

DAFTAR PUSTAKA

- Aida. (n.d.). *Pengertian Komunikasi Pemasaran Menurut Para Ahli*. Retrieved from mas-alahrom.my.id: <https://mas-alahrom.my.id/eko/pengertian-komunikasi-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Alifi, A. N. (2021, Februari). *Kantongi Izin OJK, Bank Bukopin Resmi Ganti Nama Jadi Bank KB Bukopin*. Retrieved from Business.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20210212/90/1355487/kantongi-izin-ojk-bank-bukopin-resmi-ganti-nama-jadi-bank-kb-bukopin>
- Ardianata, S. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM REBRANDING MAL PEKANBARU PADA BRAND “HANDPHONE, IT, AND FASHION CENTER”. *JOM Fisip*.
- Arifa. (2021, juni). *Deretan Bank Digital Indonesia dengan Aset Terbesar, Bentuk Perbankan Saat Ini*. Retrieved from goodnewsfromindonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/06/29/deretan-bank-digital-indonesia-dengan-aset-terbesar-wujud-perbankan-masa-kini>
- Association, A. M. (2016). *Definisi Marketing dari Masa ke Masa*. Retrieved from [sites.google.com: https://sites.google.com/site/falsburgers/assignments/definisimarketingd arimasakemasa](https://sites.google.com/site/falsburgers/assignments/definisimarketingd arimasakemasa)
- Burhan. (2022, Maret). *Ramai Bank Rambah Metaverse di RI, Ahli IT Ingatkan Risiko Keamanan*. Retrieved from [katadata.co.id: https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6238329fda7d6/ramai-bank-rambah-metaverse-di-ri-ahli-it-ingatkan-risiko-keamanan](https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6238329fda7d6/ramai-bank-rambah-metaverse-di-ri-ahli-it-ingatkan-risiko-keamanan)
- CNBC Indonesia . (2020, Maret). *ARMY Siap-Siap! BTS Kolaborasi dengan KB Kookmin-Bukopin*. Retrieved from [cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com):

<https://www.cnbceindonesia.com/market/20201228150224-17-211977/army-siap-siap-bts-kolaborasi-dengan-kb-kookmin-bukopin>

CNBC Indonesia. (2020, Februari). *Perkuat Inovasi, Ini Sederet Fitur Canggih Bukopin Wokee*. Retrieved from [cnbsindonesia.com](https://www.cnbceindonesia.com/market/20200218160545-17-138754/perkuat-inovasi-ini-sederet-fitur-canggih-bukopin-wokee):

<https://www.cnbceindonesia.com/market/20200218160545-17-138754/perkuat-inovasi-ini-sederet-fitur-canggih-bukopin-wokee>

CNBC Indonesia. (2022, Maret). *Wah! Aespa 'Ngajak' Nabung di Bank KB Bukopin*. Retrieved from [cnbceindonesia.com](https://www.cnbceindonesia.com/market/20220328164052-17-326650/wah-aespa-ngajak-nabung-di-bank-kb-bukopin):

<https://www.cnbceindonesia.com/market/20220328164052-17-326650/wah-aespa-ngajak-nabung-di-bank-kb-bukopin>

CNN Indonesia. (2020, November). *Mengenal Konsep dan Member aespa Jelang Debut 17 November*. Retrieved from [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201102095947-227-564781/mengenal-konsep-dan-member-aespa-jelang-debut-17-november):

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201102095947-227-564781/mengenal-konsep-dan-member-aespa-jelang-debut-17-november>

Dyah, E. (2021, juni). *adi Dirut KB Bukopin, Chang Su Choi Bawa 3 Misi Ini*.

Retrieved from [finance.detik.com](https://finance.detik.com/moneter/d-5610290/jadi-dirut-kb-bukopin-chang-su-choi-bawa-3-misi-ini): <https://finance.detik.com/moneter/d-5610290/jadi-dirut-kb-bukopin-chang-su-choi-bawa-3-misi-ini>

Fatimah, N. H. (2015). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP NILAI DAN NIAT BERPERILAKU PELANGGAN HOTEL SYARIAH GRAND KALIMAS DI SURABAYA.

Felisa Windy Mamonto, W. J. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN PODOMORO POIGAR DI ERA NORMAL BARU. *Jurnal EMBA*.

Gunaidha, M. G. (n.d.). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BATIK BOGOR TRADISIKU.

- Handoko. (2012). *Management: Pengertian, Fungsi, dan Unsur-unsurnya*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kabar-harian/management-pengertian-fungsi-dan-unsur-unsurnya-1wu4ZPNcri8>
- Hani, B. &. (2004). *Pemasaran Menurut Para Ahli*. Retrieved from hestanto.web.id: <https://www.hestanto.web.id/pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Harahap, E. F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kendaraan Bermotor pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut. *Journal of Knowledge Management*.
- Hatauruk. (2020, Agustus). *Peran perbankan sangat besar dalam menggerakkan ekonomi nasional*. Retrieved from keuangan.kontan.co.id: Peran perbankan sangat besar dalam menggerakkan ekonomi nasional
- Ibrahim, A. (2016). ANALISIS IMPLEMENTASI MANAJEMEN KUALITAS DARI KINERJA OPERASIONAL PADA INDUSTRI EKSTRAKTIF DI SULAWESI UTARA. *Jurnal EMBA*.
- Indonesia-investmen. (n.d.). *Ekonomi Indonesia*. Retrieved from [Indonesia-investmen.com](https://www.indonesia-investmen.com): <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/ekonomi/item177#maintop>
- KB Bukopin. (n.d.). *Riwayat Singkat Bank Bukopin*. Retrieved from bukopin.co.id: <https://www.bukopin.co.id/pages/11-riwayat-singkat-bank-bukopin>
- Kompas. (2020, Januari). *Bank: Pengertian, Fungsi, dan Jenisnya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/29/140000269/bank-pengertian-fungsi-dan-jenisnya?page=all>
- Kurniawan, K. (2021). *Pengertian Strategi Pemasaran*. Retrieved from projasaweb.com: <https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/>

- Margaretha, M. (2021, September). *5 Fakta di Balik Popularitas Lagu Next Level - aespa*. Retrieved from korea.zigi.id: <https://korea.zigi.id/5-fakta-di-balik-popularitas-lagu-next-level-aespa-3156?page=1>
- Mawardi, A. R. (2015). PENGARUH PEMBIAYAAN MUDHARABAH DAN MUSYARAKAH TERHADAP LIKUIDITAS INDUSTRI BANK SYARIAH DI INDONESIA.
- OJK. (n.d.). *BANK UMUM*. Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx#:~:text=Pada%20Undang%20Undang%20Nomor%2010,ra ngka%20meningkatkan%20taraf%20hidup%20masyarakat.>
- Ojk. (n.d.). *PENTINGNYA STABILITAS SISTEM KEUANGAN*. Retrieved from Ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/stabilitas-sistem-keuangan/Pages/Ikhtisar.aspx>
- Ramli, R. R. (2022). *KB Bukopin Tunjuk Woo Yeul Lee Jadi Presdir, Ini Susunan Direksi Baru*. Retrieved from kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/05/25/184000526/kb-bukopin-tunjuk-woo-yeul-lee-jadi-presdir-ini-susunan-direksi-baru>
- Sayyid, M. (2008). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*.
- Sudut Hukum. (2017). *Pengertian Bank* | suduthukum.com. Retrieved from [https://suduthukum.com/2017/06/pengertian-bank.html#:~:text=Kasmir%20\(2003%3B11\)%20dalam,serta%20memb erikan%20jasa%20bank%20lainnya%E2%80%9D](https://suduthukum.com/2017/06/pengertian-bank.html#:~:text=Kasmir%20(2003%3B11)%20dalam,serta%20memb erikan%20jasa%20bank%20lainnya%E2%80%9D).
- Terry, G. R. (n.d.). *Teori Manajemen Menurut George R. Terry*. Retrieved from <https://www.hestanto.web.id/>: <https://www.hestanto.web.id/teori-manajemen-menurut-george-r-terry/>
- Tim Kontan. (2021). *KB Kookmin Bank Akan Terapkan Teknologi Core Banking Terbaru di KB Bukopin*. Retrieved from [Investasi.konta.co.id](https://www.investasi.konta.co.id):

<https://investasi.kontan.co.id/news/kb-kookmin-bank-akan-terapkan-teknologi-core-banking-terbaru-di-kb-bukopin>

Tim Kontan. (2021, Desember). *Peran Penting Bank Dalam Mengawal Transformasi Digital Sistem Pembayaran*. Retrieved from Keuangan.kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/peran-penting-bank-dalam-mengawal-transformasi-digital-sistem-pembayaran-1>

Tim Kontan. (2022). *Daebak! KB Bukopin Gaet AESPA Jadi Brand Ambassador*. Retrieved from investasi.kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/daebak-kb-bukopin-gaet-aespa-jadi-brand-ambassador>

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA