

## DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, Q. (2022). *Pertumbuhan industri FMCG Indonesia*. Diambil kembali dari <https://data.alinea.id/pertumbuhan-industri-fmcg-indonesia-b2fgP9Dv9c>
- Bowersox, D., Stank, T., & Daugherty, P. (1996). Dalam *Logistical Management : Integrated Supply Chain. Process*. Singapore: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ciputra. (2009). Dalam *Quantum Leap Entrepreneurship; Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfa Beta.
- Ibidunni, O. (2011). *Marketing Mix as Tools for Achieving Competitive Advatage in Nigerian Market Place : Multinational and Indigenous Companies in Perspective*. *Covenant University* .
- Indonesia, S. C. (2012). *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)*. Diambil kembali dari <https://supplychainindonesia.com/fast-moving-consumer-goods-fmcg-2/>
- Kantar World Panel Indonesia. (2014). *FMCG MONITOR MAY 2014*. Diambil kembali dari <https://www.kantarworldpanel.com/id/News/fmcg-monitor-MAY-2014>
- Kasmi. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laudon, Jane P. Laudon. (1998). *Sistem Informasi Manajemen: The Digital Firm, International Edotion*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murhayati, F. (2014). *INDONESIA CONSUMER CONNECTION 2014*. Diambil kembali dari <https://www.kantarworldpanel.com/id/News/INDONESIA-CONSUMER-CONNECTION-2014>

- Pongiannan, K., & Jayakmar, C. (2014). Do Advertisements for Fast Moving Consumer Goods Create Response among the Consumers? – An Analytical Assessment with Reference to India . *International Journal of Innovation Management and Technology*, 5(5) , 249-254.
- Prawironegoro, D., & Purwanti, A. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rini, A. S. (2019). *Begini Tantangan yang Dihadapi Industri kemasan pada 2019*. Diambil kembali dari <https://ekonomi.bisnis.com>
- Robertson, G. (2010). *Food Packaging and Shelf life: A Practical Guide*. Boca Raton, London, New York: CRC Press.
- Salim, Z. (2015). *Kesiapan Indonesia Menuju Pasar Tunggal dan Basis Produksi*. Asean: Sektor Jasa Logistik. Jakarta: LIPI Press.
- Sasongko, C., & Parulian, S. R. (2013). *Anggaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sastradipoera, K. (2003). *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Setiadi, N. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sundari, C. (2014). *Mengenal "Fast Moving Consumer Goods"*. Diambil kembalidari [https://www.kompasiana.com/cindysundari/54f70194a33311d6218b4583/mengenal-fast-moving-consumergoods?page=2&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/cindysundari/54f70194a33311d6218b4583/mengenal-fast-moving-consumergoods?page=2&page_images=1)
- Susanto, A. (2000). *Sistem Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangannya*. Bandung: Linggajaya.
- Wijayanti, T. (2012). *Marketing plan! Dalam bisnis second edition*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- www.ceicdata.com. (2021). *Indonesia Pertumbuhan Penjualan Ritel*. Diambil kembali dari <https://www.ceicdata.com/>: <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>