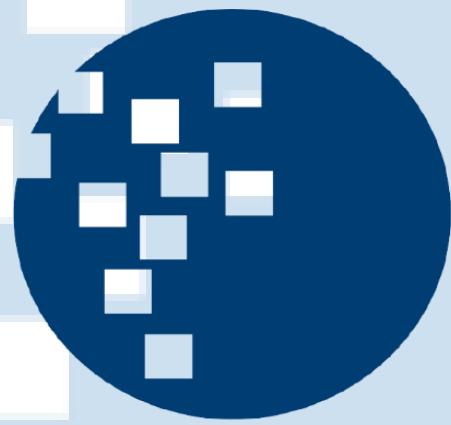


LAPORAN KERJA MAGANG

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA  
MARKETING KOMUNIKASI DI BANK KB BUKOPIN



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Aurellia Salsabila Putri  
NIM : 00000029870  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Penerapan Strategi Pemasaran Pada Marketing Komunikasi Di Bank Kb  
Bukopin, Aurellia Salsabila Putri, Universitas Multimedia Nusantara

## **LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**

### **PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA MARKETING KOMUNIKASI DI BANK KB BUKOPIN**

Oleh :

|               |                            |
|---------------|----------------------------|
| Nama          | : Aurellia Salsabila Putri |
| Nim           | : 00000029870              |
| Program Studi | : Manajemen                |
| Fakultas      | : Bisnis                   |

Tangerang, 28 Juni 2022

Pembimbing

Penguji



Boby Arinto, S.E., M.M

NIDN: 0323057005



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

NIDN: 0312087404

Mengetahui,



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP  
Ketua Program Studi Manajemen



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada Penulis sehingga Penulis dapat melaksanakan kegiatan kerja magang di PT. Bank KB Bukopin dan juga menyelesaikan laporan ini dengan lancar dengan judul **Penerapan Strategi Pemasaran Pada Marketing Komunikasi Di Bank KB Bukopin.**

Laporan praktik kerja magang ini digunakan sebagai syarat kelulusan dalam mata kuliah magang EM-206 dan memperoleh gelar strata 1 Manajemen Fakultas Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melakukan praktik kerja magang di Bank KB Bukopin pada tanggal 20 Desember 2021 – 20 Maret 2022. Dalam praktik kerja magang ini Penulis mendapatkan pengetahuan dan pengalaman dalam bidang pemasaran di Bank KB Bukopin.

Laporan praktik kerja magang ini dapat disusun dengan baik berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sebagai bahan masukan untuk Penulis. Untuk itu pada kesempatan ini Penulis ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan kesempatan Penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
2. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M. M. CSCP selaku Kepala Program Studi Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan izin kepada Penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
3. Bapak Boby Arinto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan laporan praktik kerja magang.
4. Bapak Indra Adestira selaku Ketua Divisi Komunikasi Pemasaran Bank KB Bukopin yang telah mengizinkan Penulis dalam melakukan praktik kerja magang.

5. Bapak Roby Dharmawan selaku Manager Marketing Communication KB Bukopin divisi Komunikasi Pemasaran yang telah mengizinkan Penulis dalam melakukan praktik kerja magang.
6. Bapak Denny Bayu Oktariza Sibuea selaku Manager Marketing Program KB Bukopin divisi Komunikasi Pemasaran yang telah mengizinkan Penulis dalam melakukan praktik kerja magang.
7. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dorongan dan motivasi agar laporan praktik kerja magang ini dapat sepenuhnya selesai.
8. Kepada teman – teman saya Henny Novianty, Stanley Thomas Lim, Alfaros Rizki Putra, Steven Riyadi dan Andiko Ariesto yang telah membantu Penulis dalam mencari, merekomendasikan tempat magang, dan mendukung Penulis hingga laporan praktik kerja magang ini sampai selesai dibuat.
9. Semua Pihak yang turut membantu Penulis secara langsung maupun tidak langsung hingga laporan praktik kerja magang ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan laporan ini. Untuk itu Penulis harapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Penulis ucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya sehingga laporan praktik kerja magang ini dapat tersusun dengan baik.

Tangerang, 28 / Juni 2022

Penulis,



Aurellia Salsabila Putri

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

iv

## ABSTRAK

Bank KB Bukopin adalah perusahaan yang bergerak di bidang perbankan. Bank KB Bukopin yang sebelumnya bernama Bank Bukopin telah di akuisi oleh perusahaan Bank ternama yang berasal dari Korea yaitu KB Kookmin Bank. Bank KB Bukopin telah memiliki cabang sebanyak 59 cabang di seluruh Indonesia. KB Bukopin menyediakan pelayanan jasa untuk para nasabahnya yang ingin menyimpan uang dalam bentuk Tabungan, Deposito, atau Giro. Selain itu, Bank KB Bukopin juga menawarkan program – program untuk para nasabahnya melalui media marketing seperti social media.

Melakukan kegiatan praktek kerja magang di Bank KB Bukopin yang bertujuan sebagai salah satu persyaratan wajib untuk kelulusan pada mata kuliah Magang (*Internship*) di Universitas Multimedia Nusantara, mengetahui pekerjaan pada bidang pemasaran (*Marketing*), mempraktekkan teori yang sudah dipelajari di kampus dan mengimplementasikannya pada perusahaan secara langsung serta mengetahui sistem kerja sebagai pemasaran (*Marketing*) dalam perusahaan.

Laporan ini menjelaskan tentang kegiatan sebagai Komunikasi Pemasaran (*Marketing Communication*) yang diberikan tanggung jawab untuk menjalankan tugas yang telah diberikan oleh perusahaan, seperti pembuatan ide promosi untuk program Deposito dengan menggunakan perhitungan biaya yaitu *Cost Of Fund* (COF), Benchmarking untuk Program Reksa Dana Nasabah, Membuat perencanaan program tabungan untuk menarik perhatian generasi Milenial, merekap data komentar pada *Official Account Instagram* KB Bukopin, serta mengolah data dari hasil Mini survey untuk pihak internal KB Bukopin terkait program yang telah dijalankan. Proses tersebut dijelaskan dengan menjelaskan hasil serta kendala yang ditemukan dengan saran dan masukan untuk Bank KB Bukopin.

Kata Kunci : Manajemen Pemasaran, Bank, Komunikasi Pemasaran

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ABSTRACT

*Bank KB Bukopin is a company engaged in the banking sector. Bank KB Bukopin, previously known as Bank Bukopin, has been acquired by a well-known bank from Korea, namely KB Kookmin Bank. Bank KB Bukopin already has 59 branches throughout Indonesia. KB Bukopin provides services for its customers who wish to save money in the form of Savings, Time Deposits, or Current Accounts. In addition, Bank KB Bukopin also offers programs for its customers through marketing media such as social media.*

*The author conducts an internship at Bank KB Bukopin which aims as one of the mandatory requirements for graduation in the Internship course at Multimedia Nusantara University, knowing work in the field of marketing (Marketing), applying the theory that has been studied on campus and implementing it on campus. the company directly and knows the work system as marketing (Marketing) within the company.*

*This report describes the author's activities as Marketing Communication who is given the responsibility to carry out the tasks assigned by the company, such as making promotional ideas for the Deposit program using cost calculations, namely Cost Of Fund (COF), Benchmarking for Mutual Programs Customer Funds, Create a savings program planner to attract the attention of the Millennial generation, recap comment data on KB Bukopin's Official Instagram Account, and process data from the results of a mini survey for Bukopin's internal parties regarding programs that have been implemented. The process is explained by explaining the results and obstacles found with suggestions and input for Bank KB Bukopin.*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

*Keywords: Management Marketing, Bank, Marketing Communication*

## DAFTAR ISI

|  |                              |
|--|------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN LEMBAR KERJA MAGANG .....   | ii                           |
| KATA PENGANTAR .....                           | iii                          |
| ABSTRAK .....                                  | v                            |
| ABSTRACT .....                                 | vi                           |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | ix                           |
| DAFTAR TABEL .....                             | xi                           |
| BAB I .....                                    | 1                            |
| 1.1    Latar Belakang .....                    | 1                            |
| 1.2    Tujuan Kerja Magang .....               | 14                           |
| 1.3    Proses Pelaksanaan Kerja Magang .....   | 14                           |
| 1.4    Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang ..... | 15                           |
| 1.5    Sistematika Penulisan .....             | 16                           |
| BAB II .....                                   | 17                           |
| 2.1    Profil Perusahaan.....                  | 17                           |
| 2.1.1.    Sejarah Singkat Perusahaan .....     | 17                           |
| 2.1.2.    Visi dan Misi Perusahaan .....       | 21                           |
| 2.1.3.    Profil Bank KB Bukopin.....          | 21                           |
| 2.2    Struktur Organisasi Perusahaan .....    | 22                           |
| 2.3    Tinjauan Pustaka .....                  | 27                           |
| 2.3.1.    Manajemen.....                       | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.2.    Pemasaran .....                      | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.3.    Komunikasi Pemasaran .....           | 27                           |
| 2.3.4.    Bank .....                           | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.5.    Promosi .....                        | 28                           |
| 2.3.6.    Strategi Pemasaran .....             | 29                           |
| BAB III .....                                  | 31                           |
| 3.1.    Kedudukan dan Koordinasi .....         | 31                           |
| 3.1.1.    Kedudukan .....                      | 31                           |
| 3.1.2.    Koordinasi .....                     | 32                           |
| 3.2.    Tugas yang Dilakukan.....              | 33                           |

|                      |   |    |
|----------------------|---|----|
| 3.3                  | Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....                               | 38 |
| 3.3.1.               | Policy Knowledge Divisi Komunikasi Pemasaran KB Bukopin.....        | 38 |
| 3.3.2.               | Merencanakan Program Promosi untuk kaum Millenial.....              | 39 |
| 3.3.3.               | Benchmarking Program Reksa Dana Nasabah (RDN) .....                 | 40 |
| 3.3.4.               | Membuat Program Promosi terkait Deposito KB Bukopin.....            | 42 |
| 3.3.5.               | Membuat list Hari - Hari Besar untuk feeds di Instagram .....       | 44 |
| 3.3.7.               | Merekap permohonan data Nasabah .....                               | 47 |
| 3.3.8.               | Mengolah data hasil mini survei Internal Bank KB Bukopin .....      | 49 |
| 3.3.9.               | Benchmark suku bunga Tabungan dengan bank buku 3 .....              | 50 |
| 3.4                  | Kendala yang Ditemukan .....  | 54 |
| 3.4.1.               | Membuat Program Promosi dari Deposito Bank KB Bukopin .....         | 54 |
| 3.4.2.               | Mengolah Data dari Hasil Mini Survey untuk Internal Bank KB Bukopin | 55 |
| 3.5                  | Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....                            | 56 |
| 3.5.1.               | Membuat Program Promosi dari Deposito Bank KB Bukopin .....         | 56 |
| BAB IV .....         |   | 58 |
| 4.1                  | Kesimpulan.....   | 58 |
| 4.2                  | Saran.....  | 59 |
| LAMPIRAN .....       |   | 60 |
|                      | Form KM-01 (Surat Pengajuan Kerja Magang).....                      | 60 |
|                      | Form KM-02 (Surat Pengantar Kerja Magang) .....                     | 61 |
|                      | Form KM-03 (Kartu Kerja Magang).....                                | 62 |
|                      | Form KM-04 (Kehadiran Kerja Magang) .....                           | 63 |
|                      | Form KM-05 (Laporan Realisasi Kerja Magang).....                    | 70 |
|                      | Form KM-06 (Penilaian Kerja Magang).....                            | 72 |
|                      | Form KM-07 (Lembar Verifikasi Laporang Magang).....                 | 73 |
|                      | Form Bimbingan Kerja Magang .....                                   | 74 |
|                      | Surat Keterangan Penerimaan Magang .....                            | 76 |
|                      | Dokumentasi Penulis Di Bank KB Bukopin .....                        | 80 |
|                      | Curriculum Vitae.....   | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |   | 84 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 : Jenis Informasi yang Banyak Dicuri.....   | 4  |
| Gambar 1. 2 : <b>Logo Dari Aplikasi WOKEE</b> .....   | 6  |
| Gambar 1. 3 : Deretan Bank Digital Indonesia Dengan Aset Terbanyak.....   | 7  |
| Gambar 1. 4 : Empat Personil Girlband AESPA .....   | 8  |
| Gambar 1. 5 : Member AESPA Dengan AI Mereka .....   | 9  |
| Gambar 1. 6 : Brand Ambassador Bank KB Bukopin AESPA .....  | 10 |
| Gambar 1. 7 : Kolaborasi AESPA Dengan Bank KB Bukopin .....   | 10 |
| Gambar 1. 8 : Cuplikan dari Iklan Bank KB Bukopin x AESPA .....   | 11 |
| Gambar 1. 9 : Poster Kolaborasi KB Bukopin dan BTS .....  | 12 |
| Gambar 2. 1 : <b>Logo KB Bukopin</b> .....  | 17 |
| Gambar 2. 2 : Foto Dari Mr. Chang Su Choi .....   | 19 |
| Gambar 2. 3 : Foto Direktur Utama Bank KB Bukopin Mr. Woo Yeul Lee....  | 20 |
| Gambar 2. 4 : Bagan Struktur Organisasi di Bank KB Bukopin .....  | 23 |
| Gambar 2. 5 : Bagan Struktur Organisasi DKOP pada retail Business Group di Bank KB Bukopin.....   | 25 |
| Gambar 2. 6 : Bagan Struktur Organisasi DKOP Bank KB Bukopin beserta nama karyawan .....  | 26 |
| Gambar 3. 1: Bagan Koordinasi Penulis Di Bank KB Bukopin.....   | 32 |
| Gambar 3. 2 : Memorandum Kebijakan Komunikasi Dan Aktivitas Pemasaran Tahun 2021 .....  | 38 |
| Gambar 3. 3 : Data Perencanaan Program Promosi untuk Kaum Millenia ....   | 40 |
| Gambar 3. 4 : Benchmark Program Reksa Dana Nasabah (RDN) .....  | 41 |
| Gambar 3. 5 : Pembuatan Program Deposito Bank KB Bukopin.....   | 43 |
| Gambar 3. 6 : Peraturan ALCO yang dimiliki oleh Bank Bukopin.....   | 44 |
| Gambar 3. 7 : List Hari – Hari Besar untuk Feeds Instagram .....  | 45 |
| Gambar 3. 8 : Merekap data komentar pada Social Media Instagram Bank KB Bukopin.....  | 46 |
| Gambar 3. 9 : Rekap Permohonan Data Nasabah Baru untuk Bancassurance (Sinarmas dan AIA) dan Internet Banking BULAN September, Oktober dan November tahun 2021 ..... | 48 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 3. 10 : Data dari Hasil Mini Survey untuk internal Terkait program Maxi Star dan Star Saving..... | 50 |
| Gambar 3. 11 : Benchmark Suku Bunga Tabungan dengan Bank Buku 3.....                                     | 51 |
| Gambar 3. 12 : Benchmark Program Tabungan dari website bank lain.....                                    | 54 |



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 : Rangkuman Pekerjaan Yang Dilakukan ..... 33



## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini Saya :

Nama : Aurellia Salsabila Putri  
NIM : 00000029870  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Saya telah melakukan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. KB Bukopin  
Departemen : *Marketing Communication*  
Alamat : Jl. M.T. Haryono Kav. 50-51. Jakarta Timur,  
DKI Jakarta, Indonesia, 12770.  
Periode Magang : 20 Desember 2021 – 20 Maret 2022  
Pembimbing Lapangan : Roby Dharmawan

Laporan praktik kerja magang ini adalah hasil kerja Saya sendiri dan dalam pembuatan laporan magang ini saya tidak melakukan plagiat dalam bentuk apapun. Semua kutipan karya ilmiah baik orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan pada sumber kutipan dan dicantumkan dalam halaman Daftar Pustaka. Jika dikemudian hari ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi yang diberikan yaitu tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah Saya tempuh.

Tangerang, 11 Maret 2022



Aurellia Salsabila Putri

---

**N U S A N T A R A**

xii

Penerapan Strategi Pemasaran Pada Marketing Komunikasi Di Bank Kb  
Bukopin, Aurellia Salsabila Putri, Universitas Multimedia Nusantara