

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan praktek kerja magang di toko onlineshop “Only Original” yang berada di Daerah KareliaVillage Blok BagaNo 8, Gading Serpong, Kabupaten Tangerang. Toko Online shop “Only Original~” bergerak dibidang toko online yang berfokus pada penjualan shampo dan sabun batang charcoal yang sudah terdaftar di beberapa aplikasi penjualan online. Dalam proses praktik kerja magang penulis ditempatkan pada divisi staf.

Ketika melakukan kegiatan praktik kerja magang penulis berkesempatan dibimbing langsung oleh pemilik dalam memasarkan produk “Only Original” yaitu Felicia. Beliau memberikan informasi terkait dengan penjualan produk yang dilakukan dalam penyusunan laporan praktik kerja magang yang dilakukan.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis diberikan arahan langsung terkait dengan tanggung jawab berbagai pekerjaan yang sudah menjadi tanggung jawab. Berikut ini adalah tugas-tugas yang diberikan oleh penulis saat proses kerja magang:

Tabel 3.1. Uraian Pekerjaan Magang

Tugas	Tujuan	Penanggung Jawab	Frekuensi	Output
Melakukan pengoprasian iklan di Shopee	Dapat melakukan pengoprasian iklan di Shopee	Bagian <i>Staff</i>	Satu minggu, satu kali	Dapat mengoprasian iklan di Shopee
Menentukan budget iklan yang cocok untuk di gunakan	Dapat menentukan budget iklan yang cocok untuk di gunakan	Bagian <i>Staff</i>	Tiga bulan, satu kali	Laporan penentuan budget iklan
Menentukan	Dapat	Bagian <i>Staff</i>	Tiga bulan , satu kali	Kata kunci

Tugas	Tujuan	Penanggung Jawab	Frekuensi	Output
kata kunci yang cocok untuk di gunakan	menentukan kata kunci yang cocok untuk di gunakan			yang cocok untuk iklan
Melakukan <i>packing</i> barang	Dapat melakukan <i>packing</i> barang	Bagian <i>Staff</i>	Setiap hari	Barang telah <i>dipacking</i> dengan rapi
Merekap penjualan serta pendapatan setiap bulannya	Dapat merekap penjualan serta pendapatan setiap bulannya	Bagian <i>Staff</i>	Satu bulan, satu kali	Laporan rekap penjualan
Memantau pesaing di Shopee	Dapat memantau pesaing di Shopee	Bagian <i>Staff</i>	Satu bulan, satu kali	Laporan pesaing

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan proses praktik kerja magang ini diawali dengan pengenalan fitur – fitur yang terdapat dalam online shop Shopee, fitur iklan yang terdapat di dalam aplikasi Shopee, dan cara untuk mengatur jadwal pengiriman barang.

Peraktik kerja pertama kali dilaksanakan pada tanggal 2 Sepetember 2021. Waktu dan jam kerja yang dilakukan penulis dalam melakukan praktik kerjamagang ini adalah Senin samapi dengan Jumat, pukul 09.00 sampai dengan 16.30 WIB. Pada hari pertama penulis diberikan arahan langsung untuk melihat-melihat dan mempelajari produk yang dijual di onlineshop tersebut. Setelah itu penulis diajak untuk melihat letak stok produk dan *packing* yang dilakukan di gudang. Berikut ini adalah uraian kegiatan penulis selama proses praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Pengenalan Fitur Shopee
2. Pengoprasian Iklan

Pengoprasian iklan yang terdapat dalam fitur aplikasi Shopee dengan tujuan untuk menjangkau calon konsumen lebih luas lagi, sehingga produk yang kita jual dapat dikenal oleh banyak calon konsumen.

3. Menentukan budget iklan di Shopee

Kemudian penulis menentukan budget iklan dengan tepat bertujuan agar iklan yang telah dijalankan dapat lebih efektif serta menghemat pengeluaran biaya. Perincian dalam menentukan budget iklan di Shopee yaitu biaya per kliknya sebesar Rp 500 per klik dan modal untuk seharusnya dalam satu produk yaitu sebesar Rp 35.000 sehingga tidak ada *over budget* yang dikeluarkan untuk biaya iklan. Pembayaran saldo iklan dapat menggunakan Shopeepay, M-banking, dan pemotongan saldo pendapatan.

4. Menentukan kata kunci iklan

Penulis menentukan kata kunci iklan yang telah dibuat bertujuan agar target market yang dituju tepat sasaran dan lebih efektif. Kata kunci iklan yang digunakan untuk produk shampo yaitu shampoo, longrich, shampo longrich. Dan untuk produk sabun kata kunci yang digunakan yaitu sabun, charcoal, sabun charcoal. Sehingga ketika konsumen yang mencari dalam kategori sabun ataupun shampo maka produk yang telah kita iklan akan muncul sebagai rekomendasi di Shopee.

5. Melakukan *packing* barang

Penulis juga melakukan *packing* barang yang menggunakan *bubble wrap*

6. Mengatur jadwal pengiriman

Penulis juga mengatur jadwal pengiriman barang kepada konsumen sesuai dengan jadwal yang ditetapkan. Biasanya dalam mengatur jadwal pengiriman yaitu hari berikutnya setelah pesanan dibuat sehingga dalam mengantarkan pesanan hanya satu kali jalan yaitu di sore hari.

7. Pengiriman ke ekspedisi

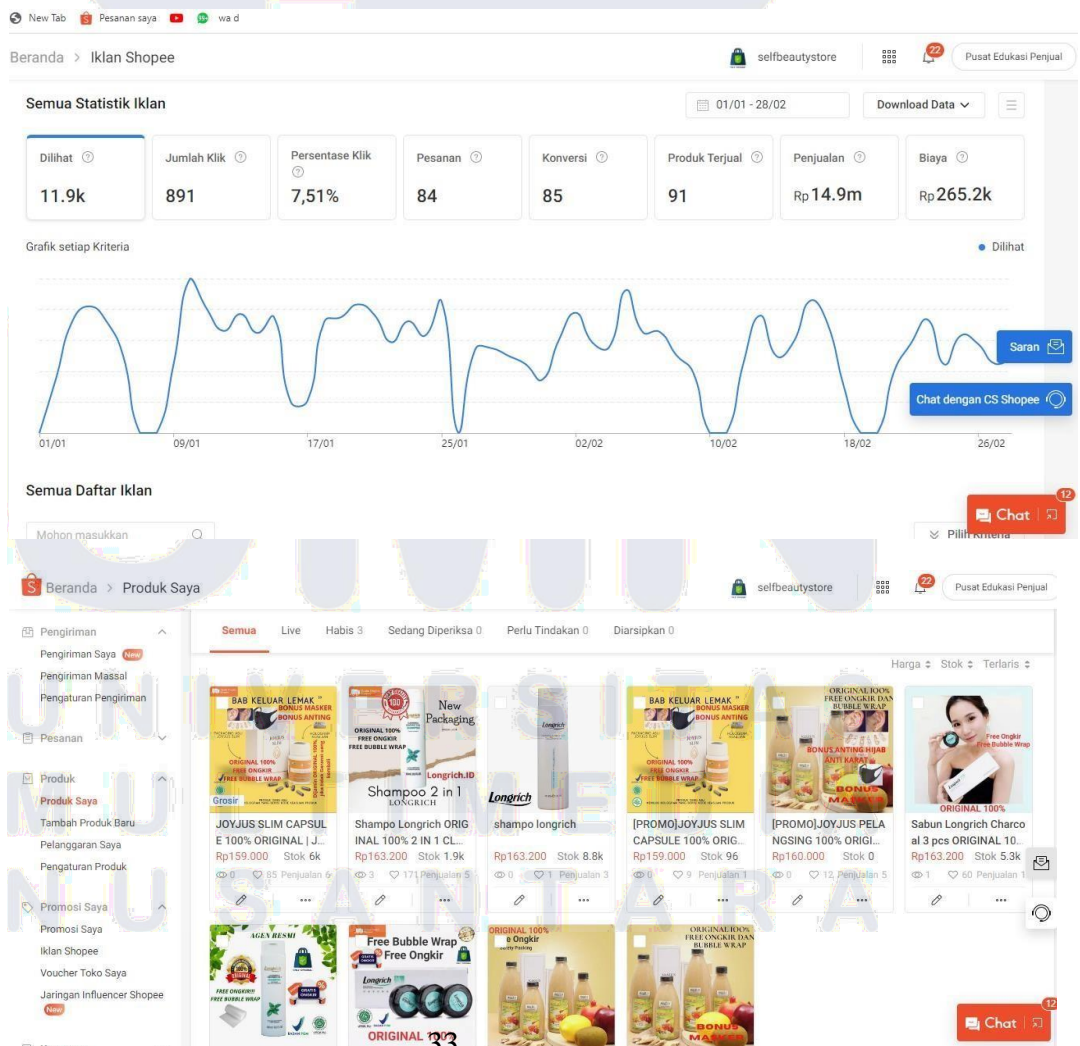
Penulis setelah melakukan *packing* barang, juga mengirimkan paket yang telah di *packing* ke berbagai ekspedisi sesuai pesanan yang telah dibuat.

Saat penulis melakukan proses kerja di onlineshop penulis diberikan sebuah jobdesk secara bertahap setiap minggunya. Penambahan jobdesk ini dibimbing oleh Ibu Felicia.

1. Pengenalan Fitur Shopee

Pada pengenalan fitur shopee yang dilakukan adalah melakukan pengenalan fitur tersebut pada usaha ini, Ibu Felicia sebagai pembimbing lapangan yang membimbing secara langsung dalam pengenalan terhadap fitur-fitur yang terdapat pada online shop di Shopee. Yang pertama terdapat fitur iklan, lalu ada fitur profil toko, fitur penghasilan dari penjualan, fitur saldo penjual, fitur jasa kirim atau ekspedisi yang ingin digunakan, fitur performa toko, fitur saldo iklan, fitur penilaian toko, dan fitur edukasi penjual di shopee.

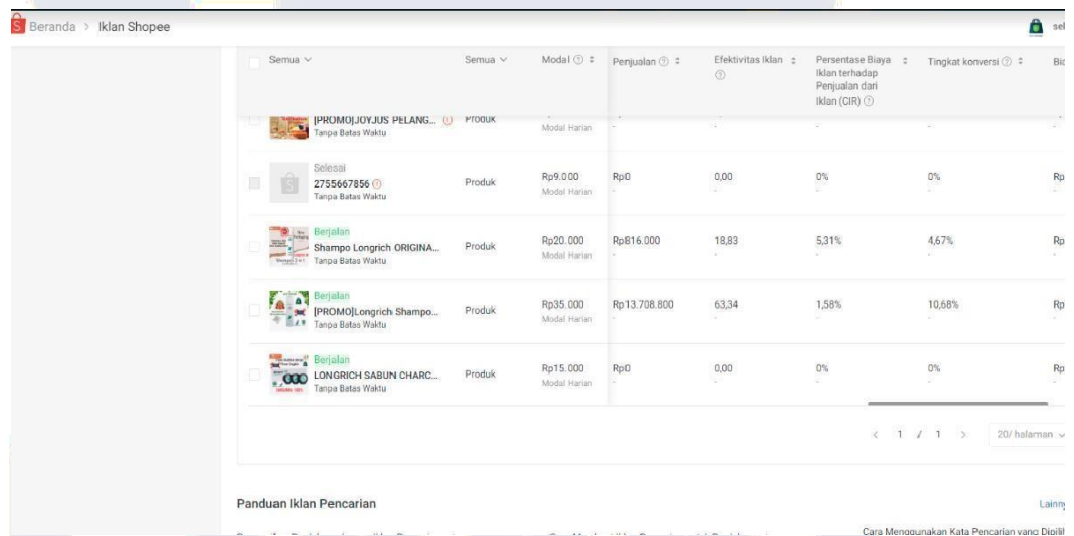
Gambar 3.1. Pengenalan Fitur Shopee



2. Pengoprasian Iklan

Setelah mengenal fitur toko dan iklan di Shopee penulis melakukan pengoprasian iklan di Shopee tersebut sesuai dengan rentang budget iklan yang telah diberitahu setiap harinya yang dimana budget iklan setiap satu hari sekali dengan maksimal budget iklan Rp 35.000. dengan tujuan agar tidak ada over budget dalam melakukan iklan. Kata kunci iklan yang digunakan yaitu shampo, longrich, dan shampo longrich. Yang dimana setiap kata kunci tersebut biaya yang dikenakan setiap kalinya customer melakukan klik pada produk maka akan dikenakan biaya sebesar Rp 500.

Gambar 3.2. Pengoperasian Iklan



The screenshot displays the 'Iklan Shopee' (Shopee Ads) management page. It features a table with columns for campaign status, product name, budget, actual spend, clicks, conversion rate, and cost per click (CPC). The table lists several campaigns, with the most active ones being for 'Shampo Longrich ORIGINAL' and 'Longrich Shampo'. The 'Shampo Longrich ORIGINAL' campaign shows a budget of Rp20,000, a spend of Rp816,000, 18,89 clicks, a 5.31% conversion rate, and a 4.67% conversion rate. The 'Longrich Shampo' campaign shows a budget of Rp35,000, a spend of Rp13,708,800, 63,34 clicks, a 1.58% conversion rate, and a 10.68% conversion rate. The interface also includes navigation options like 'Beranda' and 'Iklan Shopee', and a 'Panduan Iklan Pencarian' (Search Ad Guide) section at the bottom.

Status	Produk	Modal	Penjualan	Efektivitas iklan	Persentase Biaya iklan terhadap Penjualan dari iklan (CIR)	Tingkat konversi	Biaya
[PROMO]JOYJUS PELANG... Tanpa Batas Waktu	PRODUK	Modal Harian	-	-	-	-	-
Selesai 2755667856 Tanpa Batas Waktu	Produk	Rp9.000 Modal Harian	Rp0	0,00	0%	0%	Rp
Berjalan Shampo Longrich ORIGINA... Tanpa Batas Waktu	Produk	Rp20.000 Modal Harian	Rp816.000	18,89	5,31%	4,67%	Rp
Berjalan [PROMO]Longrich Shampo... Tanpa Batas Waktu	Produk	Rp35.000 Modal Harian	Rp13.708.800	63,34	1,58%	10,68%	Rp
Berjalan LONGRICH SABUN CHARC... Tanpa Batas Waktu	Produk	Rp15.000 Modal Harian	Rp0	0,00	0%	0%	Rp

3. Melakukan *packing* barang

Penulis melakukan kegiatan yang sama seperti minggu sebelumnya yaitu pengoprasian iklan di Shopee, mengatur jadwal pengiriman pesanan, *packing* barang dan mengirimkan ke ekspedisi. Serta memantau persaingan penjualan produk yang sama di Shopee.

Penulis juga melakukan *packing* barang jika terdapat orderan setiap harinya dan langsung dikirimkan ke berbagai macam ekspedisi.



UIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



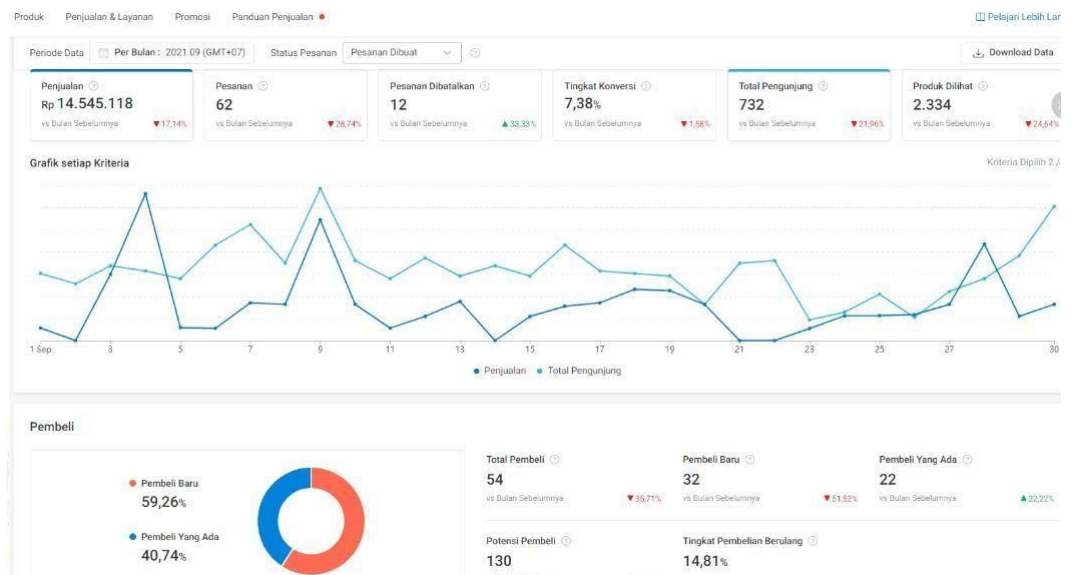
Gambar 3.4. Packing Barang Kepada Konsumen

Sumber : Dokumentasi Peneliti (2022)

4. Merekap penjualan serta pendapatan setiap bulannya

Setelah satu bulan pertama penulis melakukan rekap penjualan serta pendapatan yang masuk selama satu bulan, serta mencatat pengeluaran yang diperlukan untuk pengoprasian iklan di Shopee. dan penulis juga melakukan pengoprasian iklan di Shopee, mengatur jadwal pengiriman pesanan, *packing* barang dan mengirimkan ke ekspedisi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



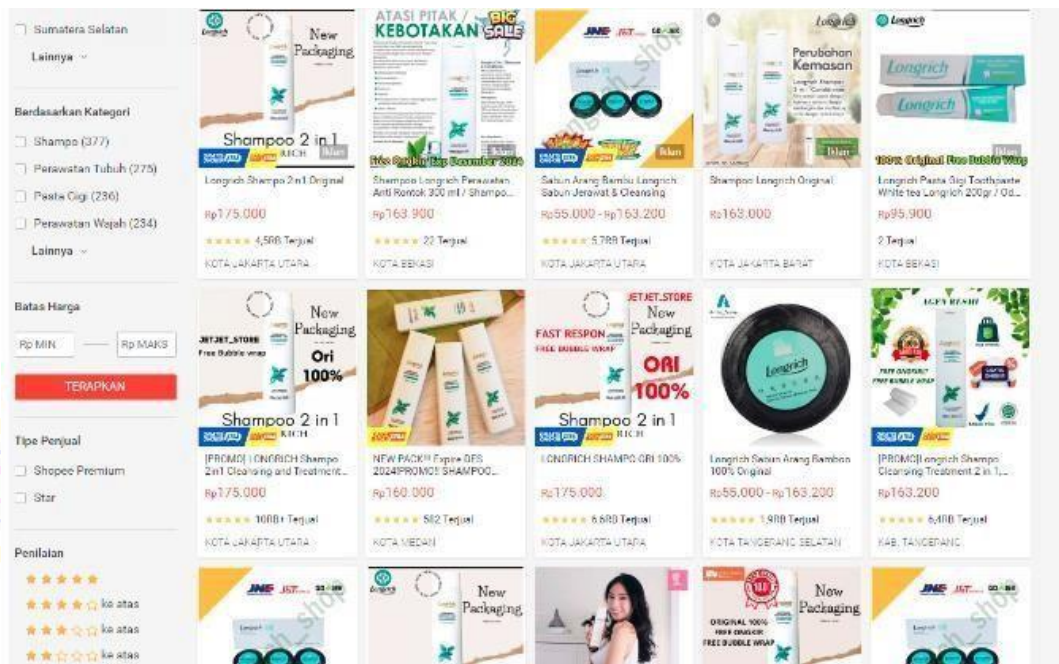
Gambar 3.5. Merekap Penjualan

Sumber : Dokumentasi Peneliti (2022)

5. Memantau pesaing di Shopee

Penulis membuat ban list produk terhadap kompetitor yang menjual produk shampo dan sabun tersebut di bawah harga pasaran, melakukan pengoprasian iklan di Shopee, mengatur jadwal pengiriman pesanan, melakukan *packing* barang dan mengirimkan ke ekspedisi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.6. Memantau Persaingan

Sumber : Dokumentasi Peneliti (2022)

6. Mengatur jadwal pengiriman

Setelah dua bulan penulis melakukan rekap penjualan serta pendapatan yang masuk selama satu bulan, serta mencatat pengeluaran yang diperlukan untuk pengoprasian iklan di Shopee. dan penulis juga melakukan pengoprasian iklan di Shopee, mengatur jadwal pengiriman pesanan, *packing* barang dan mengirimkan ke ekspedisi.

Label Pengiriman Real Ultimate

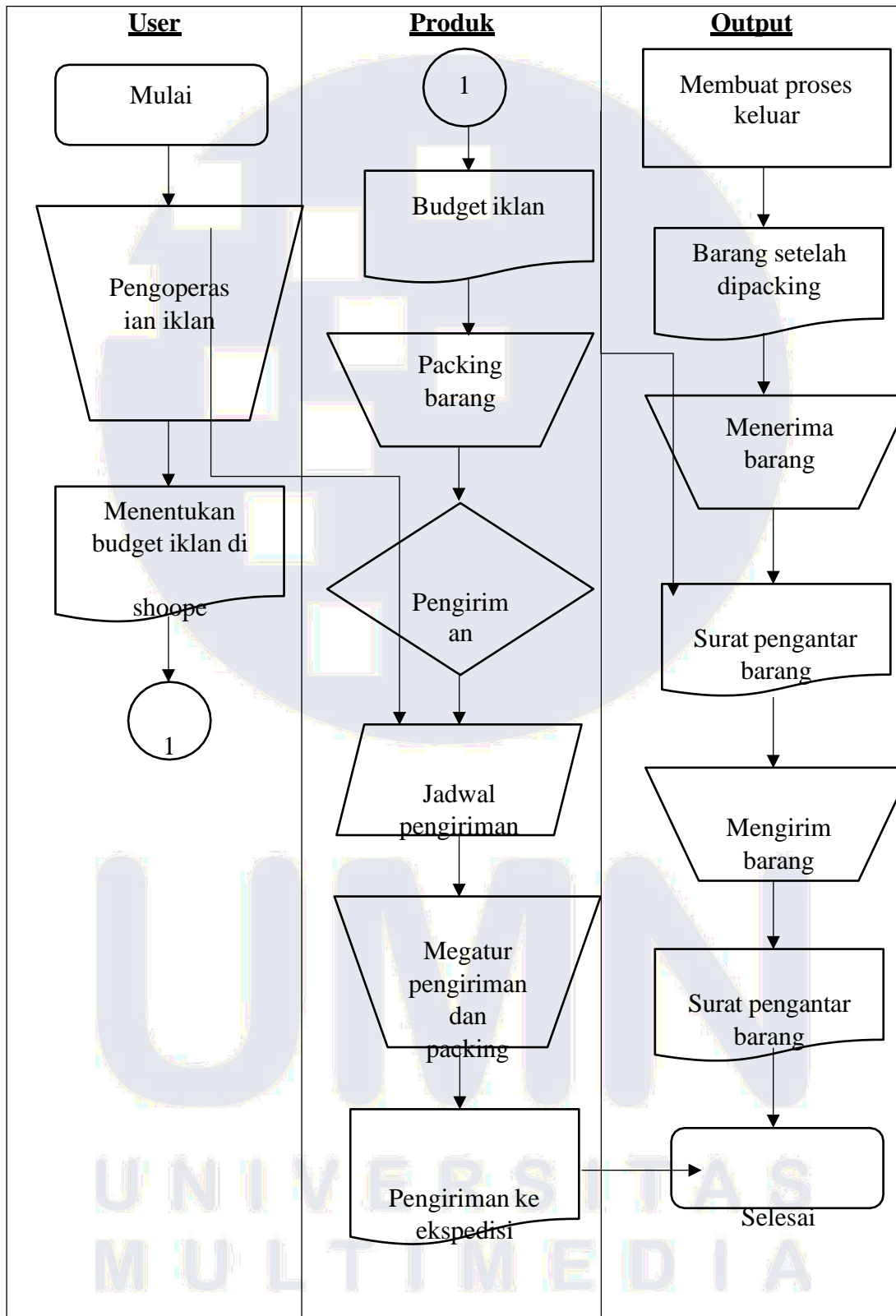
Shopee		J&T Express	
No. Resi: JKS-JKT63		No. Resi: JP7386725293	
Pembeli: Pambeli Shopee		Pengirim: Pengirim	
KORSAK, CILIK HUSYANIC		KORSAK HUSYANIC	
J. Raya N. No. 103 MARINIC		KOTA JAKARTA SELATAN	
DOK JAKARA		DOK JAKARA	
KOTA JAKARTA SELATAN		KOTA	
KORSAK		Pengirim/Resi yang digunakan by User	
Bahan: 1000 gr		Bahan: 1000 gr	
Bahan: 1000 gr		Bahan: 1000 gr	
No. Pesanan: 23030796519081		No. Pesanan: 23030796519081	
No. Pesanan: 23030796519081		No. Pesanan: 23030796519081	
No. Pesanan: 23030796519081		No. Pesanan: 23030796519081	
No. Pesanan: 23030796519081		No. Pesanan: 23030796519081	

Label Pengiriman Real Manual

Shopee		No. Pesanan: 23030796519081	
Pembeli: Pambeli Shopee		Pengirim: Pengirim	
KORSAK, CILIK HUSYANIC		KORSAK HUSYANIC	
J. Raya N. No. 103 MARINIC		KOTA JAKARTA SELATAN	
DOK JAKARA		DOK JAKARA	
KOTA JAKARTA SELATAN		KOTA	
KORSAK		Pengirim/Resi yang digunakan by User	
Bahan: 1000 gr		Bahan: 1000 gr	
Bahan: 1000 gr		Bahan: 1000 gr	
No. Pesanan: 23030796519081		No. Pesanan: 23030796519081	
No. Pesanan: 23030796519081		No. Pesanan: 23030796519081	
No. Pesanan: 23030796519081		No. Pesanan: 23030796519081	

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



3.4. Kendala yang Ditemukan

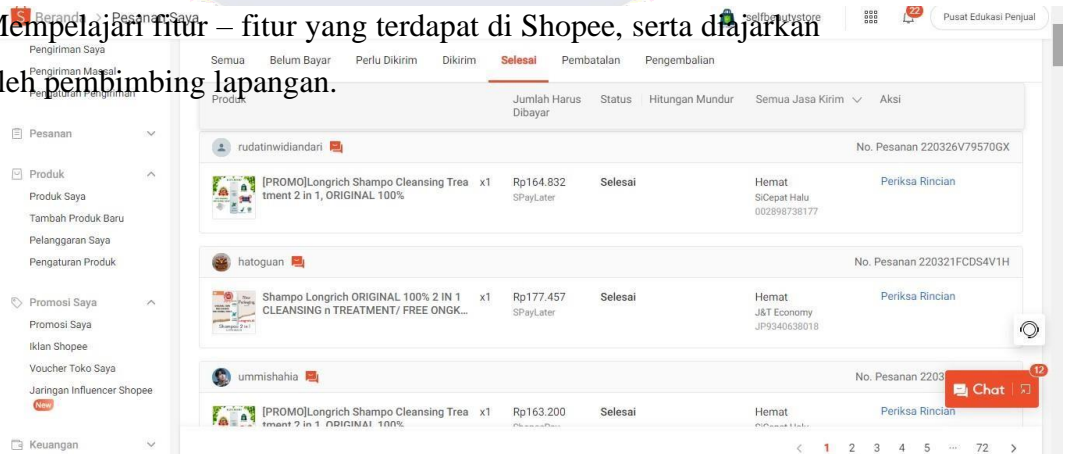
Selama proses praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis selama kurang lebih 3 bulan, penulis mengalami dan mendapatkan kendala yang menjadi halangan yang menyebabkan kurang efektifnya penulis dalam melaksanakan proses praktik kerja magang ini, kendala tersebut antara lain:

1. Belum pernah bekerja di bidang onlineshop secara langsung. Hal ini menyebabkan kesulitan dalam pelaksanaan praktek kerja magang.
2. Tidak dapat menentukan kata kunci iklan yang efektif.

3.5. Solusi atas Kendala yang Ditetukan

Setelah adanya kendala yang dikemukakan diatas, penulis beserta tim di onlineshipe mencari solusi atas kendala yang dihadapi. Solusi yang didapatkan antara lain:

1. Mempelajari fitur – fitur yang terdapat di Shopee, serta diajarkan oleh pembimbing lapangan.



Gambar 3.7. Fitur – fiturShopee

2. Sulit membuat atau menentukan kata kunci iklan yang akan digunakan agar lebih efektif. Sehingga pembimbing lapangan memberi arahan dan contoh kata kunci yang pernah di gunakan sebelumnya sebagai refrensi untuk kedepannya.