



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kampanye sosial penggalangan donasi buku yang dilakukan melalui 1001buku merupakan suatu upaya untuk mendukung minat baca anak Indonesia. Kampanye ini mengajak masyarakat, khususnya orang tua yang memiliki buku bacaan anak tidak terpakai untuk menyumbangkan bukunya sehingga buku tersebut memiliki nilai lebih dibanding ketika tidak terpakai di rumah. Buku bacaan anak yang disumbangkan dan disalurkan kepada taman baca mendukung minat baca anak-anak di sana.

Tujuan utama dari kampanye ini adalah untuk menyadarkan audiens mengenai buku bekas yang dapat menjadi lebih bernilai dan menggerakkan mereka untuk mendonasikannya melalui 1001buku. Agar tujuan dari kampanye ini berhasil, kampanye sosial penggalangan donasi buku ini dibuat dalam 3 tahap pendekatan. Ketiga tahapan tersebut adalah tahap pendekatan kognisi, tahap pendekatan emosional, dan tahap pendekatan aksi. Perancangan visual untuk ketiga tahapan tersebut berbeda antara tahapan yang satu dan yang lainnya. Visual yang digunakan adalah ilustrasi dan fotografi. Ilustrasi digunakan untuk menggambarkan situasi yang imajinatif sehingga menjangkau pemikiran audiens. Fotografi digunakan untuk menggambarkan situasi nyata yang perlu dilihat oleh audiens.

Dalam perancangan visual dengan penggabungan ilustrasi dan fotografi diperlukan suatu ikatan agar semua rancangan visual menjadi suatu kesatuan. Hal

ini dapat dibentuk dengan penggunaan warna, *layout*, dan tipografi. Salah satu warna yang dapat digunakan untuk suatu kampanye sosial untuk penggalangan donasi buku anak adalah warna cerah seperti oranye. *Layout* yang digunakan adalah *single column grid* yang membuat audiens fokus dan menangkap pesan yang disampaikan. Tipografi yang digunakan adalah tipografi dengan *stroke* tebal sehingga menegaskan kepada audiens mengenai pesan yang disampaikan melalui kampanye ini.

Hal yang harus diperhatikan kemudian adalah lokasi pemberian donasi buku. Titik pengumpulan donasi tersebut perlu menampilkan visual yang sesuai. Selain itu juga diperlukan ucapan terima kasih kepada para donatur yang telah menyumbangkan buku bekasnya ke *Book Drop Box* 1001buku. Ucapan terima kasih tersebut diharapkan dapat digunakan oleh donatur di sehari-hari. Ucapan terima kasih yang diberikan juga menambah kebanggaan diri si pemakai bahwa ia sudah mendonasikan buku dan menarik perhatian orang lain yang melihat ucapan terima kasih tersebut.

Dalam perancangan suatu kampanye penggalangan donasi perlu diperhatikan mengenai masa kampanye dan biaya kampanye. Kampanye penggalangan donasi buku ini diselenggarakan bertepatan dengan hari buku nasional dengan perencanaan jangka waktu penggunaan masing-masing media yang matang. Biaya untuk terselenggaranya kampanye ini harus dipertimbangkan dengan matang agar semua media yang diperlukan dapat digunakan secara efektif.

## 5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa dalam perancangan kampanye sosial penggalangan donasi buku ini tidaklah sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Penulis berharap hal ini menjadi pembelajaran bagi peneliti berikutnya. Dalam suatu penelitian untuk membuat kampanye sosial diperlukan data yang matang. Dalam hal ini maka pemilihan metodologi pengumpulan data merupakan sesuatu yang penting. Pada tahap pengumpulan data ini terdapat perbedaan teknik antara suatu sumber dengan sumber lain yang perlu diperhatikan oleh peneliti.

Saran penulis untuk penelitian selanjutnya terkait dengan perancangan kampanye sosial adalah untuk mencermati setiap fenomena dan masalah yang ada di masyarakat. Peneliti juga perlu selektif dalam pengambilan kampanye sosial untuk menyelesaikan suatu permasalahan tertentu terutama dengan menggunakan visual. Dalam perancangan suatu kampanye sosial untuk penggalangan donasi, khususnya buku, diperlukan pertimbangan yang matang mengenai pesan yang disampaikan, penyampaian pesan, keseluruhan media yang digunakan, jangka waktu, dan biaya yang diperlukan.

UMMN