qworkers* yang tersebar di Malaysia dan Indonesia sudah lebih dari 14.209 per Desember 2020. Sedangkan jumlah *Qworkers* per bulannya sebanyak lebih dari 4.371. Dari seluruh jumlah tersebut, 30% adalah *Qworkers* berketerampilan tinggi. Untuk keberadaan Qwork sendiri secara global dengan catatan angka hingga saat ini per 2017-2020. Nilai ekonomi pertunjukan yang dimiliki Qwork ada lebih dari *USD 2.9 M*. Dari jumlah tersebut, menghasilkan jumlah kisaran pendapatan setiap *Qworker*-nya yaitu *USD 350-USD 4.500* per bulan. Jumlah tersebut tidak mengherankan, karena saat ini *Qworker* sudah memiliki 7 industri yang disediakan oleh Qwork dan sudah sebanyak 57 perusahaan (dengan jejak regional) yang saat ini dilayani oleh Qwork.

Dalam menjalin program kerja sama, Qwork menamai atau menyebut mitranya (partner) sebagai '*Piper*'. Disebut *piper* karena memiliki makna yaitu sumber pengaruh dalam kumpulan pimpinan generasi berikutnya yang kreatif dan dinamis, yang menghubungkan Qwork dengan saluran mitra seperti pipa, dan mempertahankan pengembangan potensi mereka sebagai penyedia. Saat ini, ada lebih dari 10 *Piper and Channel Partners* baik dari Indonesia ataupun Malaysia. *Piper and Channel Partners* tersebut terdiri dari sekolah universitas, *startup*, Usaha Mikro Kecil Mengah/UMKM (*Micro, Small, Medium Enterprise/MSMEs*), perusahaan, dan perusahaan multinasional (*Multi National Company*).



Gambar 2.1 Piper and Channel Partnership in Malaysia

Sumber: Qwork, 2021



Gambar 2.2 Piper and Channel Partnership in International

Sumber: Qwork, 2021

Adapun *piper partner* lain yang merupakan jaringan dari perusahaan mitra yang bekerja sama dengan Qwork.



Gambar 2.3 *Employers Network of Qwork*

Sumber: Qwork, 2021

2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.4 Logo Ikon Qwork

Sumber: Qwork, 2021

Pada ikon Qwork yang berbentuk seperti kepala manusia merepresentasikan Qwork itu sendiri yang bergerak di bidang *human resourcing* atau sumber daya manusia.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 Logo Qwork

Sumber: Qwork, 2021

Varian warna logo Qwork pada gambar diatas memiliki warna yang tebal, merepresentasikan *Qworker* yang memiliki keterampilan yang tinggi. Adapula bentuk logo yang simetris merepresentasikan fleksibilitas Qwork itu sendiri.

2.3 Visi Misi Perusahaan

2.3.1 Visi Perusahaan

Qwork memiliki visi yaitu mengatasi masalah terbesar yang dihadapi perusahaan saat ini, yaitu pergantian staf, peningkatan biaya operasional, dan proses rekrutmen yang tidak efektif (Qwork, 2021). Qwork menyediakan *Qworkers* terampil sesuai dengan permintaan (yang dapat bekerja langsung) dengan paket yang terjangkau, fleksibel, dan dapat disesuaikan. Dapat disesuaikan berarti *Qworkers* sudah dilatih untuk memiliki kemampuan dan bakat sesuai dengan yang dibutuhkan oleh industry atau perusahaan seperti dalam hal transportasi, pendidikan, manufaktur, logistik, ritel, dan juga layanan untuk meningkatkan operasi bisnis suatu perusahaan (Qwork, 2021).

2.3.2 Misi Perusahaan

Misi Qwork yang pertama adalah '*Building Talents' True Career Path* atau membangun jalur karir sejati bagi pada *talents*. Tim internal Qwork akan membantu para *talents* mempelajari tentang bakat yang ada di diri mereka dan membimbingnya untuk bisa memiliki tujuan karir sesuai serta pekerjaan impian mereka (Qwork, 2021).

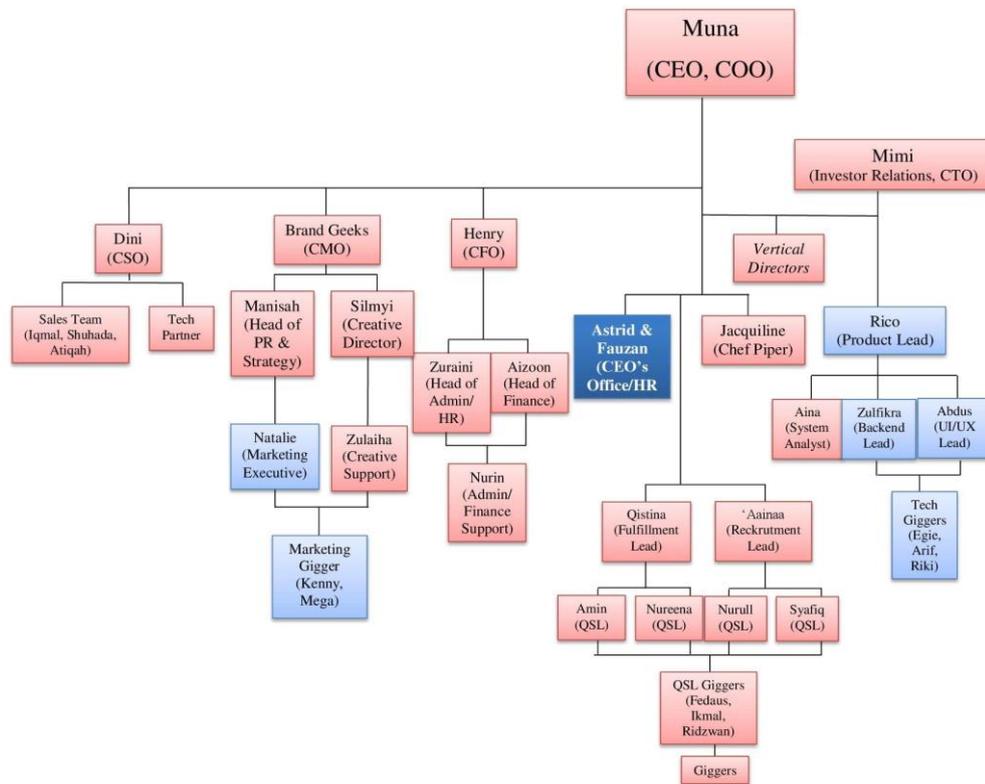
Misi yang kedua adalah '*Financially Independent with Qwork*' atau membangun finansial secara mandiri bersama Qwork. Qwork membiarkan para *talents* mengatur jadwal mereka dan keuangan mereka sendiri. Selain itu, Qwork juga memberikan mereka kesempatan untuk bekerja dengan tim dari luar negeri sehingga mereka bisa memperluas cakrawala profesional mereka (Qwork, 2021).

Misi yang ketiga adalah '*Connect with Community of Giggers*' atau para *talents* akan terkoneksi dengan komunitas *giggers*. Qwork akan menghubungkan para *talents* dengan akses Qwork *Hubs* untuk dapat menikmati fasilitas dan akses ke semua acara atau pelatihan secara gratis. Qwork juga menghubungkan para *talents* dengan institusi pendidikan tinggi dari luar negeri agar mereka dapat merasakan budaya yang berbeda, misalnya dengan program pertukaran pelajar (Qwork, 2021).

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Walaupun Qwork sendiri merupakan sebuah *startup*, tetapi dalam struktur organisasinya sudah cukup lengkap, yakni terdiri dari CEO, COO, Investor Relations, CTO, CSO, CMO, CFO, CEO's Office, Vertical Directors, hingga Product Lead, dan lainnya (Qwork, 2021).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Bagan 2.1 Struktur Organisasi Qwork

Sumber: Data Qwork, 2021

Pada bagan struktur organisasi diatas, terdapat pembagian warna yang memiliki simbol pembeda asal negara. Kotak yang berwarna pink atau merah merupakan tim yang berasal dari Malaysia. Sedangkan kotak yang berwarna biru merupakan tim yang berasal dari Indonesia (Qwork, 2021).



Bagan 2.2 Struktur Divisi Strategic Partnership Qwork

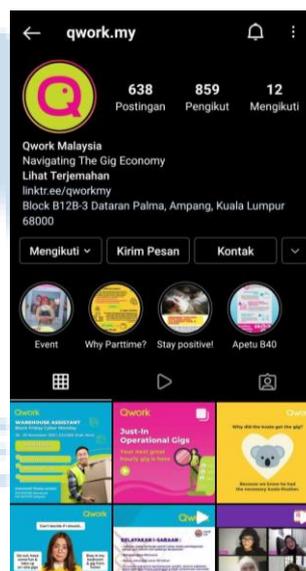
Sumber: Data Qwork, 2021

2.5 Media Sosial dan Aplikasi Seluler Qwork

Perkembangan teknologi yang semakin pesat memungkinkan setiap organisasi atau perusahaan tidak lagi bersifat konvensional, melainkan satu per satu mulai beralih pada teknologi. Salah satu bentuk inovasi teknologi yang digunakan yaitu media sosial. Media sosial merupakan sesuatu yang berisi pengetahuan luas yang sangat kompleks, seputar teknologi, ekonomi, industrial, sosial, dan budaya (Meikle, 2016). Media sosial juga bisa dikatakan sebagai sebuah *platform database* jejaring yang menggabungkan publik dengan komunikasi pribadinya (Meikle, 2016). Sebagai perusahaan baru, Qwork memanfaatkan media sosial sebagai platform untuk membagikan informasi seputar visi, misi, kebijakan, serta kegiatan yang dilakukan.

2.5.1 Instagram

Untuk media sosial Instagram, Qwork sudah memiliki dua *official account*, yaitu Qwork Malaysia dan Qwork Indonesia. Kedua *official account* tersebut masih aktif hingga saat ini.



Gambar 2.6 Instagram Qwork Malaysia

Sumber: Instagram, 2021



Gambar 2.7 Instagram Qwork Indonesia

Sumber: Instagram, 2021

2.5.2 Facebook

Untuk media sosial Facebook, hanya terdapat *official account* Qwork Malaysia.



Gambar 2.8 Facebook Qwork Malaysia

Sumber: Facebook, 2021

2.5.3 LinkedIn

Untuk media sosial LinkedIn, sudah terdapat *official account* Qwork Malaysia dan juga Qwork Indonesia.



Gambar 2.9 LinkedIn Qwork Malaysia

Sumber: LinkedIn, 2021



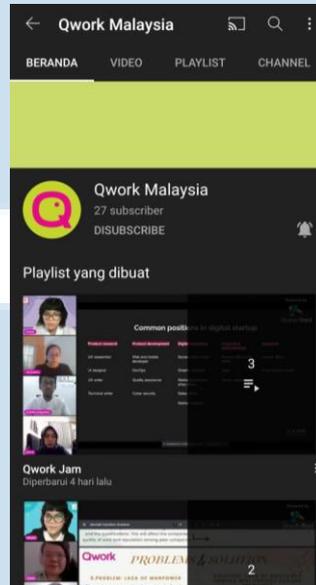
Gambar 2.10 LinkedIn Qwork Indonesia

Sumber: LinkedIn, 2021

2.5.4 Youtube

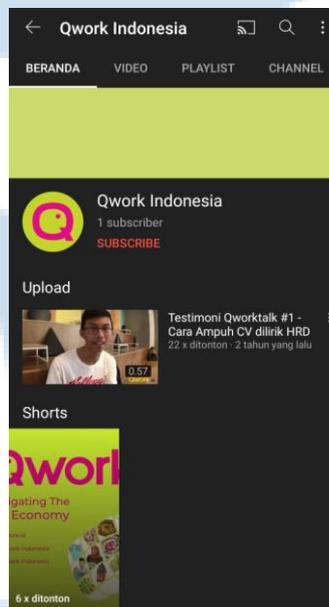
Untuk media sosial Youtube, walaupun sudah terdapat dua *official account* yaitu Qwork Malaysia dan Qwork Indonesia. Akan tetapi, untuk media sosial

Youtube lebih berfokus pada pembaharuan informasi atau video terbaru di *official account* Qwork Malaysia.



Gambar 2.11 Youtube Qwork Malaysia

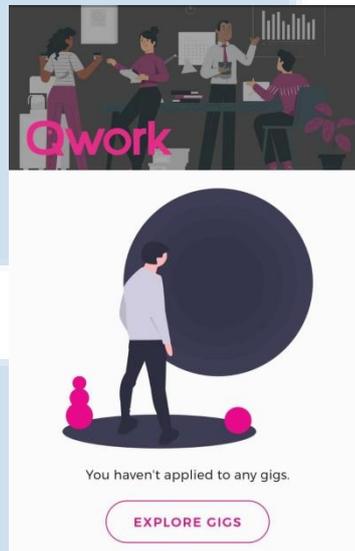
Sumber: Youtube, 2021



Gambar 2.12 Youtube Qwork Malaysia

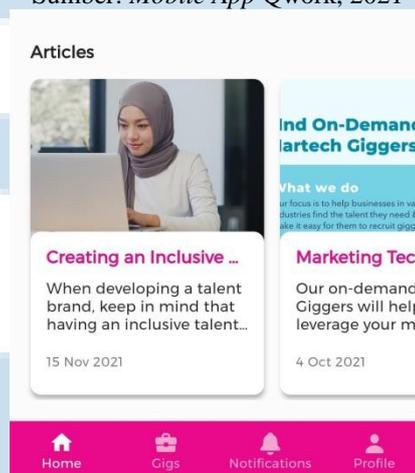
Sumber: Youtube, 2021

2.5.5 Aplikasi Seluler (*Mobile App*)



Gambar 2.13 Aplikasi Seluler Qwork

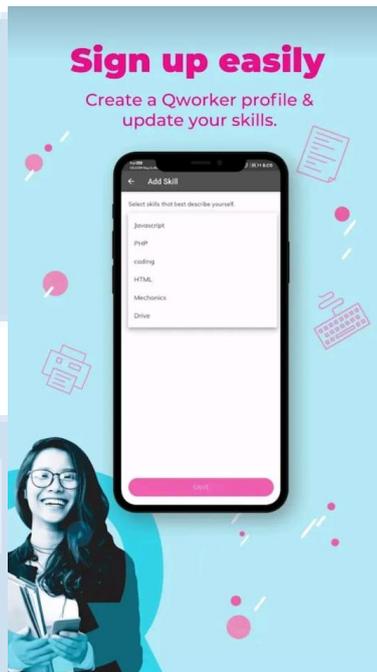
Sumber: *Mobile App* Qwork, 2021



Gambar 2.14 Aplikasi Seluler Qwork

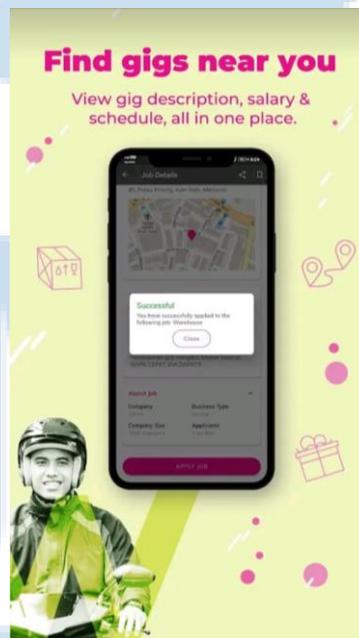
Sumber: *Mobile App* Qwork, 2021

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.15 Aplikasi Seluler Qwork

Sumber: *Google App Store, 2021*



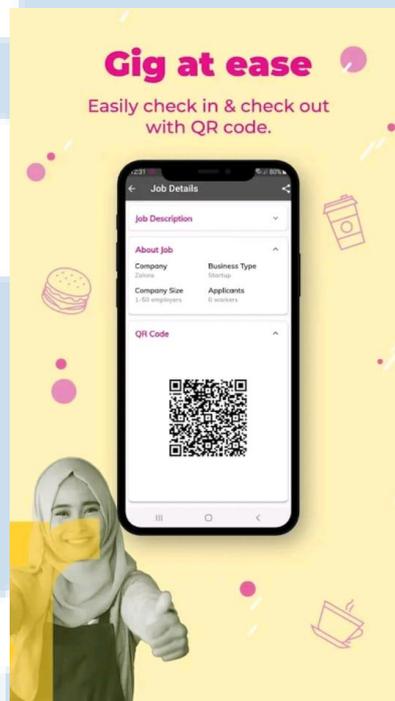
Gambar 2.16 Aplikasi Seluler Qwork

Sumber: *Google App Store, 2021*



Gambar 2.17 Aplikasi Seluler Qwork

Sumber: *Google App Store*, 2021



Gambar 2.18 Aplikasi Seluler Qwork

Sumber: *Google App Store*, 2021

2.6 Ruang Lingkup Kerja *Strategic Partnership*

Strategic Partnership memiliki fungsi yaitu bertanggung jawab untuk memupuk dan memelihara hubungan Qwork dengan mitranya, sembari mengembangkan strategi untuk meningkatkan pendapatan, kesadaran, dan pengguna bagi perusahaan dan mengelola proyek baru untuk menciptakan kemitraan yang lebih kuat (Qwork 2021). Sebagian besar *channel partner* berasal dari bidang edukasi, bisnis *startup*, dan bisnis teknologi. Untuk menarik saluran mitra, Qwork memiliki *Unique Selling Proposition* (USP) untuk target mitra.

1. Menutup kesenjangan keterampilan dengan kebutuhan industri (*Close the gap on skills to industry needs*)
2. Paparan Merek (*Brand Exposure*)
3. Perekrutan Profesional Gig (*Gig Professional Hiring*)
4. Program Magang dengan Qwork (*Internship Program with Qwork*)
5. Peningkatan Keterampilan dan Pelatihan Kerja (*Upskilling and Job Training*)

Bentuk kemitraan untuk saluran mitra terdiri dari tiga bentuk, yaitu acara daring (*online event*), sesi pengembangan diri (*self development session*), dan bentuk kolaborasi lainnya. Dalam bentuk acara daring (*online event*), Qwork akan mengundang mitra *piper* untuk berkontribusi secara kolaboratif dan menjadi terlibat dalam acara daring tersebut yang dibuat untuk Qwork dan mitra *piper*. Misalnya sebagai tamu, kolaborator, pembawa acara, pengenalan program, aktivasi merek, pengulas, atau sebagai orang yang diwawancarai. Kemudian untuk sesi pengembangan diri (*self development center*), Qwork akan memberikan kesempatan kepada orang-orang dari mitra *piper* untuk bisa mendapatkan pengalaman sebagai pelatih atau fasilitator pada pelatihan kerja, loka karya (*workshops*), dan kegiatan peningkatan keterampilan. Contohnya seperti menjadi pelatih, dosen tamu, fasilitator, atau penyusun program. Apabila ada ide atau saran bentuk kolaborasi lain, Qwork terbuka untuk mempertimbangkannya selama kegiatan kolaboratif tersebut sejalan dengan misi Qwork.

Dari program *piper partnership* ini, Qwork memberikan beberapa keuntungan, salah satunya yaitu kuota penempatan magang (dengan maksimal kuota sebanyak dua calon pekerja magang) ke aplikasi seluler yang Qwork miliki,

dengan biaya layanan yang menyesuaikan tergantung dari jumlah perusahaan dan *startup* yang berasal dari *piper* tersebut.

SALES & MARKETING INTERNSHIP Qwork

Allowance Provided
5 Day/Week WPH during MCO

Shah Alam
9 AM - 5 PM

Job Description:

- ✓ Seeking out new leads through cold calling, networking & social media campaigns.
- ✓ Preparing and delivering presentations on services.
- ✓ Creating reports for weekly sales and financial data.
- ✓ Negotiating and handling complaints or objections from prospects.
- ✓ Working closely with the team to achieve results.
- ✓ Collecting feedback from customers or prospects and reporting to internal teams.

Requirements:

- ✓ Proficiency in English and Bahasa Melayu
- ✓ Excellent knowledge of MS Office
- ✓ Familiar with Photoshop, Flash, InDesign and Illustrator
- ✓ Understanding of marketing and negotiating techniques
- ✓ Good e-mail etiquette
- ✓ Self-motivated with a results-driven approach

What You'll Learn:

- ✓ Sales & Marketing teaches persistence, perseverance, discipline, punctuality, confidence, creativity, determination, persuasion, and negotiation.

1) Sign up for Qwork App:
Google Play | App Store

2) Fill up this form & wait for notification:
bit.ly/QworkApplyForm

More info? WA : +60 18 768 4230 (DHANA)

Gambar 2.19 Contoh *Affiliate Marketing*

Sumber: Qwork, 2021

Qwork memberikan tunjangan kepada mitra yaitu program keterlibatan saluran *piper* berbentuk pemasaran afiliasi (*affiliate marketing*). Berupa fasilitas bisnis, organisasi, dan perusahaan yang diberikan oleh Qwork, untuk melakukan pemasaran silang (*cross marketing*) dan menjadi bagian dari kegiatan penjualan secara tidak langsung (*soft selling*) kepada audiens yang tersegmentasi dari kedua belah pihak. Contoh kegiatan pemasaran afiliasi (*affiliate marketing*) yaitu kampanye promosi, demonstrasi produk, peluncuran *startup*, presentasi program, pemasaran bulletin (*newsletter marketing*), dan lain sebagainya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.20 Contoh Affiliate Marketing

Sumber: Qwork, 2021

Selain program pemasaran afiliasi (*affiliate marketing*), Qwork bersama-sama membuat berbagai sesi keterlibatan seperti Webinar sebagai bentuk upaya mendukung mitra. Selain itu juga untuk mengaktivasi merek dengan audiens target yang tersegmentasi dari kedua belah pihak.



Gambar 2.21 Contoh Webinar Qwork bersama Mitra Piper

Sumber: Qwork, 2021

Dari pemaparan diatas, dapat dilihat dari ruang lingkup kerja *strategic partnership* yang berusaha meningkatkan keterampilan *talents* serta memperluas kemitraannya menunjukkan bahwa sebagai perusahaan baru, Qwork ingin meningkatkan kesadaran merek baik secara nasional ataupun multinasional. Kesadaran merek atau yang juga disebut dengan *brand awaremess* adalah sesuatu yang berkaitan dengan kekuatan simpul merek dalam ingatan konsumen, yang dapat diukur sebagai kemampuan konsumen untuk mengidentifikasi merek dalam kondisi yang berbeda-beda (Keller, 2013). Kemampuan konsumen yang dimaksud adalah kemampuan untuk mengidentifikasi berbagai elemen merek seperti nama, logo, simbol, karakter, dan slogan dalam kondisi yang berbeda-beda (Keller, 2013). Ketika kesadaran merek sudah terbangun dalam memory konsumen, maka dapat memungkinkan merek tersebut dapat dengan mudah diingat oleh kondumen dalam situasi, kasus, dan isyarat yang berbeda (Keller, 2013). Menurut Kevin Lane Keller (2013), menyebutkan bahwa kesadaran merek atau *brand awareness* terdiri dari pengenalan merek dan kinerja ingatan merek. *Brand recognition* (pengenalan merek) adalah kemampuan konsumen untuk mengonfirmasi keterpaparan sebelumnya terhadap merek ketika diberi isyarat terkait merek tersebut (Keller, 2013). *Brand recall* (kinerja ingatan merek) adalah kemampuan konsumen untuk mendapatkan kembali ingatan tentang suatu merek ketika diberi kategori produk, atau isyarat yang didapatkan ketika melakukan pembelian atau penggunaan produk tersebut (Keller, 2013). Sehingga, dengan meningkatkan *brand awareness* (kesadaran merek) melalui aktivitas yang dilakukan oleh divisi *strategic partnership*, Qwork dapat mengetahui seberapa besar keberhasilan program pemasaran yang telah dilakukannya.