

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan salah satu hal yang sangat penting untuk ada di kehidupan kita semua. Pendidikan memiliki berbagai berbagai manfaat untuk masa depan kita, contohnya adalah sebagai fondasi untuk masa depan karena lewat pendidikan akan belajar mengenai berbagai hal seperti kemampuan kognitif dan juga sosial (Harismi, 2022). Sehingga pilihan untuk memasuki jenjang pendidikan itu penting karena bila memilih yang tepat maka dapat belajar banyak hal dan juga memaksimalkan potensi. Saint John's Catholic School merupakan sekolah internasional yang berdiri pada tahun 2006 di bawah naungan yayasan Santo Yohanes. *Marketing communication* memiliki peranan yang penting, khususnya pada industry pendidikan seperti Saint John karena dapat menarik konsumen baru yang tidak dapat dicapai dari WoM (*word of mouth*). Saint John's Catholic School merupakan sekolah internasional yang berdiri pada tahun 2006 di bawah naungan yayasan Santo Yohanes. *Marketing communication* memiliki peranan yang penting, khususnya pada industry pendidikan seperti Saint John karena dapat menarik konsumen baru yang tidak dapat dicapai dari WoM (*word of mouth*).

*Marketing communication* dapat dibedakan menjadi dua unsur pokok, yaitu komunikasi dan pemasaran. Komunikasi merupakan proses tukar pikiran antarindividu sementara pemasaran adalah sebuah kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan mentransfer sebuah nilai antar pelanggan dan perusahaan, sehingga *marketing communication* atau komunikasi pemasaran merupakan sebuah upaya untuk menjadikan seluruh kegiatan pemasaran untuk membuat sebuah citra atau *image* yang satu untuk konsumen (Morrison, 2010). Dengan adanya *marketing communication* para calon konsumen dapat mengetahui semua hal mengenai suatu produk ataupun perusahaan, selain itu *marketing communication* digunakan oleh

perusahaan untuk memberi informasi, membujuk, serta mengingatkan konsumen secara langsung ataupun tidak langsung (Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12, 2012). Karena sedikitnya jumlah marketing pada bidang pendidikan seperti sekolah maka penulis tertarik untuk melakukan aktivitas magang pada perusahaan pendidikan, dalam kasus ini adalah sekolah Saint John's Catholic School.

Walaupun pada awalnya terlihat tidak terlalu penting untuk perusahaan pendidikan mengadakan *marketing communication* namun semua perusahaan sangatlah memerlukan *marketing communication* karena dengan adanya itu maka penyampaian akan informasi menjadi cepat dan juga lebih mudah dan juga dengan skala yang lebih besar. *marketing communication* mempunyai beberapa tujuan, yang pertama adalah dapat menghubungkan perusahaan dengan konsumen. Peran ini penting karena dengan adanya hubungan antara konsumen dengan perusahaan maka sebuah *brand* dapat menjadi semakin terpercaya. Yang kedua adalah dengan adanya *marketing communication* maka sebuah *brand* perusahaan dapat dibangun dan juga citra perusahaan tersebut (Kusnandar, 2021). Semakin besar kebutuhan industri pendidikan untuk menginformasikan dan mempromosikan kurikulum dan juga fasilitas yang dimiliki, peranan *marketing communication* membawa pengaruh yang cukup signifikan bagi keberhasilan strategi promosi. Hal ini membawa ketertarikan penulis untuk terjun langsung dan mempelajari kegiatan *marketing communication* Saint John's Catholic School.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan adanya pelaksanaan kegiatan kerja magang adalah:

1. Mempelajari aktivitas marketing communication secara praktis di Saint John's Catholic School.
2. Memahami kerja sama dengan tim serta memperluas koneksi

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang pada Saint John's Catholic School berlangsung dari Oktober 2021 hingga Maret 2022 dan bekerja penuh secara *offline (work from office)*. Jam kerja dilaksanakan dari pukul 07.15 WIB hingga 16.15 WIB dengan istirahat selama 1 jam pada jam 12.00 WIB hingga 13.00 WIB. Pembimbing praktik kerja magang selama berada di Saint John's Catholic School adalah Ibu Retty N. Hakim yang memiliki jabatan sebagai PR & *Multimedia Coordinator*. Lokasi untuk kerja magang berada di Jalan Kencana Loka Raya No.8 Sektor 12, BSD City di lantai 4 ruang multimedia. Busana atau pakaian selama magang ditentukan, yaitu baju berkerah dengan celana bahan.

Pelaksanaan praktik kerja magang di Saint John's Catholic School tentu ada beberapa prosedur yang harus dilewati dan dilakukan, meliputi:

1. Membuat dan lalu mengirimkan *curriculum vitae (CV)* ke E-mail yang ditentukan oleh pihak Saint John's Catholic School.
2. Melaksanakan Interview serta beberapa tes psikologi dari HR.
3. Memberi surat pengantar dari kampus pada saat sudah diterima lalu mengisi form KM-01 di Google Form.
4. Melakukan konfirmasi untuk kerja magang lapangan pada pihak di Saint John's Catholic School dengan adanya surat keterangan penerimaan kerja magang dari Saint John's Catholic School lalu mengisi KM-02 dari kampus untuk 60 hari kerja magang.
5. Mengisi formulir kartu magang lainnya dari kampus yang terdiri dari KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA